

【目 的】

本学のアセスメント・プランに基づき、入学者の大学選択理由、学修への姿勢、進路意識、生活環境などを調査し、教育改善と学生支援の充実等に活用することを目的とする。

【対 象 者】

令和7年4月1日現在の新生 268人 ※休学者1名を除く

【調査期間】

令和7年4月7日(月)～5月30日(金)

【調査方法】

アセスメントテスト『GPS-Academic』内の新入生アンケート

【調査項目】

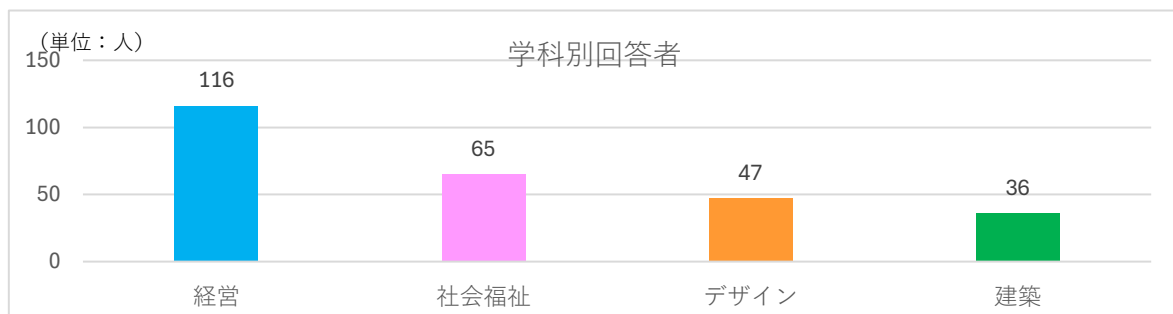
- | | | |
|----------------------|----------------------|-------------------|
| Q1 大学の魅力 | Q8 力を入れたいこと | Q15 学生生活への不安 |
| (1) 大学全体(2) 学問内容や学び方 | Q9 身につけたい英語のレベル | Q16 居住形態 |
| Q2 大学選択に役立った情報源 | Q10 留学について | Q17 片道の通学時間 |
| Q3 目標・カリキュラム・授業内容の理解 | (1) 留学経験(2) 留学意向 | Q18 卒業後の進路 |
| Q4 履修選択の考え方 | Q11 大学志望度 | Q19 専門領域と希望進路との関係 |
| Q5 読書量 | Q12 学部・学科志望度 | Q20 進路への準備状況 |
| Q6 自習時間(高校時代の週あたり) | Q13 大学納得度「入学してよかったか」 | |
| Q7 学びへの取り組み | Q14 興味関心の一致度 | |

【回答者数】

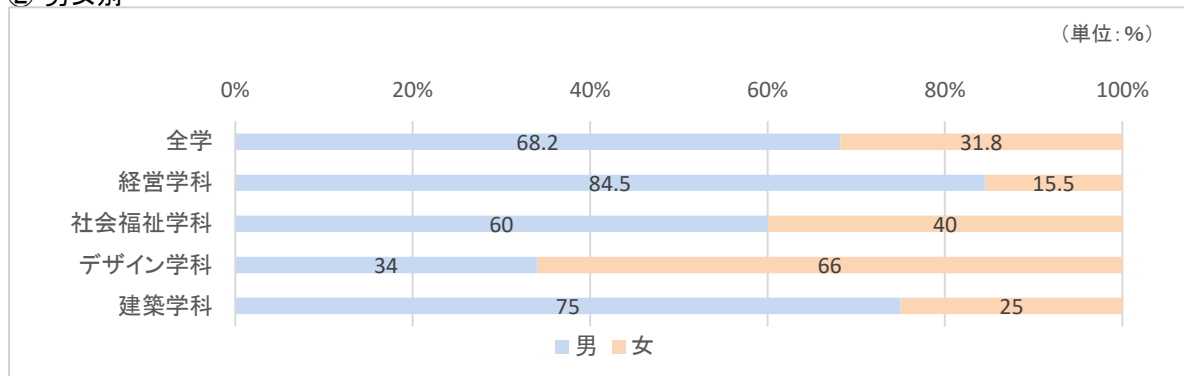
264人(回答率98.5%)

【回答者の内訳】

① 学科別回答者数



② 男女別



2. 調査結果

Q1 大学の魅力

(1) 大学全体(1位+2位選択率%)

大学の魅力について、以下の18項目の中から1位と2位に当てはまると思うものを選択してください。

[回答項目]

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| 1 自分が学びたい学問分野が学べる | 10 キャンパス・学生の雰囲気がよい |
| 2 カリキュラムや学び方に魅力・特色がある | 11 施設・設備が充実している |
| 3 取りたい資格や免許が取得できる | 12 キャンパスの立地や周辺環境がよい |
| 4 教わりたい教員がいる | 13 自宅から通える |
| 5 留学支援が充実している・国際交流が盛んである | 14 学費が安い、奨学金が利用できる |
| 6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んである | 15 総合大学である・単科大学である |
| 7 就職に有利、就職支援が充実している | 16 女子大である・共学である |
| 8 知名度がある | 17 その他 |
| 9 歴史・伝統がある | 18 特になし・わからない |

[測定基準]

18項目において1位に選ばれた項目の割合(%)と、2位に選ばれた項目の割合(%)を合算し、1位+2位の割合が高いものを見ていく。

全学計において上位5位の項目を色分けし、それぞれ男女別・学科別の項目と連動させる。

全学計

順位	回答項目	回答率
1位	1 自分が学びたい学問分野が学べる	58.6
2位	3 取りたい資格や免許が取得できる	30.8
3位	6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んである	29.3
4位	2 カリキュラムや学び方に魅力・特色がある	18.3
5位	10 キャンパス・学生の雰囲気がよい	13.7
6位	13 自宅から通える	9.9
7位	14 学費が安い、奨学金が利用できる	6.8
8位	18 特になし・わからない	6.1
9位	7 就職に有利、就職支援が充実している	5.7
10位	4 教わりたい教員がいる	4.9
11位	無回答	4.6
12位	5 留学支援が充実している・国際交流が盛んである	2.3
13位	8 知名度がある	1.9
13位	9 歴史・伝統がある	1.9
13位	11 施設・設備が充実している	1.9
13位	12 キャンパスの立地や周辺環境がよい	1.9
17位	17 その他	1.1
18位	15 総合大学である・単科大学である	0.4
19位	16 女子大である・共学である	0.0

男子

順位	回答項目	回答率
1位	1 自分が学びたい学問分野が学べる	58.6
2位	6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んである	30.8
3位	3 取りたい資格や免許が取得できる	29.3
4位	2 カリキュラムや学び方に魅力・特色がある	18.3
5位	10 キャンパス・学生の雰囲気がよい	13.7

女子

順位	回答項目	回答率
1位	1 自分が学びたい学問分野が学べる	60.2
2位	3 取りたい資格や免許が取得できる	33.7
3位	2 カリキュラムや学び方に魅力・特色がある	25.3
4位	6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んである	22.9
5位	10 キャンパス・学生の雰囲気がよい	16.9

経営学科

順位	回答項目	回答率
1位	6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んである	52.6
2位	1 自分が学びたい学問分野が学べる	48.3
3位	3 取りたい資格や免許が取得できる	15.5
4位	13 自宅から通える	12.1
5位	2 カリキュラムや学び方に魅力・特色がある	11.2

社会福祉学科

順位	回答項目	回答率
1位	1 自分が学びたい学問分野が学べる	52.3
2位	3 取りたい資格や免許が取得できる	52.3
3位	6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んである	21.5
4位	2 カリキュラムや学び方に魅力・特色がある	20.0
5位	10 キャンパス・学生の雰囲気がよい	9.2

デザイン学科

順位	回答項目	回答率
1位	1 自分が学びたい学問分野が学べる	84.8
2位	10 キャンパス・学生の雰囲気がよい	30.4
3位	2 カリキュラムや学び方に魅力・特色がある	26.1
4位	13 自宅から通える	13.0
5位	4 教わりたい教員がいる	10.9

建築学科

順位	回答項目	回答率
1位	3 取りたい資格や免許が取得できる	72.2
2位	1 自分が学びたい学問分野が学べる	69.4
3位	2 カリキュラムや学び方に魅力・特色がある	27.8
4位	10 キャンパス・学生の雰囲気がよい	11.1
5位	7 就職に有利、就職支援が充実している	5.6

全学計では「1 自分が学びたい学問分野が学べる」、「3 取りたい資格や免許が取得できる」、「6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んである」、「2 カリキュラムや学び方に魅力・特色がある」、「10 キャンパス・学生の雰囲気がよい」が上位を占めている。

学科ごとに見ると、概ね全学計の上位5項目が学科ごとの上位5項目を占めているが、経営学科については、「13 自宅から通える」の回答率が12.1%、デザイン学科は「13 自宅から通える」の回答率が13.0%、「4 教わりたい教員がいる」が10.9%と、それぞれの学科で特色がある。

Q1 大学の魅力

(2)学問内容や学び方(1位+2位選択率%)

大学の魅力について、以下の13項目の中から1位と2位に当てはまると思うものを選択してください。

[回答項目]

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| 1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある | 8 フィールドワークや実習が多いなど、教育内容や方法が実践的である |
| 2 教養教育が充実している | 9 厳しい環境やカリキュラムで鍛えられる |
| 3 専門科目を低学年から学べる | 10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い |
| 4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる | 11 少人数教育であるため、学びやすい |
| 5 語学教育が充実している | 12 その他 |
| 6 資格や免許取得の支援が充実している | 13 特にない・わからない |
| 7 キャリア形成支援・キャリア教育科目が充実している | |

[測定基準]

13項目において1位に選ばれた項目の割合(%)と、2位に選ばれた項目の割合(%)を合算し、1位+2位の割合が高いものを見ていく。

全学計において上位5位の項目を色分けし、それぞれ男女別・学科別の項目と連動させる。

全学計

順位	回答項目	回答率
1位	1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	41.1
2位	6 資格や免許取得の支援が充実している	28.1
3位	10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	26.6
4位	4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる	21.3
5位	3 専門科目を低学年から学べる	16.3
6位	13 特にない・わからない	14.4
7位	11 少人数教育であるため、学びやすい	13.3
8位	2 教養教育が充実している	9.9
9位	無回答	9.9
10位	7 キャリア形成支援・キャリア教育科目が充実している	7.6
11位	8 フィールドワークや実習が多いなど、教育内容や方法が実践的である	4.9
12位	9 厳しい環境やカリキュラムで鍛えられる	3.0
13位	12 その他	2.3
14位	5 語学教育が充実している	1.1

男子

順位	回答項目	回答率
1位	1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	58.6
2位	6 資格や免許取得の支援が充実している	30.8
3位	10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	29.3
4位	4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる	18.3
5位	3 専門科目を低学年から学べる	13.7

女子

順位	回答項目	回答率
1位	1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	60.2
2位	10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	33.7
3位	6 資格や免許取得の支援が充実している	25.3
4位	4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる	22.9
5位	11 少人数教育であるため、学びやすい	16.9

経営学科

順位	回答項目	回答率
1位	1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	37.9
2位	4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる	24.1
3位	10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	24.1
4位	6 資格や免許取得の支援が充実している	23.3
5位	13 特にない・わからない	17.2

社会福祉学科

順位	回答項目	回答率
1位	6 資格や免許取得の支援が充実している	43.1
2位	10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	36.9
3位	1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	27.7
4位	11 少人数教育であるため、学びやすい	16.9
5位	13 特にない・わからない	15.4

デザイン学科

順位	回答項目	回答率
1位	1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	56.5
2位	4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる	30.4
3位	3 専門科目を低学年から学べる	23.9
4位	10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	19.6
5位	11 少人数教育であるため、学びやすい	13.0

建築学科

順位	回答項目	回答率
1位	1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	55.6
2位	6 資格や免許取得の支援が充実している	38.9
3位	10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	25.0
4位	3 専門科目を低学年から学べる	19.4
5位	4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる	13.9

全学計では、「1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある」、「6 資格や免許取得の支援が充実している」、「10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い」、「4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる」、「3 専門科目を低学年から学べる」が上位を占めている。

学科ごとに見ると、概ね全学計の上位5項目が学科ごとの上位5項目を占めているが、社会福祉学科とデザイン学科においては「11 少人数教育であるため、学びやすい」が上位項目に入っている。

(社会福祉学科16.9%、デザイン学科13.0%)

Q2 大学選択に役立った情報源

大学の魅力について、以下の14項目の中から1位と2位に当てはまると思うものを選択してください。

[回答項目]

- | | | |
|-----------------|----------------|----------------|
| 1 進学情報誌 | 6 大学のホームページ | 11 高校の先生との面談や話 |
| 2 進学情報ウェブサイト | 7 大学のSNS | 12 予備校や塾からの情報 |
| 3 進学説明会 | 8 大学のオープンキャンパス | 13 その他 |
| 4 大学の学部案内パンフレット | 9 家族・親戚の勧め | 14 特にない・わからない |
| 5 大学の総合案内パンフレット | 10 先輩や友人などの話 | |

