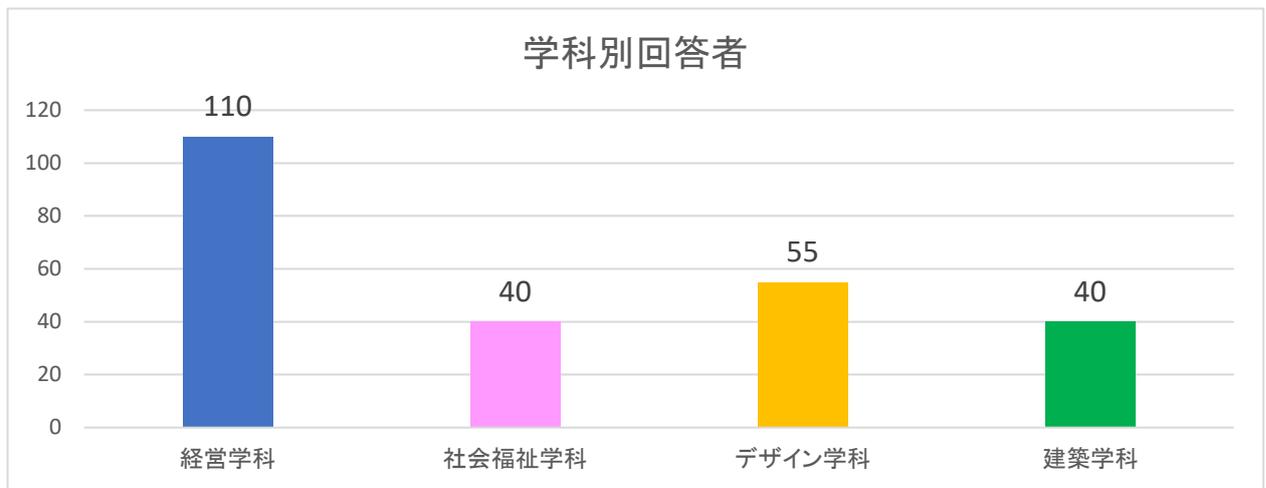


調査対象：2024年度入学者
調査人数：245人
回答者数：245人（回答率100.0%）
調査日：2024年4月～6月
調査方法：GPS-Academicのアンケート

1. 回答者

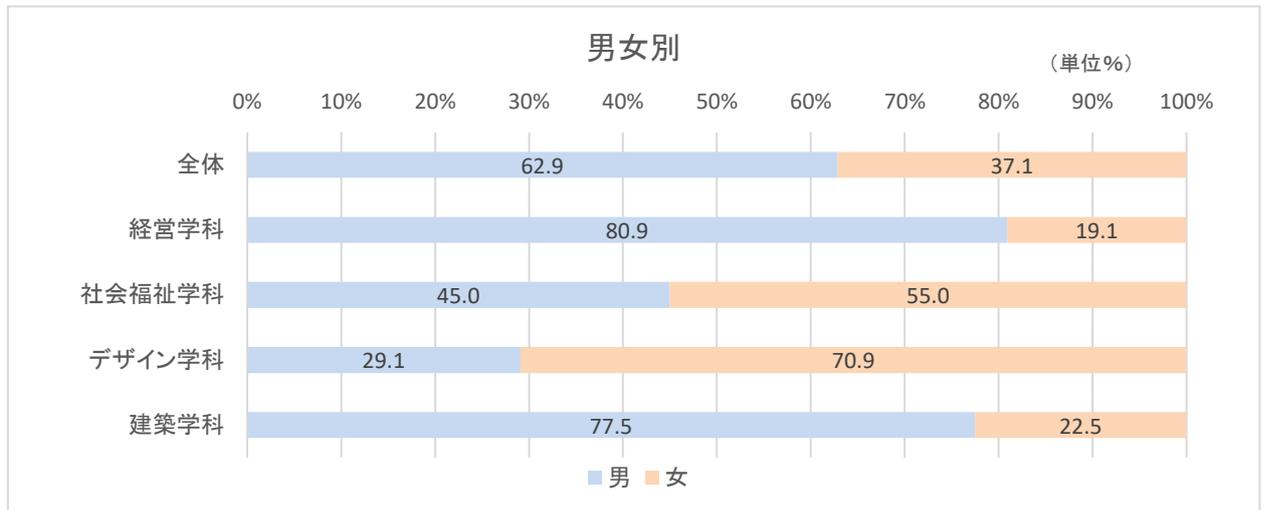
① 学科別回答者

経営学科 110人、社会福祉学科 40人、デザイン学科 55人、建築学科 40人



② 男女別

男性 62.9%、女性 37.1%。
経営学科（男性 80.9%：女性 19.1%）、社会福祉学科（男性 45.0%：女性 55.0%）、
デザイン学科（男性 29.1%：女性 70.9%）、建築学科（男性 77.5%：女性 22.5%）



2. 設問

Q1 大学の魅力

(1) 大学全体 (1位+2位選択率%)