[測定基準]

14項目において1位に選ばれた項目の割合(%)、2位に選ばれた項目の割合(%)、3位に選ばれた項目の割合(%)を合算し、1位+2位+3位の割合が高いものを見ていく。

全学計において上位5位の項目を色分けし、それぞれ男女別・学科別の項目と連動させる。

全学計

順位	回答項目	回答率
1位	8 大学のオープンキャンパス	41.8
2位	11 高校の先生との面談や話	31.2
3位	6 大学のホームページ	28.9
4位	10 先輩や友人などの話	20.9
5位	7 大学のSNS	11.4
6位	3 進学説明会	11.0
7位	14 特にない・わからない	9.5
8位	4 大学の学部案内パンフレット	8.7
9位	5 大学の総合案内パンフレット	8.4
10位	2 進学情報ウェブサイト	6.5
11位	1 進学情報誌	5.7
11位	9 家族・親戚の勧め	5.7
13位	無回答	4.6
14位	13 その他	3.4
15位	12 予備校や塾からの情報	2.3

男子

順位	回答項目	回答率
1位	8 大学のオープンキャンパス	40.0
2位	11 高校の先生との面談や話	33.9
3位	6 大学のホームページ	23.3
3位	10 先輩や友人などの話	23.3
5位	14 特にない・わからない	11.7

女子

順位	回答項目	回答率
1位	8 大学のオープンキャンパス	45.8
2位	6 大学のホームページ	41.0
3位	11 高校の先生との面談や話	25.3
4位	7 大学のSNS	15.7
4位	10 先輩や友人などの話	15.7

経営学科

順位	回答項目	回答率
1位	8 大学のオープンキャンパス	33.6
2位	11 高校の先生との面談や話	31.0
3位	10 先輩や友人などの話	28.4
4位	6 大学のホームページ	19.8
5位	14 特にない・わからない	13.8

社会福祉学科

順位	回答項目	回答率
1位	8 大学のオープンキャンパス	43.1
2位	6 大学のホームページ	32.3
3位	11 高校の先生との面談や話	26.2
4位	10 先輩や友人などの話	24.6
5位	7 大学のSNS	16.9

デザイン学科

順位	回答項目	回答率
1位	8 大学のオープンキャンパス	50.0
2位	6 大学のホームページ	45.7
3位	11 高校の先生との面談や話	21.7
4位	3 進学説明会	10.9
4位	4 大学の学部案内パンフレット	10.9

建築学科

順位	回答項目	回答率
1位	8 大学のオープンキャンパス	55.6
2位	11 高校の先生との面談や話	52.8
3位	6 大学のホームページ	30.6
4位	2 進学情報ウェブサイト	13.9
5位	3 進学説明会	8.3

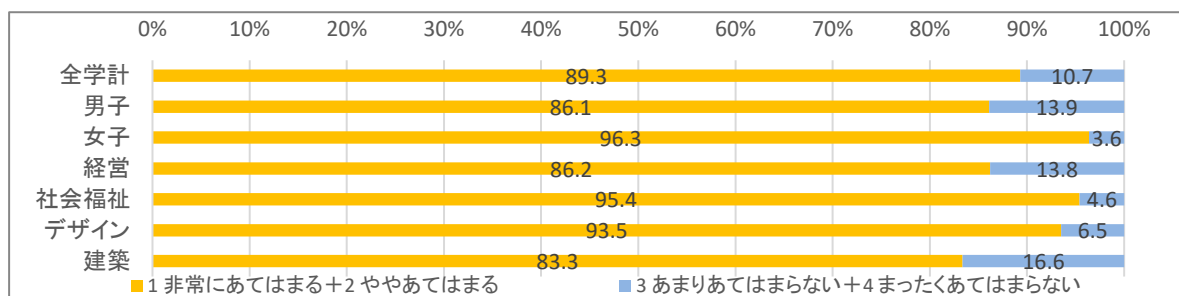
学科計で見ると、「8 大学のオープンキャンパス」、「11 高校の先生との面談や話」、「6 大学のホームページ」、「10 先輩や友人などの話」、「7 大学のSNS」が上位を占めている。

学科別で見ると、デザイン学科は「3 進学説明会」・「4 大学の学部案内パンフレット」を選択した割合がそれぞれ10.9%で、建築学科は「2 進学情報ウェブサイト」が13.9%、「3 進学説明会」が8.3%と、学科によって特色がある。

Q3 目標・カリキュラム・授業内容の理解

(1) 所属する学部・学科の入学時に期待する能力、意欲、態度など(どういう学生に入学してもらいたい)を知っている

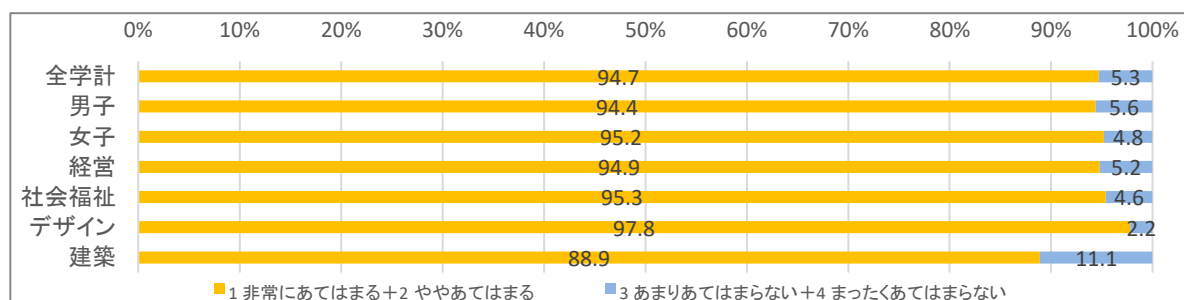
学科等	1 非常に あてはまる	2 やや あてはまる	3 あまり あてはまらない	4 まったく あてはまらない
全学計	34.2	55.1	8.4	2.3
男子	32.8	53.3	11.1	2.8
女子	37.3	59.0	2.4	1.2
経営	31.0	55.2	12.1	1.7
社会福祉	40.0	55.4	4.6	0.0
デザイン	45.7	47.8	4.3	2.2
建築	19.4	63.9	8.3	8.3



(1) はアドミッションポリシーについての質問で、新入生の89.3%(非常にあてはまる34.2%、ややあてはまる55.1%)が知っていると答えている。

(2) あなたが通う大学で、自分の将来に必要な学びを得ることができると思う

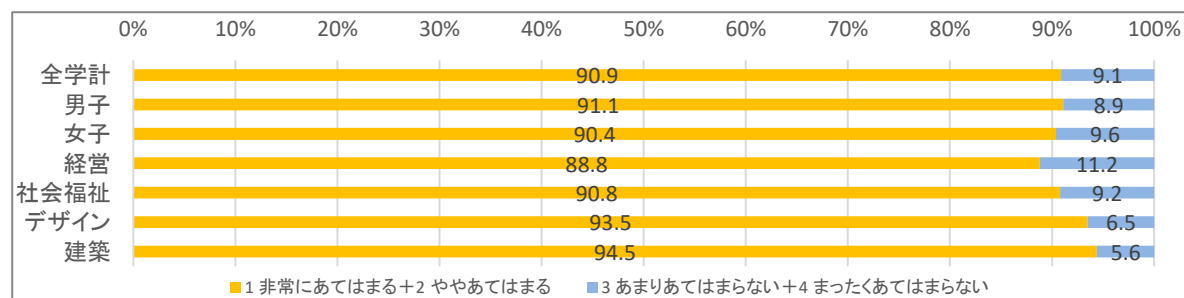
学科等	1 非常に あてはまる	2 やや あてはまる	3 あまり あてはまらない	4 まったく あてはまらない
全学計	56.7	38.0	3.8	1.5
男子	57.2	37.2	3.9	1.7
女子	55.4	39.8	3.6	1.2
経営	50.9	44.0	4.3	0.9
社会福祉	61.5	33.8	1.5	3.1
デザイン	58.7	39.1	2.2	0.0
建築	63.9	25.0	8.3	2.8



(2) はカリキュラムポリシーについての質問で、新入生の94.7%(非常にあてはまる56.7%、ややあてはまる38.0%)が当てはまると回答している。

(3) 所属する学部・学科の教育目標(どのような人材の育成を目指している)を知っている

学科等	1 非常に あてはまる	2 やや あてはまる	3 あまり あてはまらない	4 まったく あてはまらない
全学計	44.9	46.0	7.6	1.5
男子	46.7	44.4	7.2	1.7
女子	41.0	49.4	8.4	1.2
経営	44.8	44.0	10.3	0.9
社会福祉	46.2	44.6	7.7	1.5
デザイン	47.8	45.7	6.5	0.0
建築	38.9	55.6	0.0	5.6

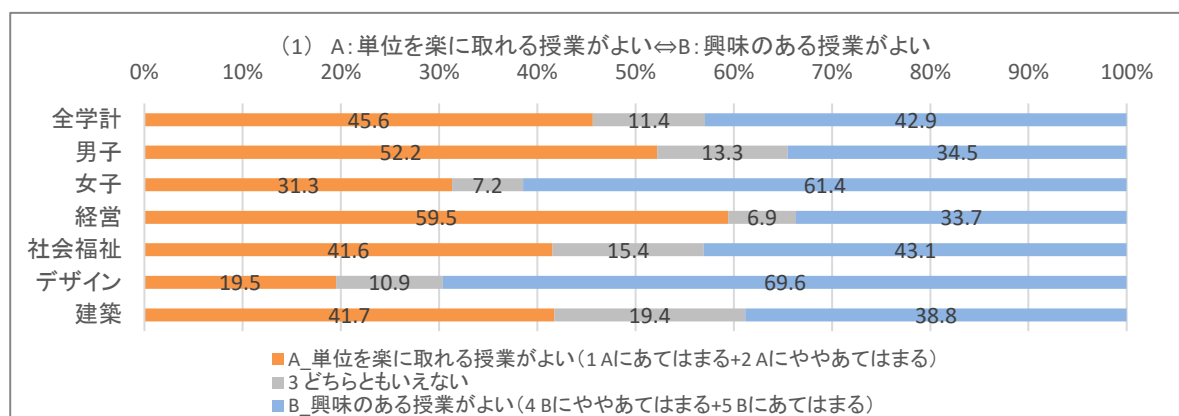


(3) はディプロマポリシーについての質問で、新入生の90.9%(非常にあてはまる44.9%、ややあてはまる46.0%)が知っていると回答している。

Q4 履修選択の考え方

(1) A_単位を楽に取れる授業がよい⇔B_興味のある授業がよい

学科等	1	Aに あてはまる	2	Aにやや あてはまる	3	どちらとも いえない	4	Bにやや あてはまる	5	Bに あてはまる
全学計		20.5		25.1		11.4		20.5		22.4
男子		25.0		27.2		13.3		17.8		16.7
女子		10.8		20.5		7.2		26.5		34.9
経営		30.2		29.3		6.9		14.7		19.0
社会福祉		18.5		23.1		15.4		15.4		27.7
デザイン		4.3		15.2		10.9		43.5		26.1
建築		13.9		27.8		19.4		19.4		19.4

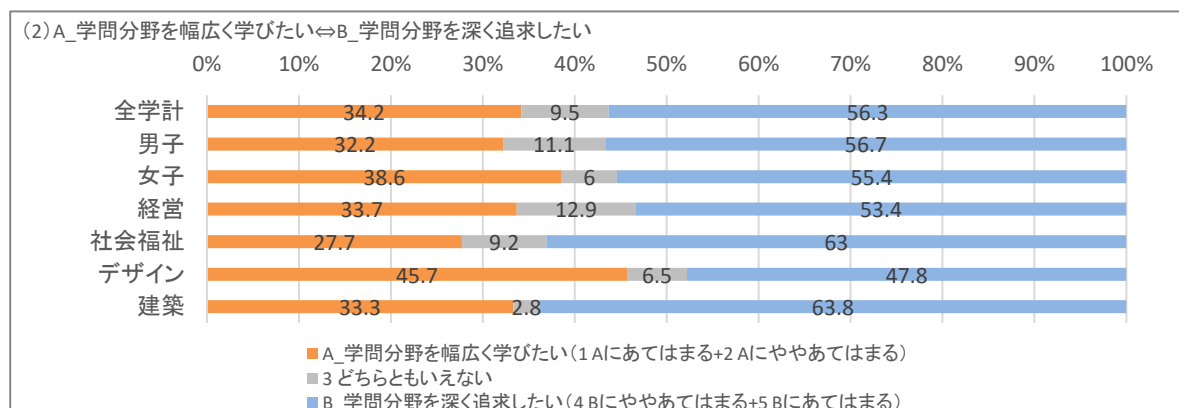


「履修選択の考え方」に関する4項目について、5段階の回答を「単位を楽に取れる授業がよい」「どちらでもない」「興味のある授業がよい」の3区分に分けて傾向を見る。

全体: 単位を楽に取れる科目を選ぶ学生の割合と興味のある科目を選ぶ学生の割合はほぼ同じ。
経営学科: 単位を楽に取れる授業がよい
社会福祉学科: 単位を楽に取れる科目を選ぶ学生の割合と興味のある科目を選ぶ学生の割合はほぼ同じ。
デザイン学科: 興味のある授業がよい
建築学科: 単位を楽に取れる科目を選ぶ学生の割合と興味のある科目を選ぶ学生の割合はほぼ同じ。