学科名	1	6	3	2	10	18	13	7	11	14	17	4	12	5	8	9	15	16	17	19	無回答
	自分が学びたい学問分野が学べる	クラブ・サークル活動、部活動が盛んである	取りたい資格や免許が取得できる	カリキュラムや学び方に魅力・特色がある	キャンパス・学生の雰囲気がよい	特にない・わからない	自宅から通える	就職に有利、就職支援が充実している	施設・設備が充実している	学費が安い、奨学金が利用できる	その他	教わりたい教員がいる	キャンパスの立地や周辺の環境がよい	留学支援が充実している・国際交流が盛んである	知名度がある	歴史・伝統がある	総合大学である・単科大学である	女子大である・共学である			
合計 1位+2位 選択率%	全学計	1 54.7	2 25.7	3 23.3	4 20.8	5 13.5	5 13.5	7 9.4	8 8.2	10 4.5	11 3.7	11 3.7	13 3.3	13 3.3	15 2.4	16 1.6	17 0.8	17 0.8	19 0.4	9 6.5	
	男子	1 50.0	2 31.8	3 21.4	4 18.2	6 12.3	5 14.3	7 11.7	8 7.8	10 5.8	11 3.9	11 3.9	14 2.6	11 3.9	15 1.9	15 1.9	18 0.6	17 1.3	- 0.0	9 6.5	
	女子	1 62.6	4 15.4	2 26.4	3 25.3	4 15.4	6 12.1	9 5.5	7 8.8	14 2.2	11 3.3	11 3.3	10 4.4	14 2.2	11 3.3	16 1.1	16 1.1	- 0.0	16 1.1	8 6.6	
	経営学科	2 38.2	1 50.0	6 10.9	5 13.6	3 14.5	3 14.5	7 10.0	9 8.2	12 4.5	10 6.4	11 5.5	13 2.7	13 2.7	13 2.7	16 1.8	18 0.9	16 1.8	18 0.9	7 10.0	
	社会福祉学科	2 45.0	7 7.5	1 52.5	3 20.0	6 12.5	4 17.5	10 5.0	5 15.0	12 2.5	12 2.5	7 7.5	- 0.0	10 5.0	- 0.0	- 0.0	- 0.0	- 0.0	- 0.0	7 7.5	
	デザイン学科	1 83.3	12 1.9	7 7.4	2 29.6	4 14.8	3 16.7	5 9.3	7 7.4	5 9.3	- 0.0	- 0.0	7 7.4	10 3.7	12 1.9	12 1.9	12 1.9	- 0.0	- 0.0	10 3.7	
	建築学科	1 70.7	5 9.8	2 48.8	3 29.3	5 9.8	8 2.4	4 12.2	8 2.4	- 0.0	8 2.4	- 0.0	8 2.4	8 2.4	7 4.9	8 2.4	- 0.0	- 0.0	- 0.0	- 0.0	

※上段: 順位、下段: 回答率

全学計では“1自分が学びたい学問分野が学べる”、“6クラブ・サークル活動、部活動が盛んである”、“3取りたい資格や免許が取得できる”の割合が高い。

経営学科は“6クラブ・サークル活動、部活動が盛んである”が一番高く、

社会福祉学科は、“3取りたい資格や免許が取得できる”が高い。

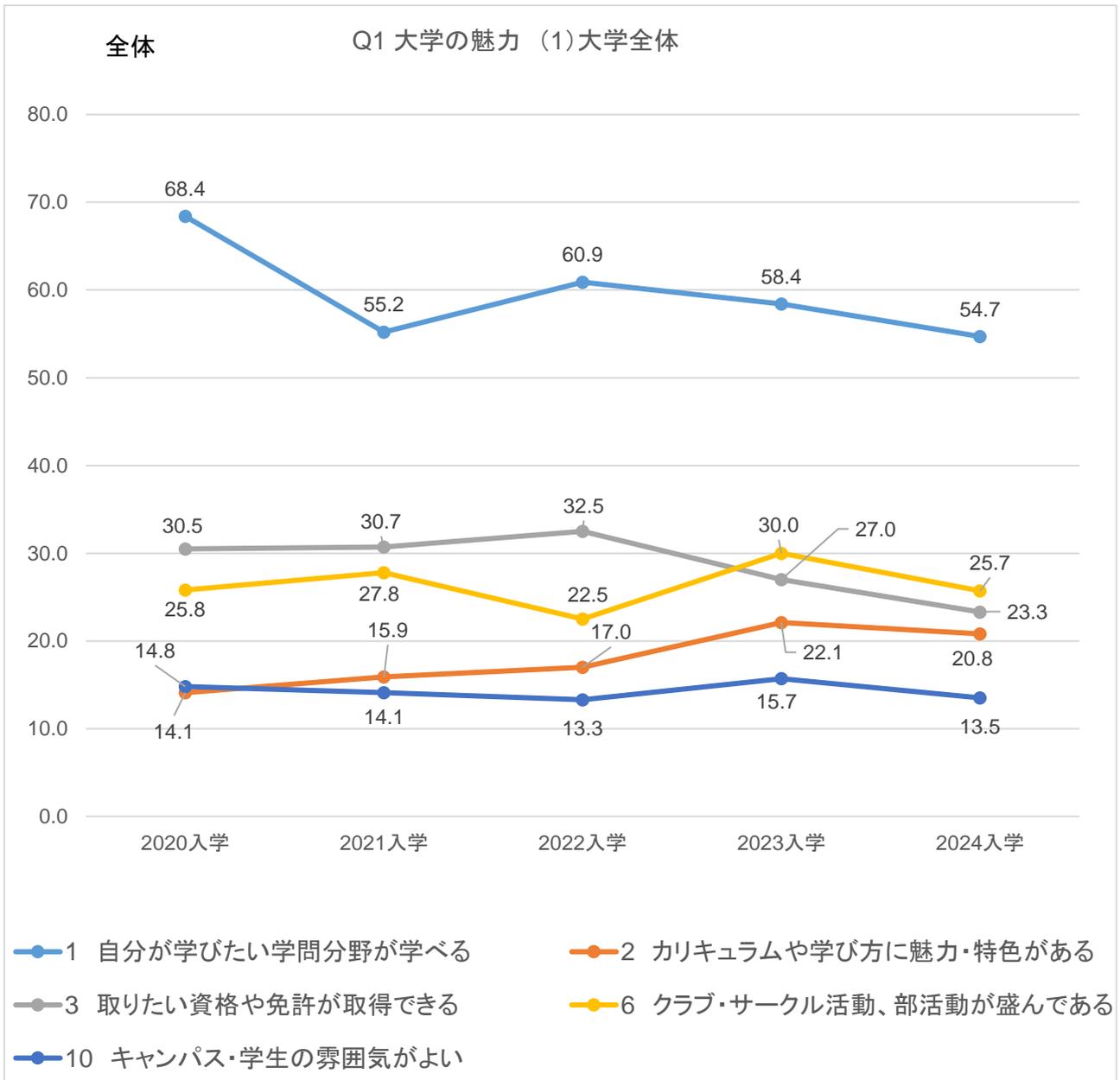
デザイン学科と建築学科は“1自分が学びたい学問分野が学べる”が高く、“2カリキュラムや学び方に魅力・特色がある”も5位以内で新入生には重要視されている。