(2) A_学問分野を幅広く学びたい⇔B_学問分野を深く追求したい

学科等	1	Aに あてはまる	2	Aにやや あてはまる	3	どちらとも いえない	4	Bにやや あてはまる	5	Bに あてはまる
全学計		17.9		16.3		9.5		28.9		27.4
男子		17.2		15.0		11.1		27.8		28.9
女子		19.3		19.3		6.0		31.3		24.1
経営		19.0		14.7		12.9		22.4		31.0
社会福祉		15.4		12.3		9.2		33.8		29.2
デザイン		17.4		28.3		6.5		26.1		21.7
建築		19.4		13.9		2.8		44.4		19.4

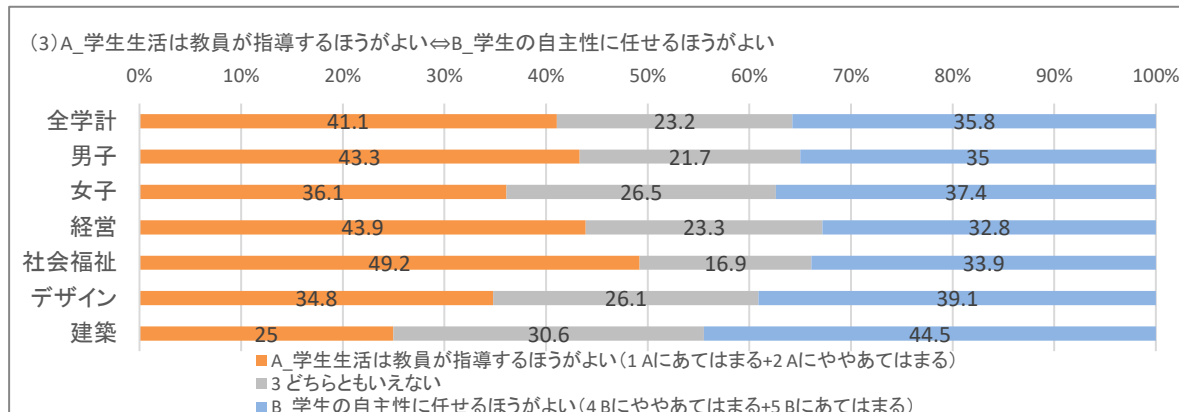


「履修選択の考え方」に関する4項目について、5段階の回答を「学問分野を幅広く学びたい」「どちらでもない」「学問分野を深く追求したい」の3区分に分けて傾向を見る。

全体: 学問分野を深く追求したい
経営学科: 学問分野を深く追求したい
社会福祉学科: 学問分野を深く追求したい
デザイン学科: 学問分野を幅広く学びたい割合と学問分野を深く追求したい割合はほぼ同じ。
建築学科: 学問分野を深く追求したい

(3) A_学生生活は教員が指導するほうがよい⇔B_学生の自主性に任せるほうがよい

学科等	1	Aに あてはまる	2	Aにやや あてはまる	3	どちらとも いえない	4	Bにやや あてはまる	5	Bに あてはまる
全学計		17.5		23.6		23.2		17.5		18.3
男子		20.0		23.3		21.7		16.7		18.3
女子		12.0		24.1		26.5		19.3		18.1
経営		19.8		24.1		23.3		14.7		18.1
社会福祉		20.0		29.2		16.9		18.5		15.4
デザイン		15.2		19.6		26.1		26.1		13.0
建築		8.3		16.7		30.6		13.9		30.6



「履修選択の考え方」に関する4項目について、5段階の回答を「学生生活は教員が指導するほうがよい」「どちらでもない」「学生の自主性に任せるほうがよい」の3区分に分けて傾向を見る。

全体: 学生生活は教員が指導するほうがよい

経営学科: 学生生活は教員が指導するほうがよい

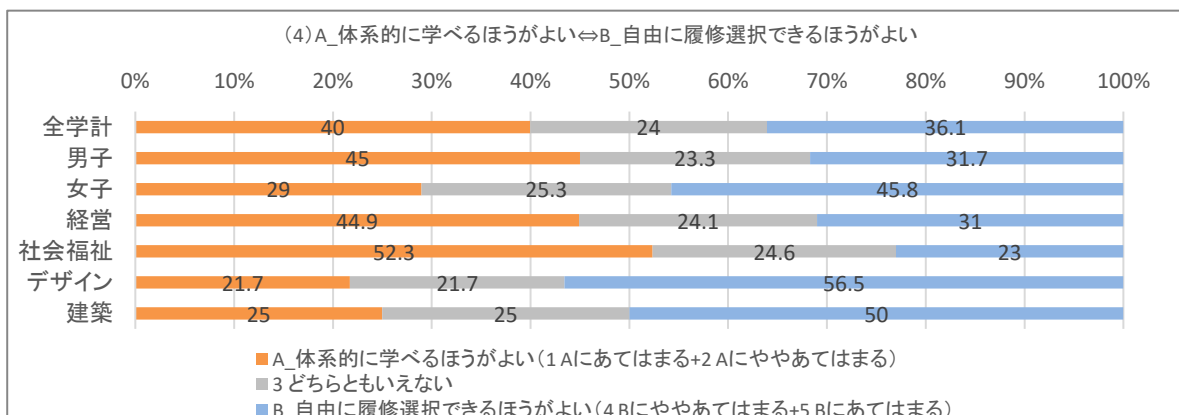
社会福祉学科: 学生生活は教員が指導するほうがよい

デザイン学科: 教員が指導するほうがよいの割合と学生の自主性に任せるほうがよいの割合はほぼ同じ。

建築学科: 学生の自主性に任せるほうがよい

(4) A_体系的に学べるほうがよい⇔B_自由に履修選択できるほうがよい

学科等	1	Aに あてはまる	2	Aにやや あてはまる	3	どちらとも いえない	4	Bにやや あてはまる	5	Bに あてはまる
全学計		18.3		21.7		24.0		20.5		15.6
男子		20.0		25.0		23.3		15.6		16.1
女子		14.5		14.5		25.3		31.3		14.5
経営		23.3		21.6		24.1		13.8		17.2
社会福祉		23.1		29.2		24.6		13.8		9.2
デザイン		8.7		13.0		21.7		41.3		15.2
建築		5.6		19.4		25.0		27.8		22.2



「履修選択の考え方」に関する4項目について、5段階の回答を「体系的に学べるほうがよい」「どちらでもない」「自由に履修選択できるほうがよい」の3区分に分けて傾向を見ると、

全体: 体系的に学べるほうがよい

経営学科: 体系的に学べるほうがよい

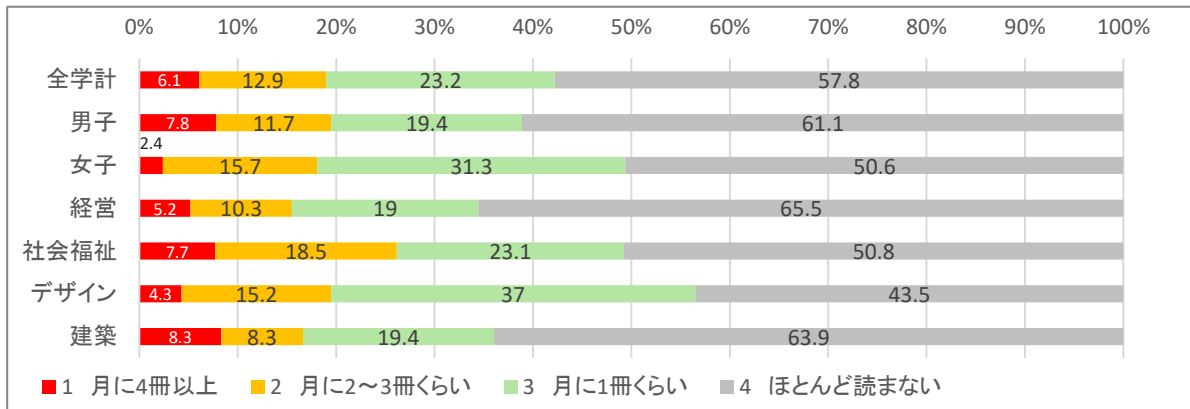
社会福祉学科: 体系的に学べるほうがよい

デザイン学科: 自由に履修選択できるほうがよい。

建築学科: 自由に履修選択できるほうがよい。

Q5 読書量

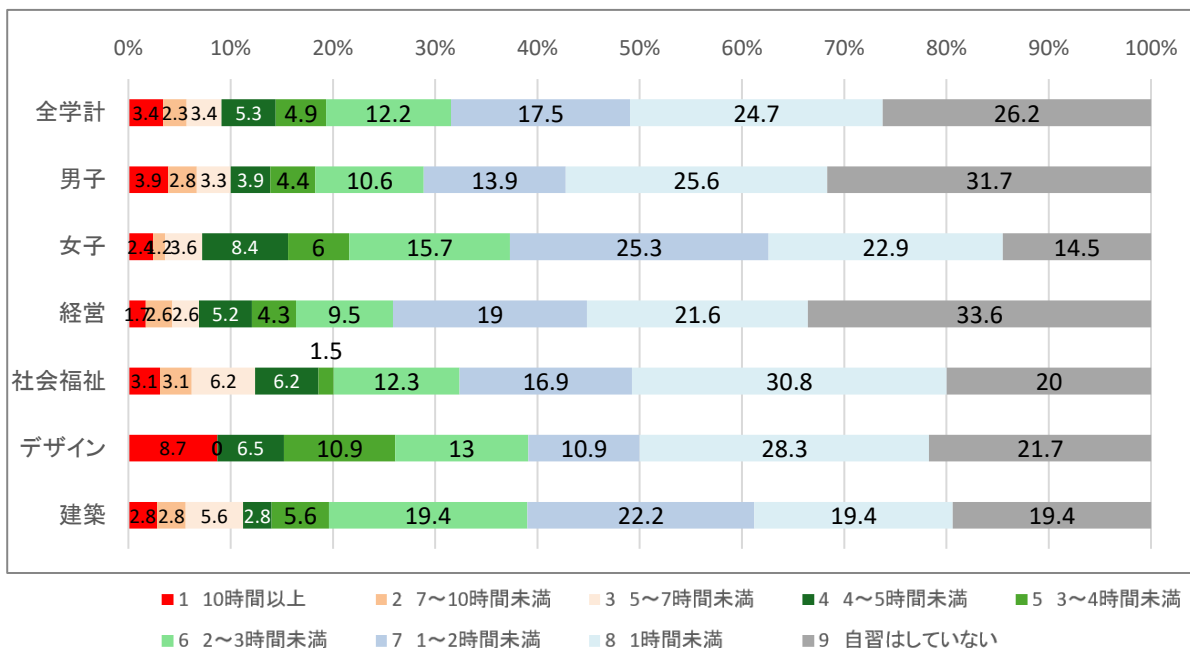
学科等	1 月に4冊以上	2 月に2～3冊くらい	3 月に1冊くらい	4 ほとんど読まない
全学計	6.1	12.9	23.2	57.8
男子	7.8	11.7	19.4	61.1
女子	2.4	15.7	31.3	50.6
経営	5.2	10.3	19.0	65.5
社会福祉	7.7	18.5	23.1	50.8
デザイン	4.3	15.2	37.0	43.5
建築	8.3	8.3	19.4	63.9



全体の42.2%が月に1冊以上読むが、57.8%の学生はほとんど読まない。
月に1冊以上読書をしている割合は、学科別では、デザイン学科が56.5%と高い。男女別では、女子のほうが49.4%と、男子の38.9%よりも割合が高い。

Q6 自習時間(高校時代の週あたり)(選択率%)

学科等	1 10時間以上	2 7～10時間未満	3 5～7時間未満	4 4～5時間未満	5 3～4時間未満	6 2～3時間未満	7 1～2時間未満	8 1時間未満	9 自習はしていない
全学計	3.4	2.3	3.4	5.3	4.9	12.2	17.5	24.7	26.2
男子	3.9	2.8	3.3	3.9	4.4	10.6	13.9	25.6	31.7
女子	2.4	1.2	3.6	8.4	6.0	15.7	25.3	22.9	14.5
経営	1.7	2.6	2.6	5.2	4.3	9.5	19.0	21.6	33.6
社会福祉	3.1	3.1	6.2	6.2	1.5	12.3	16.9	30.8	20.0
デザイン	8.7	0.0	0.0	6.5	10.9	13.0	10.9	28.3	21.7
建築	2.8	2.8	5.6	2.8	5.6	19.4	22.2	19.4	19.4