Q1 大学の魅力

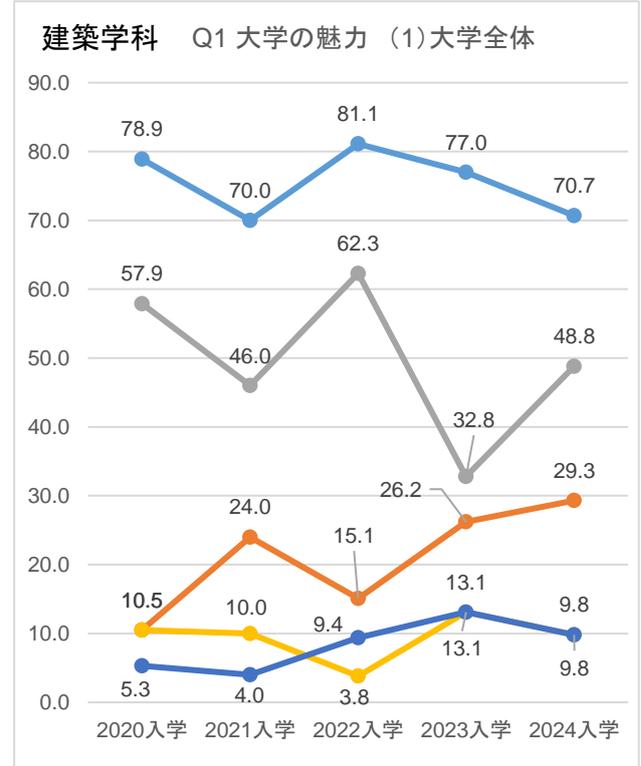
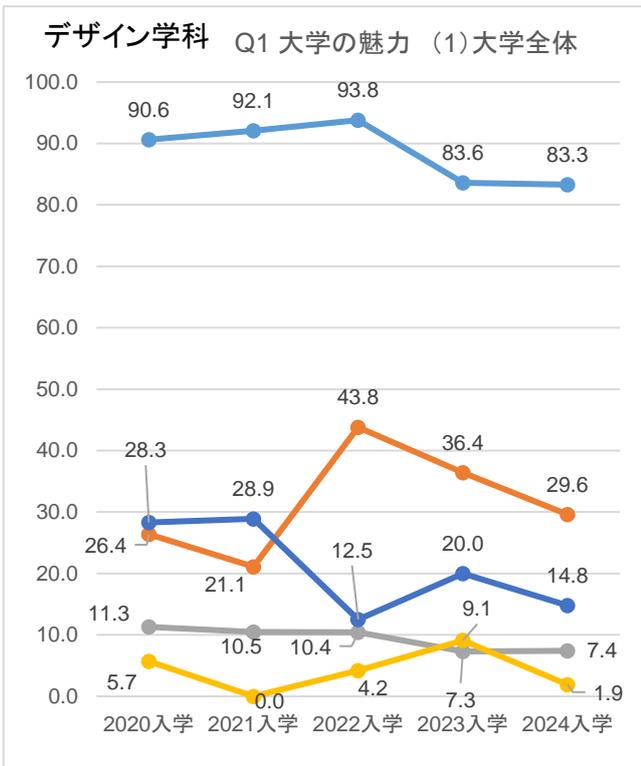
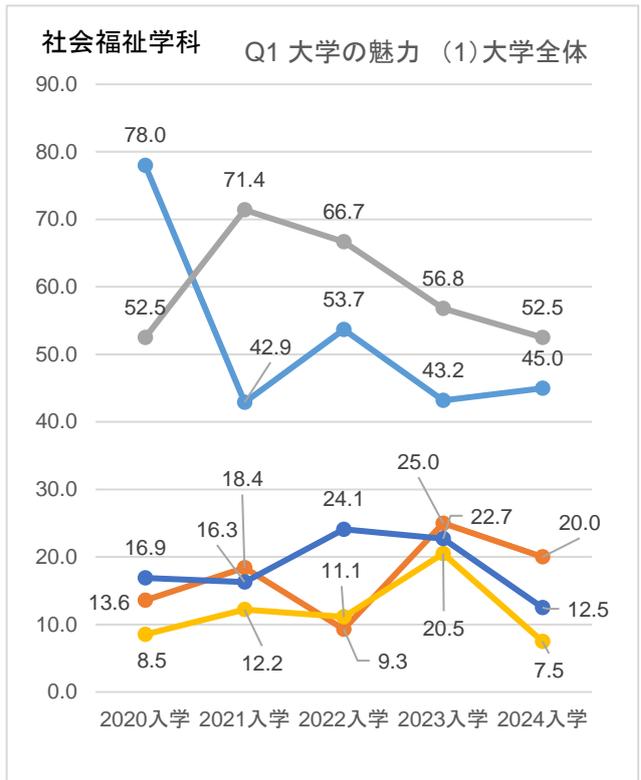
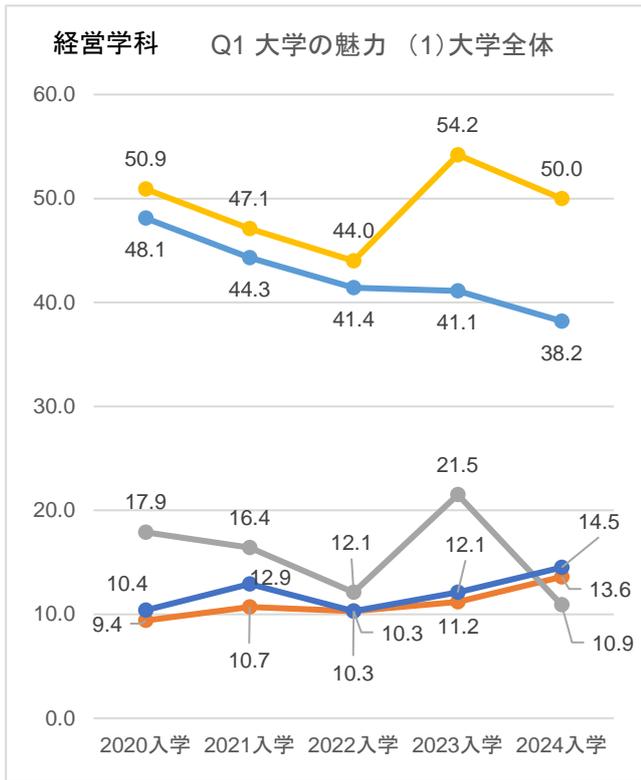
全学計で多かった 5 項目の過去 5 か年の推移 (R2~R6)

- | | | |
|----|----------------------|-----------------------|
| 1 | 自分が学びたい学問分野が学べる | (令和 6 年度 : 54.7%、1 位) |
| 6 | クラブ・サークル活動、部活動が盛んである | (令和 6 年度 : 25.7%、2 位) |
| 3 | 取りたい資格や免許が取得できる | (令和 6 年度 : 23.3%、3 位) |
| 2 | カリキュラムや学び方に魅力・特色がある | (令和 6 年度 : 20.8%、4 位) |
| 10 | キャンパス・学生の雰囲気がよい | (令和 6 年度 : 13.5%、5 位) |

令和 6 (2024) 年度入学者全体の回答数上位 5 項目の過去 5 か年の推移



過去5か年の学科別推移



- 1 自分が学びたい学問分野が学べる
- 3 取りたい資格や免許が取得できる
- 10 キャンパス・学生の雰囲気が良い

- 2 カリキュラムや学び方に魅力・特色がある
- 6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んである

(2) 学問内容や学び方 (1位+2位選択率%)