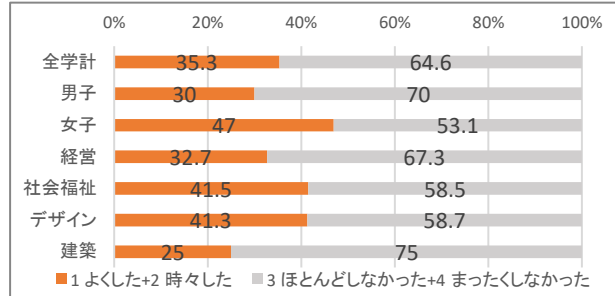


週あたりの自習時間は少ない。1日平均1時間以上となる7時間以上は4.8%しかおらず、自習していない学生は全体の26.2%であった。学科別では、デザイン学科は10時間以上の自習が8.7%、経営学科のまったく自習をしなかった学生が33.6%の割合となっている。

Q7 学びへの取り組み

(1) 必要な予習や復習はしたうえで授業に臨む

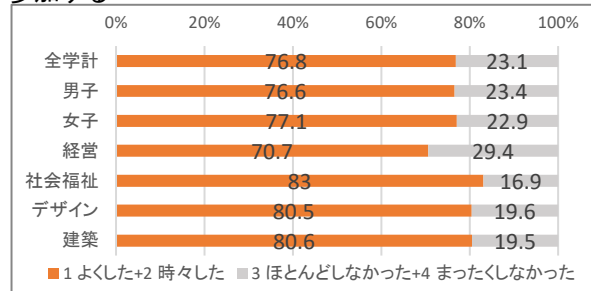
学科等	1	よくした	2	時々した	3	ほとんど しなかった	4	まったく しなかった
全学計		38.4		38.4		16.3		6.8
男子		34.4		42.2		16.7		6.7
女子		47.0		30.1		15.7		7.2
経営		34.5		36.2		21.6		7.8
社会福祉		41.5		41.5		13.8		3.1
デザイン		43.5		37.0		8.7		10.9
建築		38.9		41.7		13.9		5.6



“必要な予習や復習はしたうえで授業に臨む”は、35.3%（よくした8.7%、ときどきした26.6%）がしている。学科別では、社会福祉学科が41.5%（よくした12.3%、ときどきした29.2%）、デザイン学科が41.3%（よくした6.5%、ときどきした34.8%）と割合が高い。

(2) 授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加する

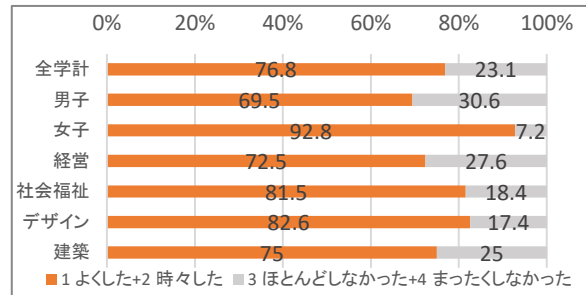
学科等	1	よくした	2	時々した	3	ほとんど しなかった	4	まったく しなかった
全学計		47.1		29.7		14.4		8.7
男子		38.9		30.6		17.8		12.8
女子		65.1		27.7		7.2		0.0
経営		46.6		25.9		15.5		12.1
社会福祉		52.3		29.2		9.2		9.2
デザイン		43.5		39.1		15.2		2.2
建築		44.4		30.6		19.4		5.6



“授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加する”は、全学計で76.3%（よくした38.4%、ときどきした38.4%）がしている。学科別では、社会福祉学科が83.0%（よくした41.5%、ときどきした41.5%）と最も割合が高い。

(3) 板書や投影資料以外でも大事なことはノートにとる

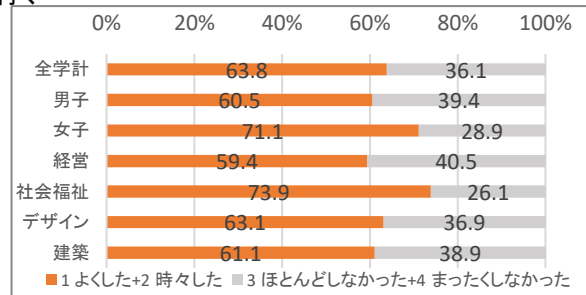
学科等	1	よくした	2	時々した	3	ほとんど しなかった	4	まったく しなかった
全学計		8.7		26.6		37.6		27.0
男子		8.9		21.1		37.2		32.8
女子		8.4		38.6		38.6		14.5
経営		8.6		24.1		32.8		34.5
社会福祉		12.3		29.2		32.3		26.2
デザイン		6.5		34.8		47.8		10.9
建築		5.6		19.4		50.0		25.0



“板書や投影資料以外でも大事なことはノートにとる”は、全学計で76.8%（よくした47.1%、ときどきした29.7%）がしている。学科別では、デザイン学科が82.6%（よくした43.5%、時々した39.1%）、社会福祉学科が81.5%（よくした52.3%、ときどきした29.2%）と割合が高い。

(4) 授業の内容でわからないことは教員に質問や相談に行く

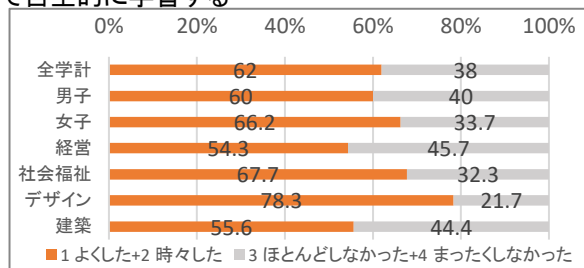
学科等	1	よくした	2	時々した	3	ほとんど しなかった	4	まったく しなかった
全学計		22.4		41.4		22.4		13.7
男子		19.4		41.1		23.3		16.1
女子		28.9		42.2		20.5		8.4
経営		17.2		42.2		24.1		16.4
社会福祉		30.8		43.1		13.8		12.3
デザイン		26.1		37.0		23.9		13.0
建築		19.4		41.7		30.6		8.3



“授業の内容でわからないことは教員に質問や相談に行く”は、全学計で63.8%（よくした22.4%、ときどきした41.4%）がしている。学科別では、社会福祉学科が73.9%（よくした30.8%、時々した43.1%）と最も割合が高い。

(5) 授業と関わりのないことでも、興味を持ったことについて自主的に学習する

学科等	1	2	3	4
	よくした	時々した	ほとんどしなかった	まったくしなかった
全学計	27.4	34.6	21.3	16.7
男子	26.1	33.9	21.1	18.9
女子	30.1	36.1	21.7	12.0
経営	24.1	30.2	23.3	22.4
社会福祉	30.8	36.9	20.0	12.3
デザイン	32.6	45.7	15.2	6.5
建築	25.0	30.6	25.0	19.4



“授業と関わりのないことでも、興味を持ったことについて自主的に学習する”は、全学計で62.0% (よくした27.4%、時々した34.6%) がしている。学科別では、デザイン学科が78.3% (よくした32.6%、時々した45.7%) と最も割合が高い。

Q8 力を入れたこと(1位+2位+3位選択率%)

力を入れたことについて、以下の14項目の中から1位、2位、3位に当てはまると思うものを選択してください。

[回答項目]

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1 専門分野の勉強(採用試験対策のための勉強を除く) | 8 就職活動に向けた準備(業種・企業研究、人脈づくりなど) |
| 2 教養を身につけるための勉強 | 9 クラブ活動(部活動)、サークル活動 |
| 3 卒業研究 | 10 友人や先輩・後輩など、人との交流 |
| 4 語学に関する勉強 | 11 社会活動(ボランティア、NPOなど) |
| 5 留学または留学のための準備 | 12 アルバイト |
| 6 資格取得・スキル習得のための勉強 | 13 その他 |
| 7 公務員・教員等の採用試験対策のための勉強 | 14 特になし・わからない |

[測定基準]

14項目において1位に選ばれた項目の割合(%)、2位に選ばれた項目の割合(%)、3位に選ばれた項目の割合(%)を合算し、1位+2位+3位の割合が高いものを見ていく。

全学計において上位5位の項目を色分けし、それぞれ男女別・学科別の項目と連動させる。

全学計

順位	回答項目	回答率
1位	1 専門分野の勉強(採用試験対策のための勉強を除く)	54.8
2位	6 資格取得・スキル習得のための勉強	45.6
3位	9 クラブ活動(部活動)、サークル活動	43.0
4位	10 友人や先輩・後輩など、人との交流	36.5
5位	12 アルバイト	28.1
6位	2 教養を身につけるための勉強	16.7
7位	8 就職活動に向けた準備(業種・企業研究、人脈づくりなど)	16.7
8位	7 公務員・教員等の採用試験対策のための勉強	12.2
9位	11 社会活動(ボランティア、NPOなど)	9.9
10位	無回答	9.1
11位	14 特になし・わからない	8.7
12位	3 卒業研究	8.4
13位	4 語学に関する勉強	4.6
14位	13 その他	3.0
15位	5 留学または留学のための準備	2.7

男子

順位	回答項目	回答率
1位	1 専門分野の勉強(採用試験対策のための勉強を除く)	51.1
2位	9 クラブ活動(部活動)、サークル活動	45.6
3位	6 資格取得・スキル習得のための勉強	41.1
4位	10 友人や先輩・後輩など、人との交流	37.2
5位	12 アルバイト	25.0

女子

順位	回答項目	回答率
1位	1 専門分野の勉強(採用試験対策のための勉強を除く)	62.7
2位	9 クラブ活動(部活動)、サークル活動	55.4
3位	6 資格取得・スキル習得のための勉強	37.3
4位	10 友人や先輩・後輩など、人との交流	34.9
4位	12 アルバイト	34.9

経営学科

順位	回答項目	回答率
1位	9 クラブ活動(部活動)、サークル活動	69.0
2位	1 専門分野の勉強(採用試験対策のための勉強を除く)	35.3
3位	12 アルバイト	32.8
4位	6 資格取得・スキル習得のための勉強	31.0
5位	10 友人や先輩・後輩など、人との交流	29.3

デザイン学科

順位	回答項目	回答率
1位	1 専門分野の勉強(採用試験対策のための勉強を除く)	84.8
2位	10 友人や先輩・後輩など、人との交流	45.7
3位	6 資格取得・スキル習得のための勉強	32.6
4位	12 アルバイト	28.3
5位	9 クラブ活動(部活動)、サークル活動	23.9

社会福祉学科

順位	回答項目	回答率
1位	6 資格取得・スキル習得のための勉強	64.6
2位	1 専門分野の勉強(採用試験対策のための勉強を除く)	55.4
3位	10 友人や先輩・後輩など、人との交流	33.8
4位	9 クラブ活動(部活動)、サークル活動	26.2
5位	12 アルバイト	21.5

建築学科

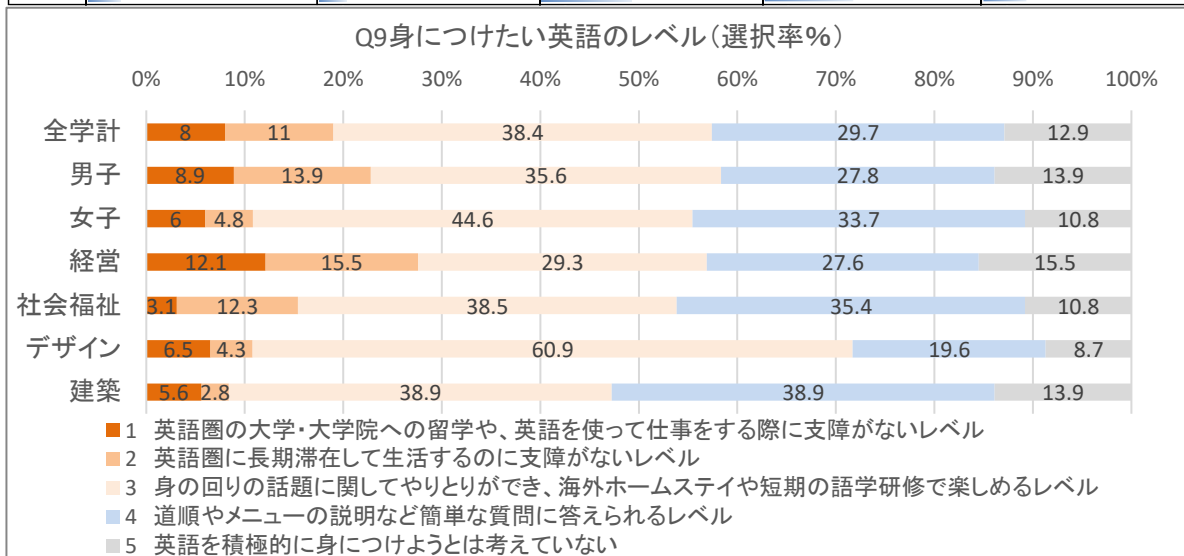
順位	回答項目	回答率
1位	1 専門分野の勉強(採用試験対策のための勉強を除く)	77.8
2位	6 資格取得・スキル習得のための勉強	75.0
3位	10 友人や先輩・後輩など、人との交流	52.8
4位	12 アルバイト	25.0
5位	8 就職活動に向けた準備(業種・企業研究、人脈づくりなど)	19.4

全学計では「1 専門分野の勉強(採用試験対策のための勉強を除く)」、「6 資格取得・スキル習得のための勉強」、「9 クラブ活動(部活動)、サークル活動」、「10 友人や先輩・後輩など、人との交流」、「12 アルバイト」が上位を占めている。

学科ごとに見ると、概ね全学計の上位5項目が学科ごとの上位5項目を占めているが、建築学科については、「8 就職活動に向けた準備(業種・企業研究、人脈づくりなど)」の回答率が19.4%で、選択率上位にある。

Q9 身につけたい英語のレベル(選択率%)

学科等	1 英語圏の大学・大学院への留学や、英語を使って仕事をする際に支障がないレベル	2 英語圏に長期滞在して生活するのに支障がないレベル	3 身の回りの話題に関してやりとりができ、海外ホームステイや短期の語学研修で楽しめるレベル	4 道順やメニューの説明など簡単な質問に答えられるレベル	5 英語を積極的に身につけようとは考えていない
全学計	8.0	11.0	38.4	29.7	12.9
男子	8.9	13.9	35.6	27.8	13.9
女子	6.0	4.8	44.6	33.7	10.8
経営	12.1	15.5	29.3	27.6	15.5
社会福祉	3.1	12.3	38.5	35.4	10.8
デザイン	6.5	4.3	60.9	19.6	8.7
建築	5.6	2.8	38.9	38.9	13.9

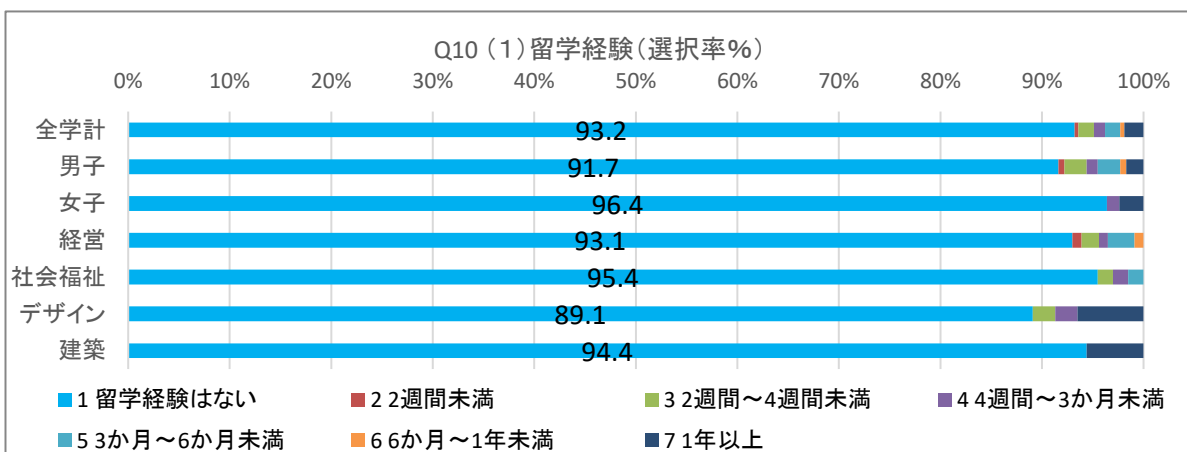


全学計で見ると、身に付けたい英語のレベルについて、1にあたる「英語圏に留学するレベル」が8.0%、2にあたる「英語圏に長期滞在するレベル」が11.0%と、高いレベルを身に付けたい学生の割合が20%程度いる。3にあたるような「海外ホームステイや短期語学研修で楽しめるレベル」は38.4%、4にあたる「簡単な英語の質問に答えられるレベル」は29.7%と、主にこれらのレベルを身に付けたいと希望する層が多い。一方で、英語を身に付けようと考えてない新入生は12.9%だった。

Q10 留学について

(1) 留学経験(選択率%)

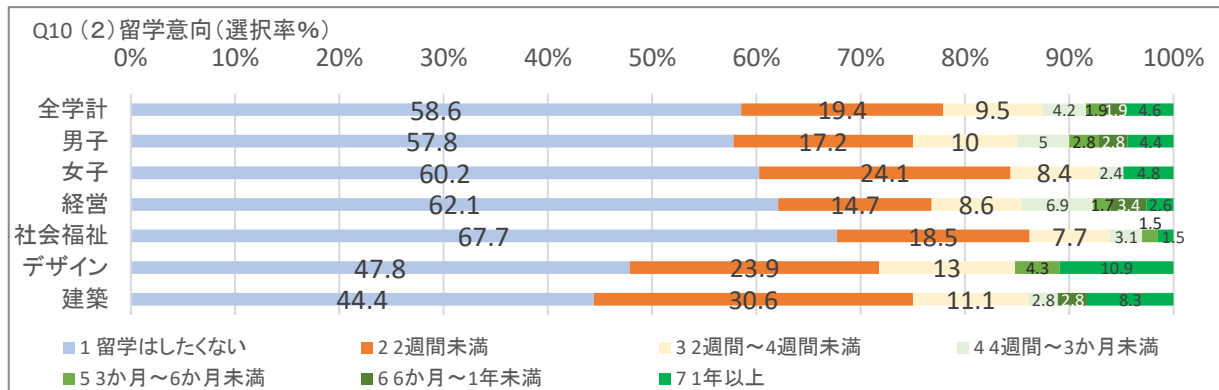
学科等	1_ 留学経験はない	2_ 2週間未満	3_ 2週間～4週間未満	4_ 4週間～3か月未満	5_ 3か月～6か月未満	6_ 6か月～1年未満	7_ 1年以上
全学計	93.2	0.4	1.5	1.1	1.5	0.4	1.9
男子	91.7	0.6	2.2	1.1	2.2	0.6	1.7
女子	96.4	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	2.4
経営	93.1	0.9	1.7	0.9	2.6	0.9	0.0
社会福祉	95.4	0.0	1.5	1.5	1.5	0.0	0.0
デザイン	89.1	0.0	2.2	2.2	0.0	0.0	6.5
建築	94.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6



全学計で、留学経験がないと回答した学生の割合は93.2%となっている。学科別に見ると、デザイン学科の10.9%は留学経験がある。

(2) 留学意向(選択率%)

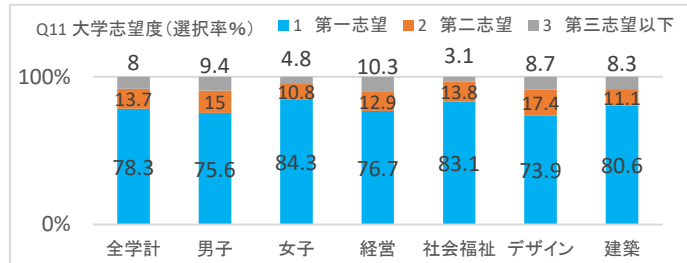
学科等	1_ 留学はしたくない	2_ 2週間未満	3_ 2週間～4週間未満	4_ 4週間～3か月未満	5_ 3か月～6か月未満	6_ 6か月～1年未満	7_ 1年以上
全学計	58.6	19.4	9.5	4.2	1.9	1.9	4.6
男子	57.8	17.2	10.0	5.0	2.8	2.8	4.4
女子	60.2	24.1	8.4	2.4	0.0	0.0	4.8
経営	62.1	14.7	8.6	6.9	1.7	3.4	2.6
社会福祉	67.7	18.5	7.7	3.1	1.5	0.0	1.5
デザイン	47.8	23.9	13.0	0.0	4.3	0.0	10.9
建築	44.4	30.6	11.1	2.8	0.0	2.8	8.3



全学計では留学を希望していない新入生が58.6%とほぼ半数。留学を希望している学生に関しては、最も多い割合が2週間未満の19.4%で、1年以上の留学を希望する割合は4.6%であった。
学科別に見ると、建築学科の半数以上が留学意向があり、2週間未満の留学を希望する割合が30.6%と高い。

Q11 大学志望度(選択率%)

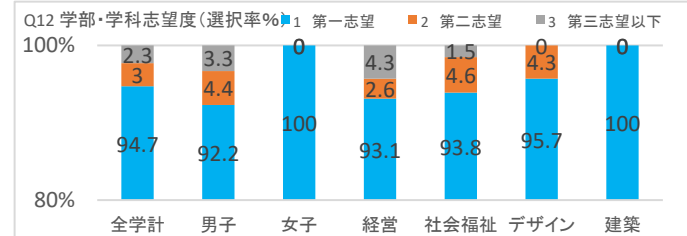
	1 第一志望	2 第二志望	3 第三志望以下
全学計	78.3	13.7	8.0
男子	75.6	15.0	9.4
女子	84.3	10.8	4.8
経営	76.7	12.9	10.3
社会福祉	83.1	13.8	3.1
デザイン	73.9	17.4	8.7
建築	80.6	11.1	8.3



全学計では第一志望入学者78.3%、第二志望入学者は13.7%で、第一志望と第二志望の入学者を合計すると92.0%と高い。男女別では、男子の第一志望+第二志望入学者は90.6%、女子の第一志望+第二志望入学者は95.2%だった。学科別に見ると社会福祉の第一志望率が83.1%と高く、第一志望+第二志望入学者は96.7%だった。

Q12 学部・学科志望度(選択率%)

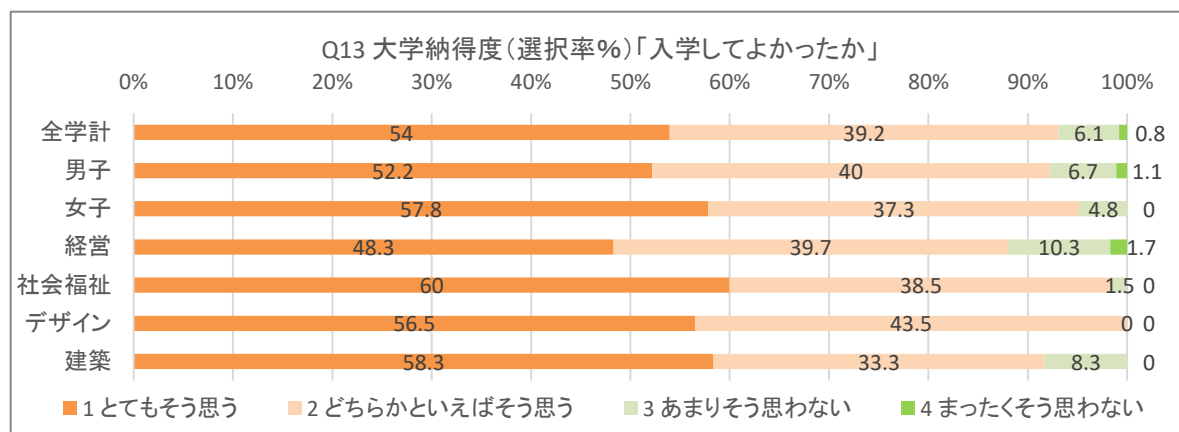
	1 第一志望	2 第二志望	3 第三志望以下
全学計	94.7	3.0	2.3
男子	92.2	4.4	3.3
女子	100.0	0.0	0.0
経営	93.1	2.6	4.3
社会福祉	93.8	4.6	1.5
デザイン	95.7	4.3	0.0
建築	100.0	0.0	0.0



全学計では第一志望が94.7%、第一志望+第二志望が97.7%と、ほぼすべての新入生が希望通りの学部学科に入学している。学科別に見ると、第一志望で入学した学生の割合はどの学科も90%以上で、特に建築学科は100%と高い。