Q1 大学の魅力 (2)学問内容や学び方(選択率%)															
学科名	1	6	10	3	4	13	11	2	8	7	12	5	9	無回答	
	学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	資格や免許取得の支援が充実している	丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	専門科目を低学年から学べる	専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる	特にない・わからない	少人数教育であるため、学びやすい	教養教育が充実している	フィールドワークや実習が多いなど、教育内容や方法が実践的である	キャリア形成支援・キャリア教育科目が充実している	その他	語学教育が充実している	厳しい環境やカリキュラムで鍛えられる		
合計 1位+2位 選択率%	全学計	1 43.3	2 23.7	3 21.2	4 20.0	5 18.4	5 18.4	7 13.5	9 11.0	10 6.5	11 5.7	12 3.3	13 2.0	14 1.2	8 11.8
	男子	1 40.3	2 24.7	3 24.0	4 20.1	5 19.5	6 15.6	7 14.3	9 8.4	10 7.1	11 5.8	12 4.5	13 2.6	14 1.3	8 11.7
	女子	1 48.4	5 22.0	2 24.2	7 13.2	4 23.1	6 15.4	2 24.2	8 9.9	11 3.3	10 5.5	12 1.1	12 1.1	12 1.1	9 7.7
	経営学科	1 46.4	7 14.5	3 20.9	4 19.1	6 16.4	2 22.7	8 10.0	8 10.0	10 9.1	11 6.4	12 4.5	13 2.7	- 0.0	5 17.3
	社会福祉学科	8 12.5	1 47.5	2 27.5	4 22.5	5 15.0	5 15.0	3 25.0	9 7.5	11 2.5	10 5.0	11 2.5	- 0.0	11 2.5	5 15.0
	デザイン学科	1 59.3	11 3.7	6 14.8	4 20.4	2 27.8	3 22.2	5 16.7	7 11.1	8 7.4	9 5.6	11 3.7	- 0.0	13 1.9	9 5.6
	建築学科	2 43.9	1 51.2	3 24.4	4 19.5	6 14.6	8 4.9	7 7.3	5 17.1	11 2.4	8 4.9	- 0.0	8 4.9	11 2.4	11 2.4