Q13 大学納得度(選択率%)「入学してよかったか」

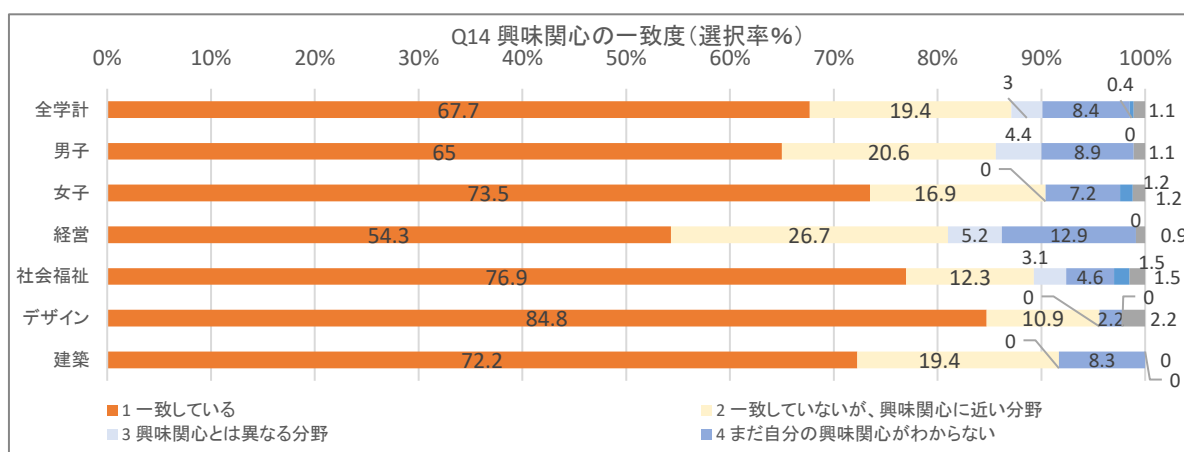
学科等	1 とても そう思う	2 どちらかといえば そう思う	3 あまりそう 思わない	4 まったくそう 思わない
全学計	54.0	39.2	6.1	0.8
男子	52.2	40.0	6.7	1.1
女子	57.8	37.3	4.8	0.0
経営	48.3	39.7	10.3	1.7
社会福祉	60.0	38.5	1.5	0.0
デザイン	56.5	43.5	0.0	0.0
建築	58.3	33.3	8.3	0.0



入学してよかったかについて、「とてもそう思う」「どちらかといえばそう思う」に回答した学生は、全学計で93.2%と新生の9割が入学したことへの満足度を感じている。
男女別では「とてもそう思う」「どちらかといえばそう思う」の合計は男子が92.2%、女子が95.1%。
学科別では経営学科88.0%、社会福祉学科98.5%、デザイン学科100%、建築学科91.6%。

Q14 興味関心の一致度(選択率%)

学科等	1 一致している	2 一致していないが、 興味関心に近い分野	3 興味関心とは異なる分野	4 まだ自分の 興味関心がわからない	5 所属する学部・ 学科の学問内容が よくわからない	6 その他
全学計	67.7	19.4	3.0	8.4	0.4	1.1
男子	65.0	20.6	4.4	8.9	0.0	1.1
女子	73.5	16.9	0.0	7.2	1.2	1.2
経営	54.3	26.7	5.2	12.9	0.0	0.9
社会福祉	76.9	12.3	3.1	4.6	1.5	1.5
デザイン	84.8	10.9	0.0	2.2	0.0	2.2
建築	72.2	19.4	0.0	8.3	0.0	0.0

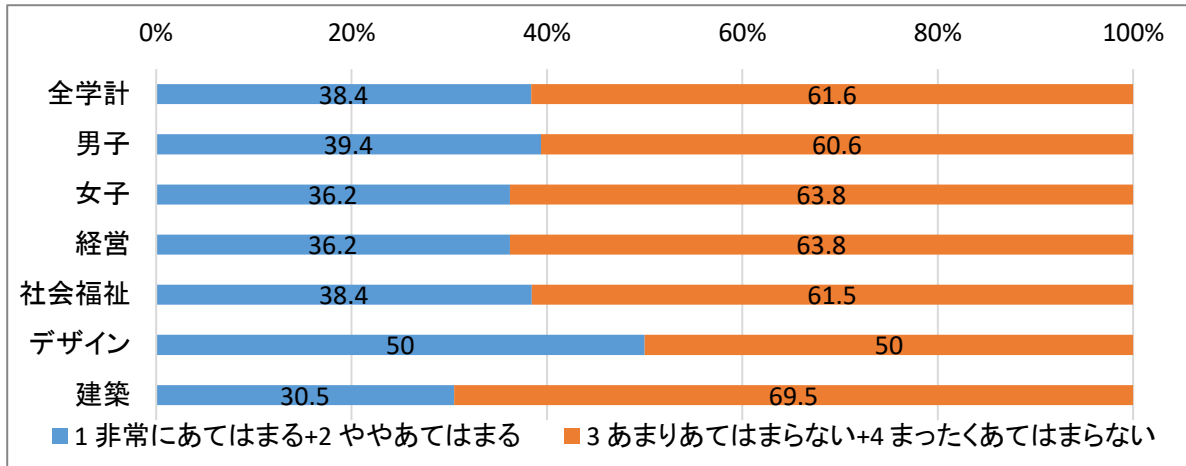


興味関心の一致度について、「一致している」は全学計で67.7%、「一致していないが、興味関心に近い分野」が19.4%となっている。
男女別では「一致している」が男子65.0%に対し、女子が73.5%と高い。
学科別に見ると、デザイン学科の「一致している」が84.8%と高い。

Q15 学生生活への不安(選択率%)

(1) 友人ができるか不安がある

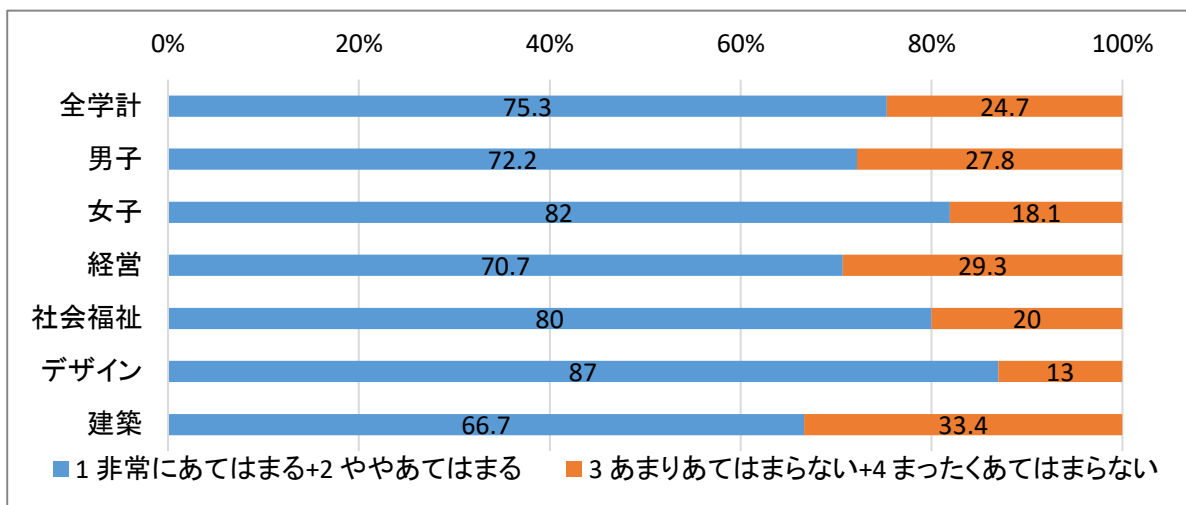
学科等	1 非常に あてはまる	2 やや あてはまる	3 あまり あてはまらない	4 まったく あてはまらない
全学計	15.6	22.8	26.6	35.0
男子	15.0	24.4	25.0	35.6
女子	16.9	19.3	30.1	33.7
経営	19.8	16.4	24.1	39.7
社会福祉	9.2	29.2	24.6	36.9
デザイン	19.6	30.4	34.8	15.2
建築	8.3	22.2	27.8	41.7



全学計で、38.4%(非常にあてはまる15.6%、ややあてはまる22.8%)の新生が友人ができるか不安がある。学科別に見ると、デザイン学科の学生のちょうど半数は友人ができるか不安に感じている。

(2) 授業についていけるか不安がある

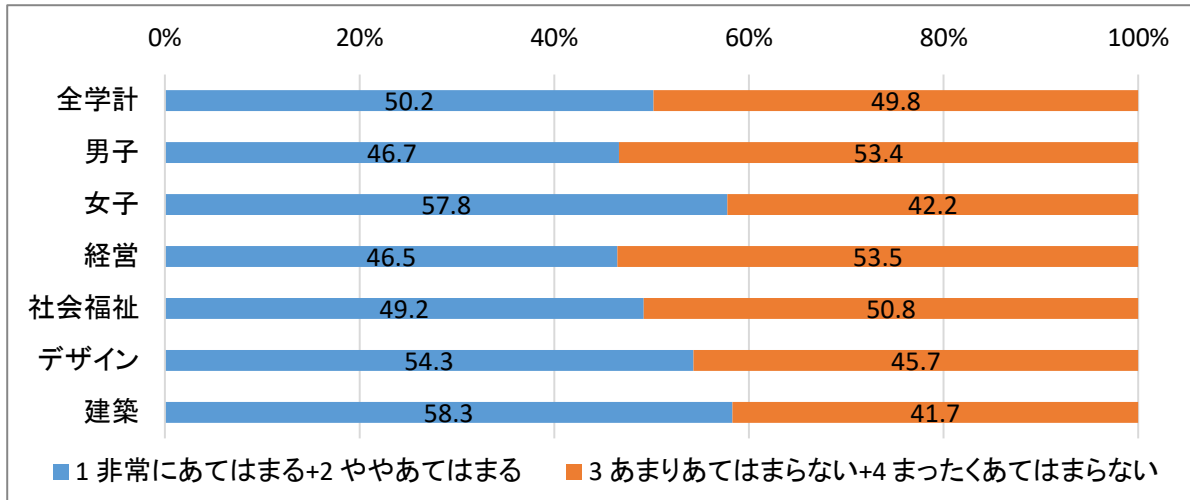
学科等	1 非常に あてはまる	2 やや あてはまる	3 あまり あてはまらない	4 まったく あてはまらない
全学計	20.2	30.0	27.4	22.4
男子	17.8	28.9	27.8	25.6
女子	25.3	32.5	26.5	15.7
経営	15.5	31.0	27.6	25.9
社会福祉	27.7	21.5	27.7	23.1
デザイン	21.7	32.6	28.3	17.4
建築	19.4	38.9	25.0	16.7



全学計で75.3%(非常にあてはまる34.2%、ややあてはまる41.1%)が授業についていけるか不安を感じている。学科別では、建築学科の66.7%(非常にあてはまる34.2%、ややあてはまる41.1%)が他学科と比べて授業についていけるかの不安を感じている割合が低い。

(3) 授業料の納付などに不安がある

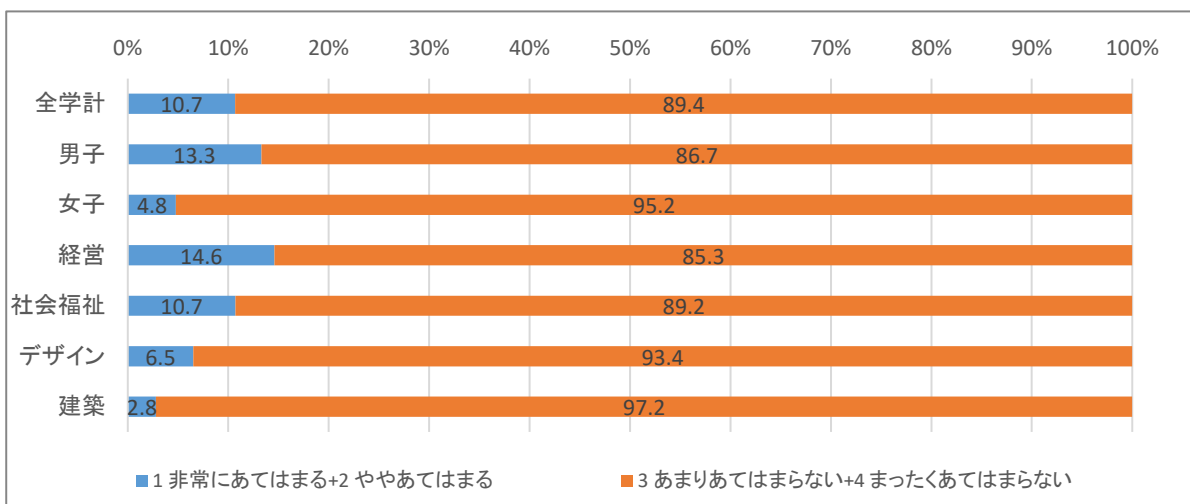
学科等	1 非常に あてはまる	2 やや あてはまる	3 あまり あてはまらない	4 まったく あてはまらない
全学計	34.2	41.1	14.8	9.9
男子	32.2	40.0	15.6	12.2
女子	38.6	43.4	13.3	4.8
経営	30.2	40.5	15.5	13.8
社会福祉	41.5	38.5	13.8	6.2
デザイン	37.0	50.0	4.3	8.7
建築	30.6	36.1	27.8	5.6



全学計で50.2% (非常にあてはまる20.2%、ややあてはまる30.0%) が授業料の納付などに不安を感じている。男女別では女子が57.8% (非常にあてはまる25.3%、ややあてはまる32.5%) と高い。学科別では、社会福祉学科の学生において非常に当てはまると回答している割合が27.7%と他学科よりも高い。非常にあてはまる+ややあてはまるの合計の割合が最も多かったのは、建築学科の58.3%で、約6割の学生が不安を感じている。

(4) 他の学部・学科に編入したい

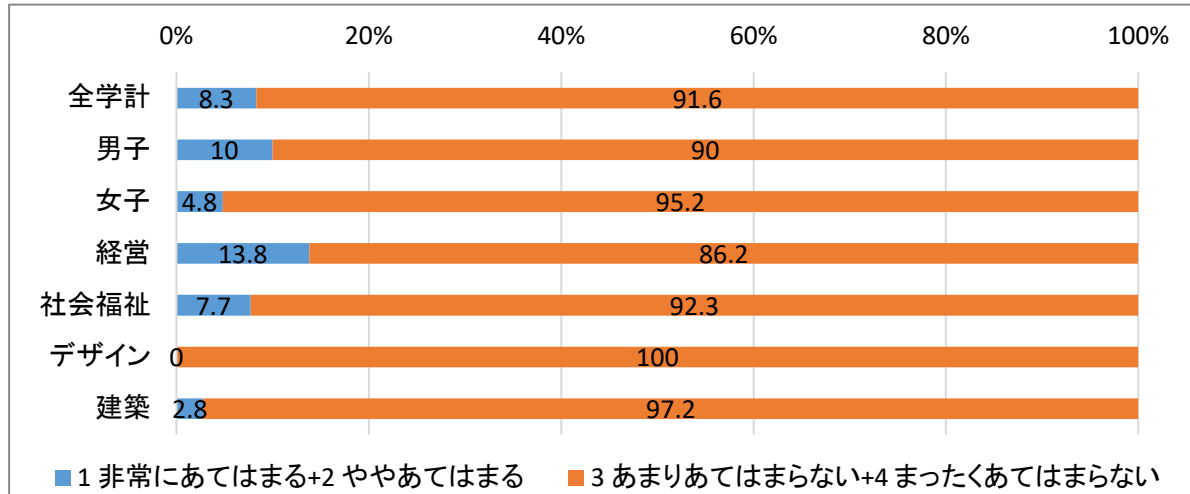
学科等	1 非常に あてはまる	2 やや あてはまる	3 あまり あてはまらない	4 まったく あてはまらない
全学計	2.7	8.0	18.3	71.1
男子	3.3	10.0	17.8	68.9
女子	1.2	3.6	19.3	75.9
経営	3.4	11.2	18.1	67.2
社会福祉	1.5	9.2	12.3	76.9
デザイン	2.2	4.3	21.7	71.7
建築	2.8	0.0	25.0	72.2



全学計で89.4%があまりあてはまらない+まったくあてはまないと回答している。学科別に見ても、当てはまらなと回答している学生が各学科で85%以上を占めている。

(5) 他大学の再受験や退学を検討している

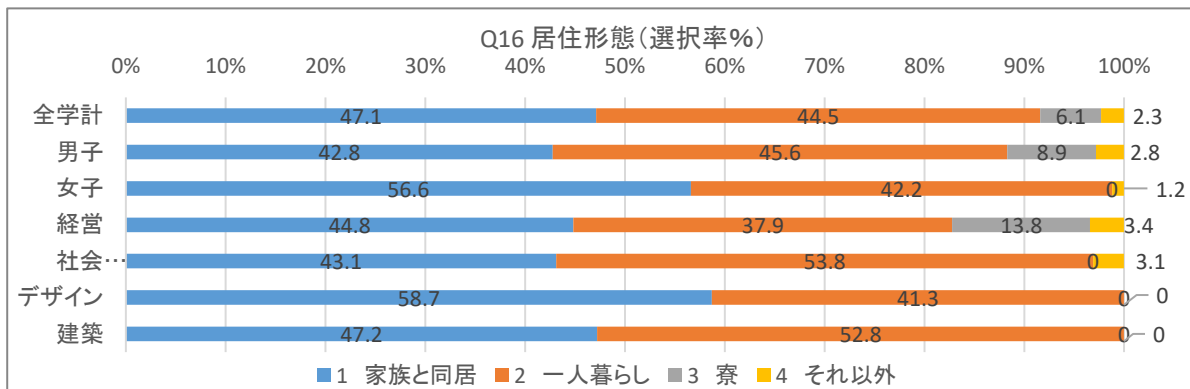
学科等	1 非常に あてはまる	2 やや あてはまる	3 あまり あてはまらない	4 まったく あてはまらない
全学計	3.4	4.9	14.4	77.2
男子	3.9	6.1	13.9	76.1
女子	2.4	2.4	15.7	79.5
経営	4.3	9.5	12.9	73.3
社会福祉	4.6	3.1	10.8	81.5
デザイン	0.0	0.0	15.2	84.8
建築	2.8	0.0	25.0	72.2



全学計で91.6%があまりあてはまらない+まったくあてはまらないと回答している。
あてはまる(非常にあてはまる+ややあてはまる)は8.3%で、人数にするとおよそ22人程度。
学科別では、デザイン学科のすべての新入生が当てはまらなと回答している。

Q16 居住形態(選択率%)

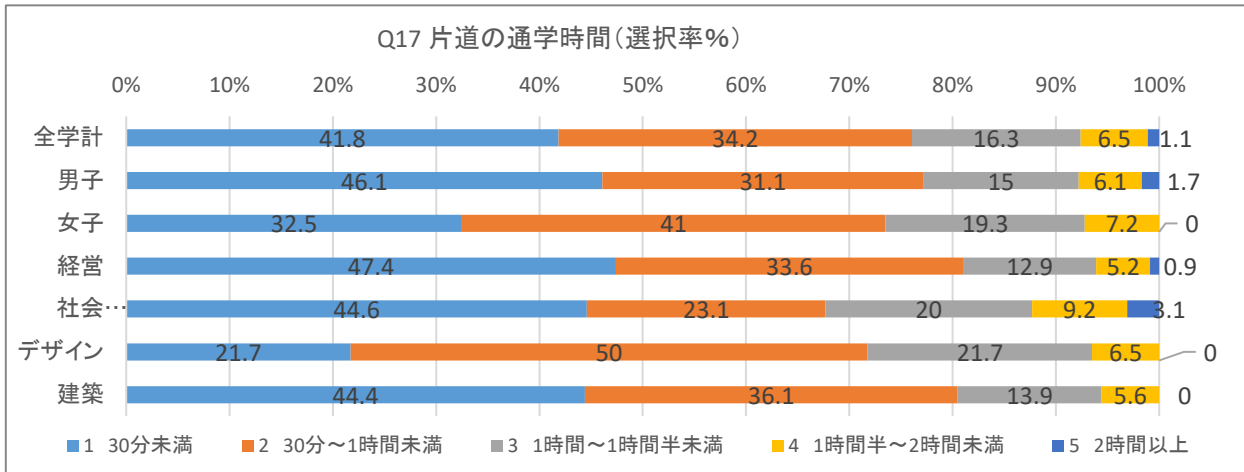
学科等	1 家族と同居	2 一人暮らし	3 寮	4 その他
全学計	47.1	44.5	6.1	2.3
男子	42.8	45.6	8.9	2.8
女子	56.6	42.2	0.0	1.2
経営	44.8	37.9	13.8	3.4
社会福祉	43.1	53.8	0.0	3.1
デザイン	58.7	41.3	0.0	0.0
建築	47.2	52.8	0.0	0.0



全学計では、家族と同居が47.1%、一人暮らしが44.5%、寮が6.1%であった。
学科別に見ると、経営学科の寮の割合は13.8%と多い。社会福祉学科の学生の一人暮らしの割合は53.8%と高い。一方でデザイン学科の58.7%が家族と同居している。

Q17 片道の通学時間(選択率%)

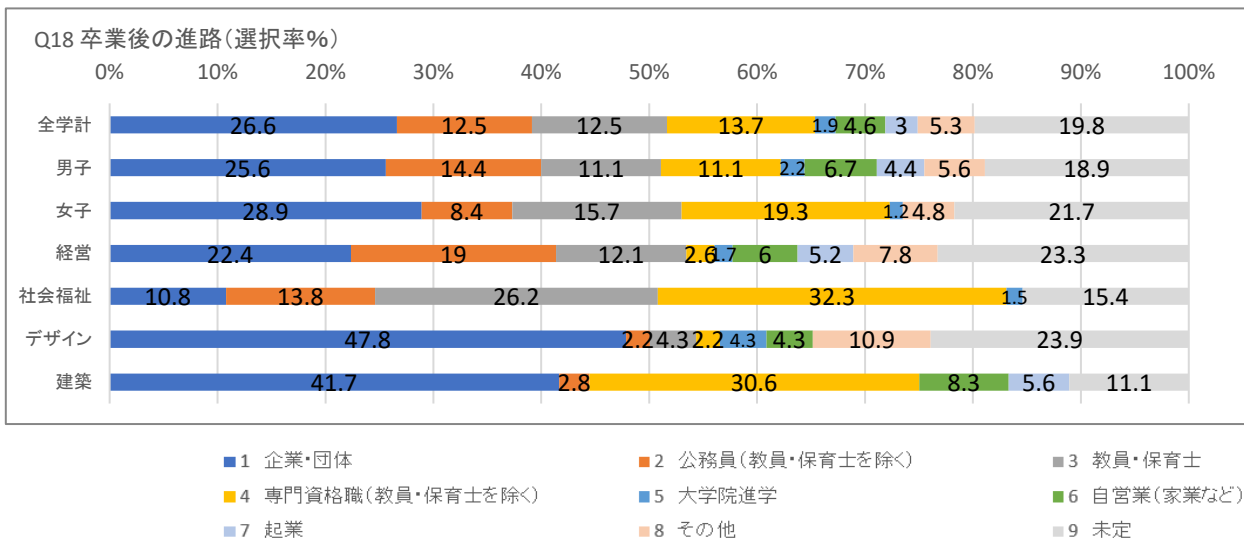
学科等	1 30分未満	2 30分～1時間未満	3 1時間～1時間半未満	4 1時間半～2時間未満	5 2時間以上
全学計	41.8	34.2	16.3	6.5	1.1
男子	46.1	31.1	15.0	6.1	1.7
女子	32.5	41.0	19.3	7.2	0.0
経営	47.4	33.6	12.9	5.2	0.9
社会福祉	44.6	23.1	20.0	9.2	3.1
デザイン	21.7	50.0	21.7	6.5	0.0
建築	44.4	36.1	13.9	5.6	0.0



全学計で片道の通学時間が1時間未満の学生は76.0%となっている。1時間～2時間未満は22.8%、2時間以上の長時間(長距離)通学は1.1%であった。
 学科別に見ると、片道の通学時間が1時間未満の学生は経営学科が81.0%、社会福祉学科が67.7%、デザイン学科が71.7%、建築学科が80.5%となっている。
 2時間以上の長時間(長距離)通学が多いのは、社会福祉学科の3.1%(2人)であった。

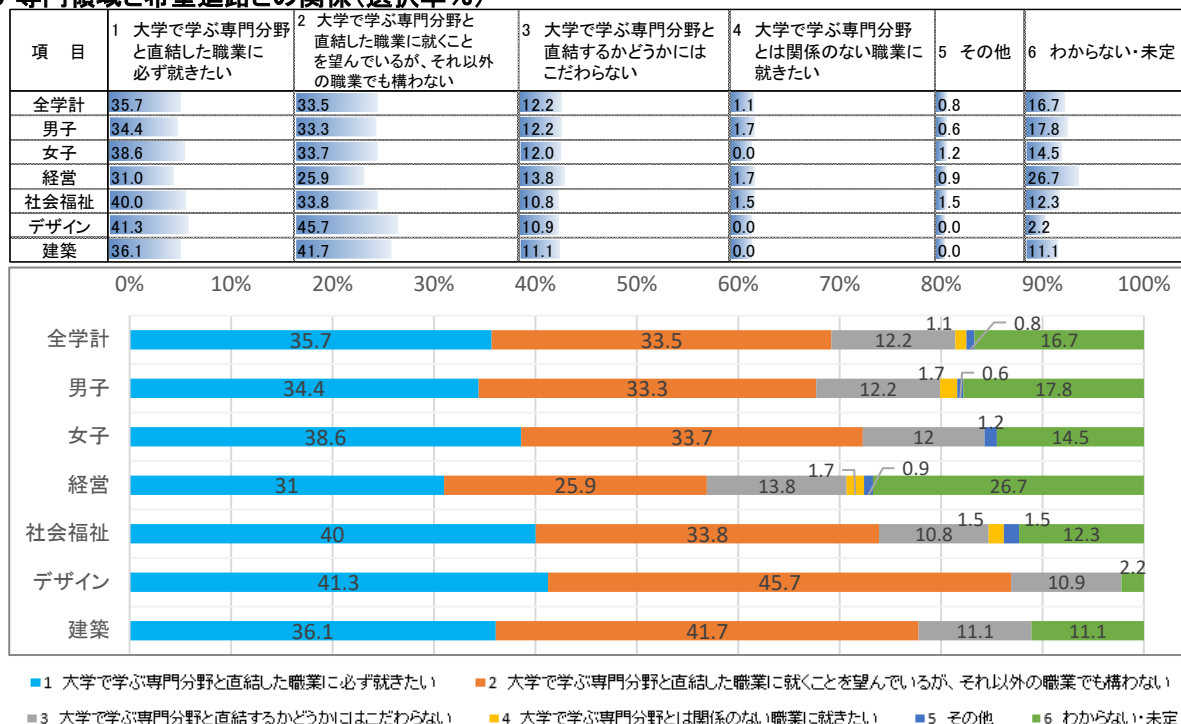
Q18 卒業後の進路(選択率%)