※上段:順位、下段:回答率

経営学科は、13 特にない・わからないが2番目に高い。

社会福祉学科は、10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近いが2番目に高い。

デザイン学科は、4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができるが2番目に高い。

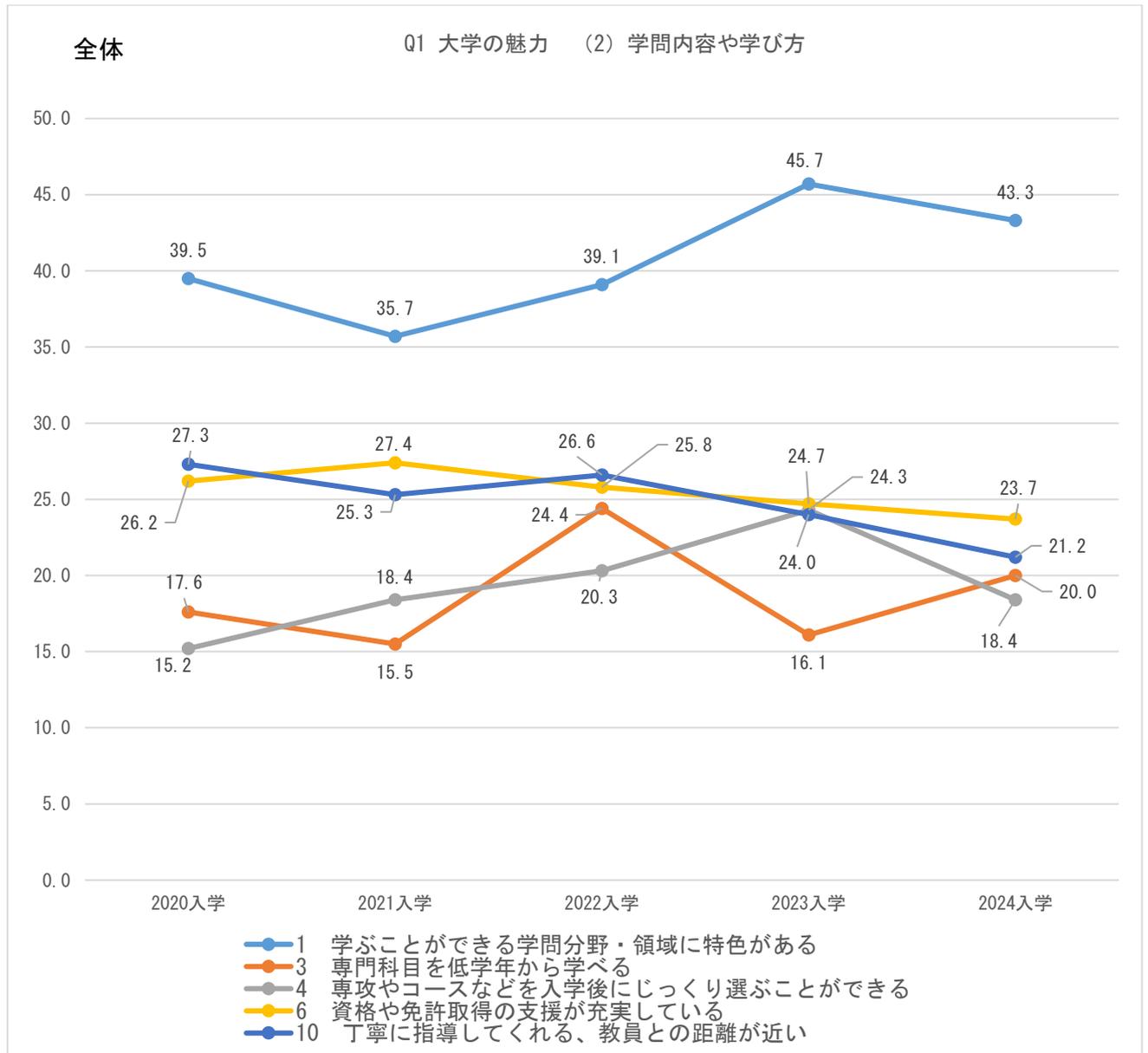
建築学科は、学ぶことができる学問分野・領域に特色があるが2番目に高い。

Q1 大学の魅力

(2) 学問内容や学び方

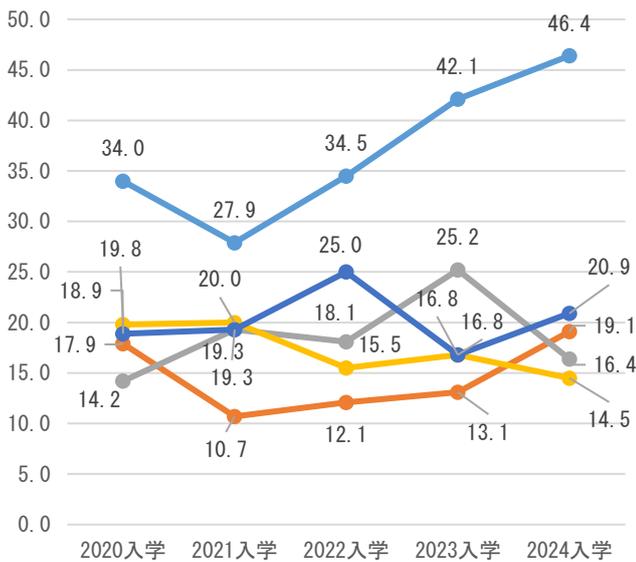
全学計で回答数が多かった 5 項目の過去 5 か年の推移 (R2~R6)

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| 1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある | (令和 6 年度 : 43.3%、1 位) |
| 6 資格や免許取得の支援が充実している | (令和 6 年度 : 23.7%、2 位) |
| 10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い | (令和 6 年度 : 21.2%、3 位) |
| 3 専門科目を低学年から学べる | (令和 6 年度 : 20.0%、4 位) |
| 4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる | (令和 6 年度 : 18.4%、5 位) |



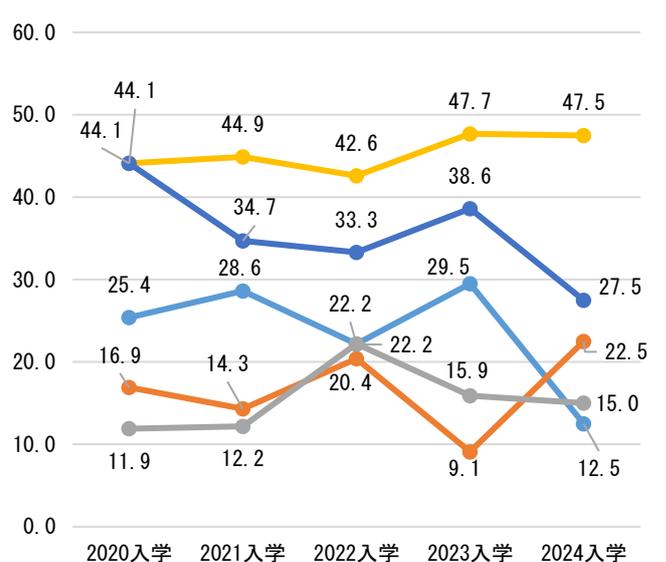
過去5か年の学科別推移

経営学科 Q1 大学の魅力 (2) 学問内容や学び方



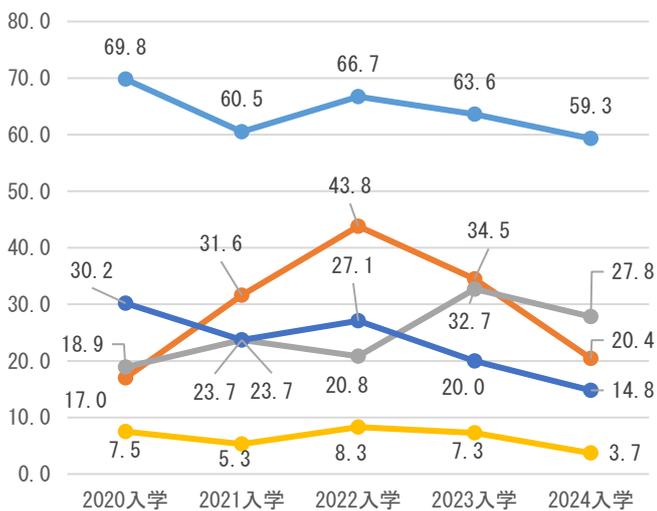
- 1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある
- 3 専門科目を低学年から学べる
- 4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる
- 6 資格や免許取得の支援が充実している
- 10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い

社会福祉学科 Q1 大学の魅力 (2) 学問内容や学び方



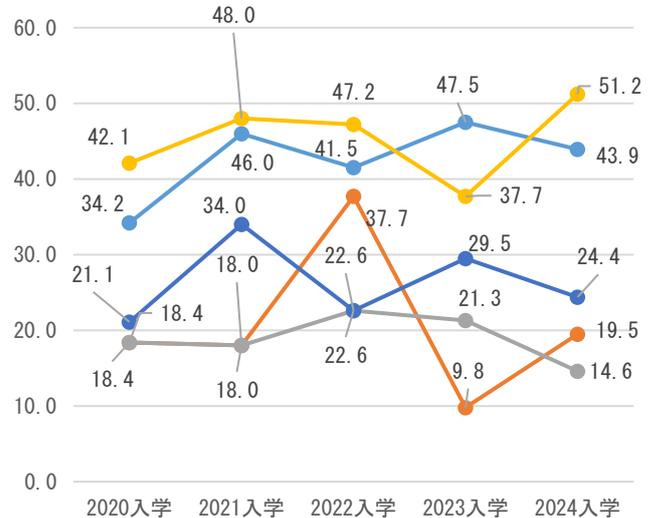
- 1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある
- 3 専門科目を低学年から学べる
- 4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる
- 6 資格や免許取得の支援が充実している
- 10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い

デザイン学科 Q1 大学の魅力 (2) 学問内容や学び方



- 1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある
- 3 専門科目を低学年から学べる
- 4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる
- 6 資格や免許取得の支援が充実している
- 10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い

建築学科 Q1 大学の魅力 (2) 学問内容や学び方



- 1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある
- 3 専門科目を低学年から学べる
- 4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる
- 6 資格や免許取得の支援が充実している
- 10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い

- 1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある
- 3 専門科目を低学年から学べる
- 4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる
- 6 資格や免許取得の支援が充実している
- 10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い

Q2 大学選択に役立った情報源（1位+2位選択率%）

学科名	8	6	1	1	5	1	4	2	3	7	1	9	1	1	無回答	
	大学のオープンキャンパス	大学のホームページ	高校の先生との面談や話	先輩や友人などの話	大学の総合案内パンフレット	特にない・わからない	大学の学部案内パンフレット	進学情報ウェブサイト	進学説明会	大学のSNS	その他	家族・親戚の勧め	進学情報誌	予備校や塾からの情報		
合計 1位+2位 選択率%	全学計	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10	13	14	15	10
		41.6	31.0	22.9	17.6	13.9	11.4	10.6	9.0	7.8	7.3	7.3	6.9	4.5	0.8	7.3
	男子	1	2	3	4	6	5	7	8	12	8	11	14	13	15	10
		36.8	31.6	25.7	16.4	11.8	15.1	10.5	9.2	5.9	9.2	7.9	4.6	5.3	1.3	8.6
	女子	1	2	4	3	5	11	6	9	6	13	10	6	14	-	11
		49.5	30.1	18.3	19.4	17.2	5.4	10.8	8.6	10.8	4.3	6.5	10.8	3.2	0.0	5.4
	経営学科	1	2	4	2	5	6	9	13	12	9	7	9	14	-	8
	36.4	28.2	24.5	28.2	16.4	12.7	6.4	4.5	5.5	6.4	11.8	6.4	3.6	0.0	9.1	
社会福祉学科	1	2	3	8	12	7	8	4	8	5	14	6	12	14	8	
	50.0	27.5	22.5	7.5	5.0	10.0	7.5	17.5	7.5	15.0	2.5	12.5	5.0	2.5	7.5	
デザイン学科	1	2	6	6	4	6	3	6	4	-	13	10	11	14	11	
	50.0	35.2	11.1	11.1	13.0	11.1	18.5	11.1	13.0	0.0	3.7	9.3	5.6	1.9	5.6	
建築学科	1	1	2	9	4	7	5	7	9	6	10	-	10	-	10	
	36.6	36.6	34.1	7.3	17.1	9.8	14.6	9.8	7.3	12.2	4.9	0.0	4.9	0.0	4.9	