学科等	1 企業・団体	2 公務員(教員・保育士を除く)	3 教員・保育士	4 専門資格職(教員・保育士を除く)	5 大学院進学	6 自営業(家業など)	7 起業	8 その他	9 未定
全学計	26.6	12.5	12.5	13.7	1.9	4.6	3.0	5.3	19.8
男子	25.6	14.4	11.1	11.1	2.2	6.7	4.4	5.6	18.9
女子	28.9	8.4	15.7	19.3	1.2	0.0	0.0	4.8	21.7
経営	22.4	19.0	12.1	2.6	1.7	6.0	5.2	7.8	23.3
社会福祉	10.8	13.8	26.2	32.3	1.5	0.0	0.0	0.0	15.4
デザイン	47.8	2.2	4.3	2.2	4.3	4.3	0.0	10.9	23.9
建築	41.7	2.8	0.0	30.6	0.0	8.3	5.6	0.0	11.1



全学計で最も多いのは1 企業・団体の26.6%。次いで、4 専門資格職(教員・保育士を除く)13.7%、公務員(教員・保育士を除く)・教員・保育士がそれぞれ12.5%と高い。未定の学生は19.8%だった。
 学科別に見ると1 企業・団体の割合が多いのは、デザイン学科の47.8%と、建築学科の41.7%。
 4 専門資格職(教員・保育士を除く)が多いのは社会福祉学科の32.3%と建築学科の30.6%。
 社会福祉学科は3 教員・保育士の割合も26.2%と高い。

Q19 専門領域と希望進路との関係(選択率%)



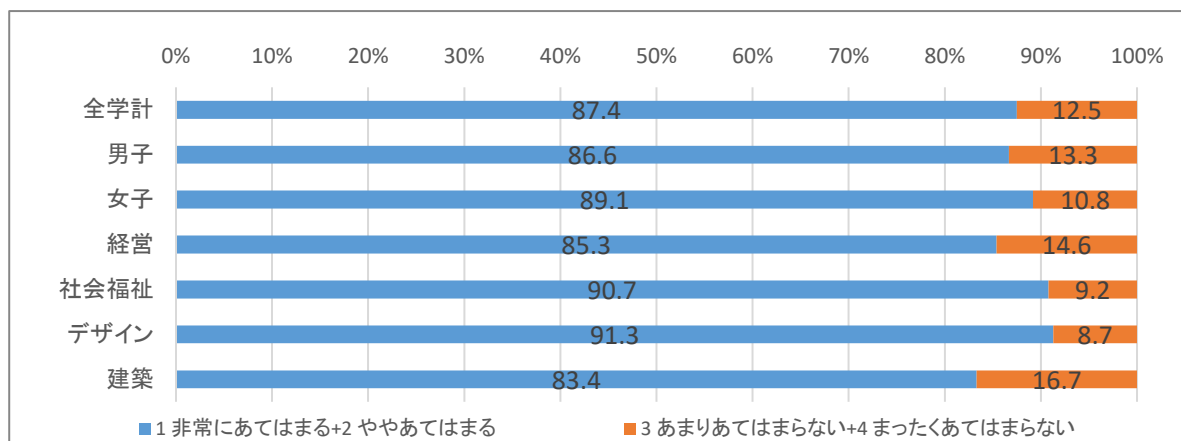
全学計で見ると、大学で学ぶ専門分野と直結した職業を希望する(1 必ず就きたい+2 就くことを望むがそれ以外でもいい)学生の割合は、69.2%となっている。

学科別では、デザイン学科の専門分野と直結した職業を希望する割合が87.0%と高い。

Q20 進路への準備状況(選択率%)

(1) 自分の性格や行動パターン、得意分野などを理解している

学科等	1 非常に あてはまる	2 やや あてはまる	3 あまりあて はまらない	4 まったくあて はまらない
全学計	36.1	51.3	11.4	1.1
男子	37.2	49.4	12.2	1.1
女子	33.7	55.4	9.6	1.2
経営	40.5	44.8	12.9	1.7
社会福祉	33.8	56.9	9.2	0.0
デザイン	32.6	58.7	8.7	0.0
建築	30.6	52.8	13.9	2.8



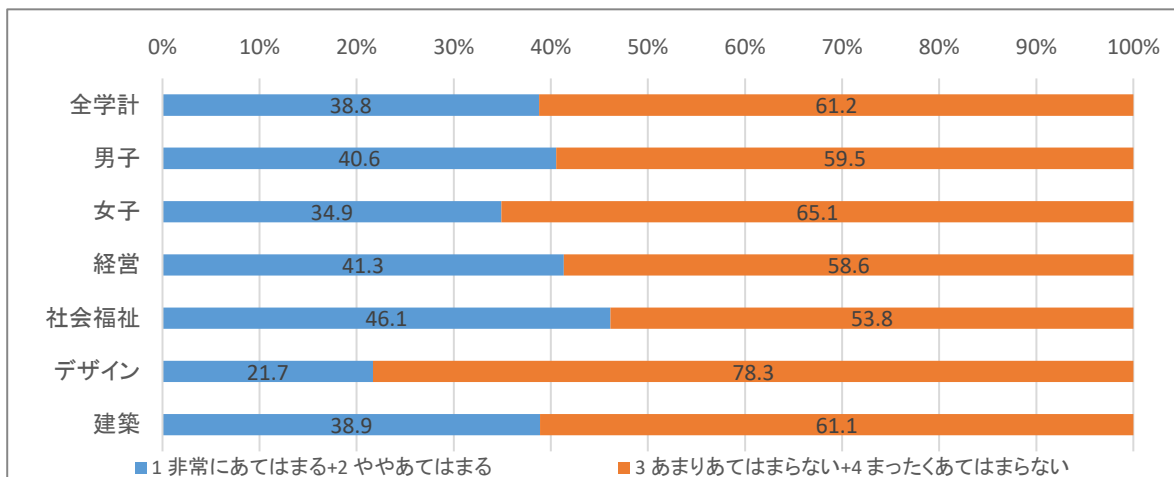
全学計では87.4%が自分の性格や行動パターン、得意分野などを理解していると回答している。

(非常にあてはまる36.1%、ややあてはまる51.3%)

学科別に見ると、経営学科と建築学科の非常にあてはまる+ややあてはまるの割合が他2学科よりも低い、どちらも8割以上と概ね問題がないと言える。

(2) 社会や職業のことを知るために、毎日、ニュースをチェックしている

学科等	1 非常に あてはまる	2 やや あてはまる	3 あまりあて はまらない	4 まったくあて はまらない
全学計	11.0	27.8	43.3	17.9
男子	11.7	28.9	43.9	15.6
女子	9.6	25.3	42.2	22.9
経営	12.9	28.4	42.2	16.4
社会福祉	12.3	33.8	36.9	16.9
デザイン	4.3	17.4	60.9	17.4
建築	11.1	27.8	36.1	25.0



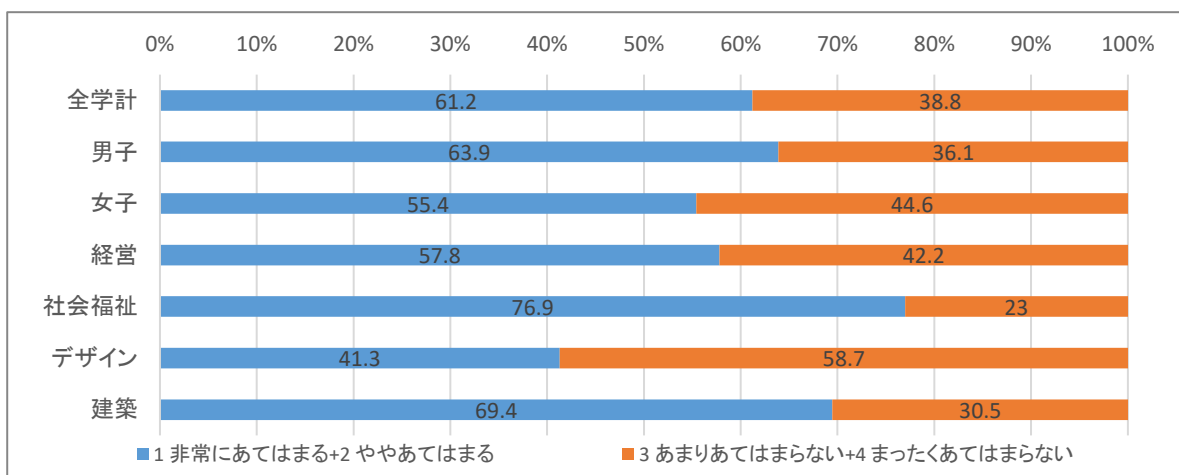
全学計では非常にあてはまる+ややあてはまると回答した割合は38.8%となっている。

男女別では男子40.6%(非常にあてはまる11.7%、ややあてはまる28.9%)、女子34.9%(非常にあてはまる9.6%、ややあてはまる25.9%)と男子の方が割合が高い。

学科別では、デザイン学科の割合が他学科よりも低い21.7%となっている。(非常にあてはまる4.3%、ややあてはまる17.4%)

(3) 自分が就きたい職業や仕事が明確になっている

学科等	1 非常に あてはまる	2 やや あてはまる	3 あまりあて はまらない	4 まったくあて はまらない
全学計	26.2	35.0	23.2	15.6
男子	26.1	37.8	21.7	14.4
女子	26.5	28.9	26.5	18.1
経営	25.0	32.8	24.1	18.1
社会福祉	36.9	40.0	13.8	9.2
デザイン	17.4	23.9	37.0	21.7
建築	22.2	47.2	19.4	11.1

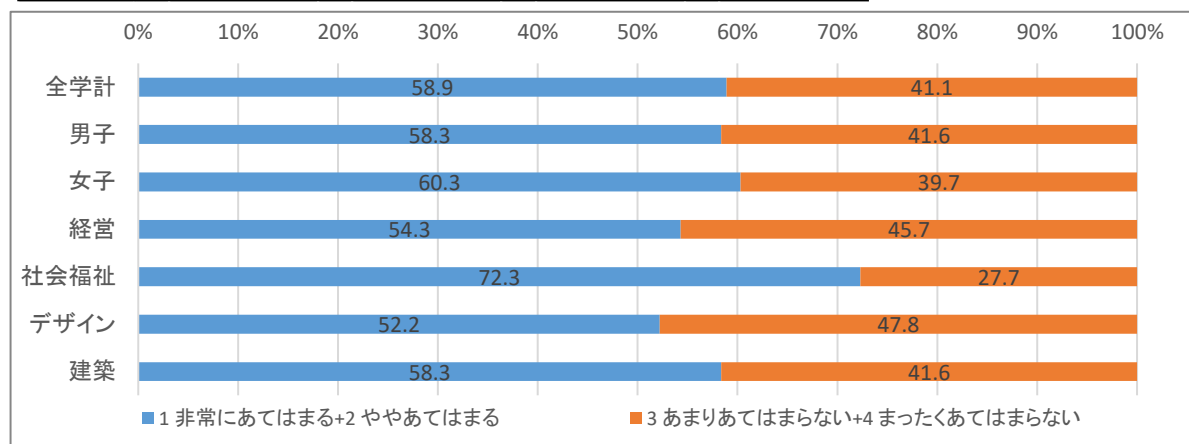


全学計では、61.2%(非常にあてはまる26.2%、ややあてはまる35.0%)が自分が就きたい職業や仕事が明確になっていると回答している。

学科別に見ると、社会福祉学科が76.9%(非常にあてはまる36.9%、ややあてはまる40.0%)、建築学科が69.4%(非常にあてはまる22.2%、ややあてはまる47.2%)と高い。

(4) 自分の将来就きたい仕事、やりたいことに向けて準備をしている

学科等	1 非常に あてはまる	2 やや あてはまる	3 あまりあて はまらない	4 まったくあて はまらない
全学計	21.3	37.6	27.4	13.7
男子	22.2	36.1	27.2	14.4
女子	19.3	41.0	27.7	12.0
経営	23.3	31.0	29.3	16.4
社会福祉	23.1	49.2	18.5	9.2
デザイン	19.6	32.6	39.1	8.7
建築	13.9	44.4	22.2	19.4



全学計では、非常に当てはまる+やや当てはまると回答しているのが58.9%。(非常に当てはまる21.3%、やや当てはまる37.6%)。
 学科別に見ると、社会福祉学科の非常に当てはまる+やや当てはまるが72.3%と高い。(非常に当てはまる23.1%、やや当てはまる49.2%)。

以上