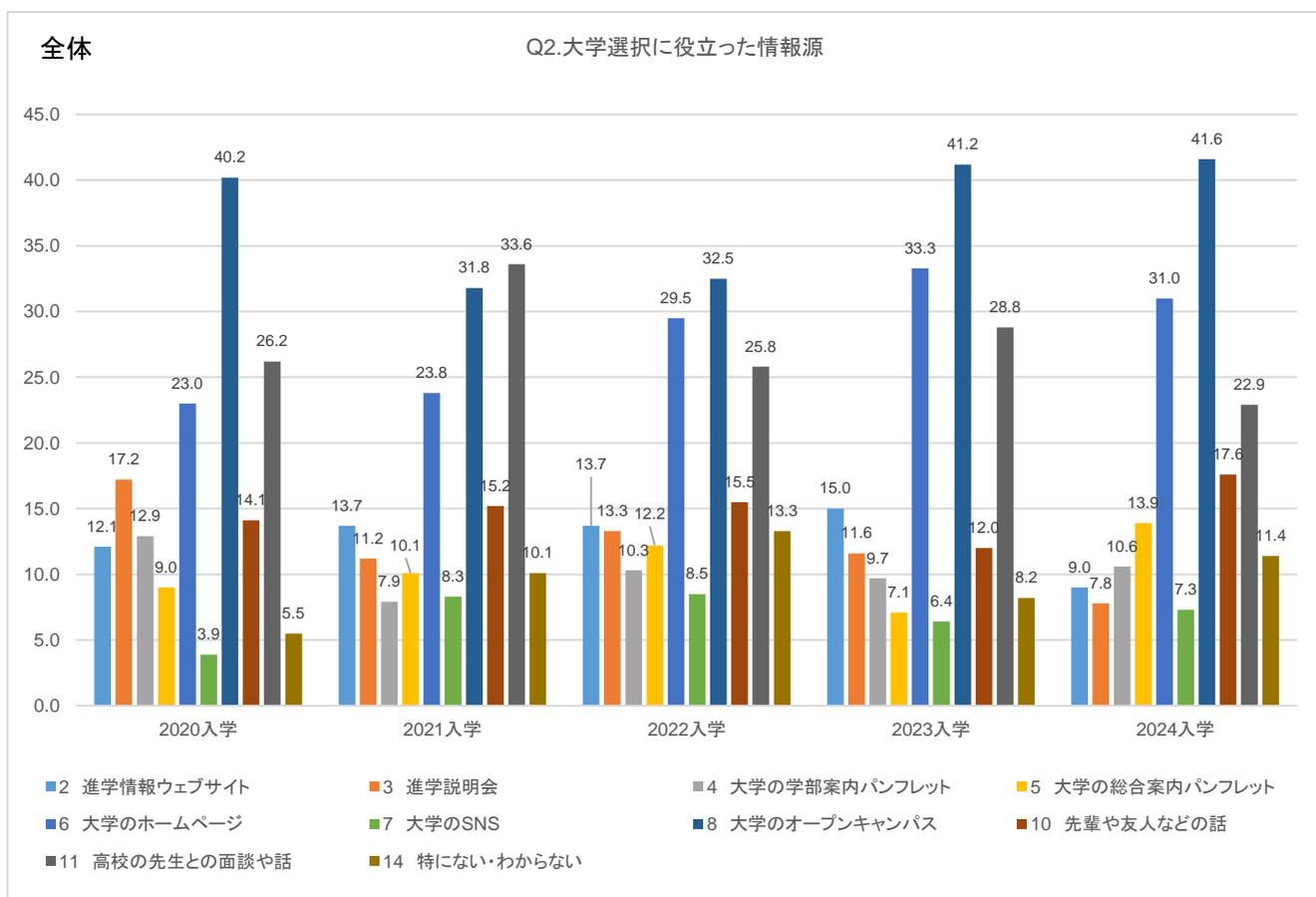
※上段:順位、下段:回答率

経営学科は、10 先輩や友人などの話が2番目に高い。
 社会福祉学科は、2 進学情報ウェブサイトが上位となっている。
 デザイン学科は、3 進学説明会が上位となっている。
 建築学科は、11 高校の先生との面談や話の割合が高い。

過去5か年の推移 (R2～R6)

全学計で回答数が多かった10項目の過去5か年の推移

- 8 大学のオープンキャンパス (令和6年度：41.6%、1位)
- 6 大学のホームページ (令和6年度：31.0%、2位)
- 11 高校の先生との面談や話 (令和6年度：22.9%、3位)
- 10 先輩や友人などの話 (令和6年度：17.6%、4位)
- 5 大学の総合案内パンフレット (令和6年度：13.9%、5位)
- 14 特にない・わからない (令和6年度：11.4%、6位)
- 4 大学の学部案内パンフレット (令和6年度：10.6%、7位)
- 2 進学情報ウェブサイト (令和6年度：9.0%、8位)
- 3 進学説明会 (令和6年度：7.8%、9位)
- 7 大学のSNS (令和6年度：7.3%、10位)

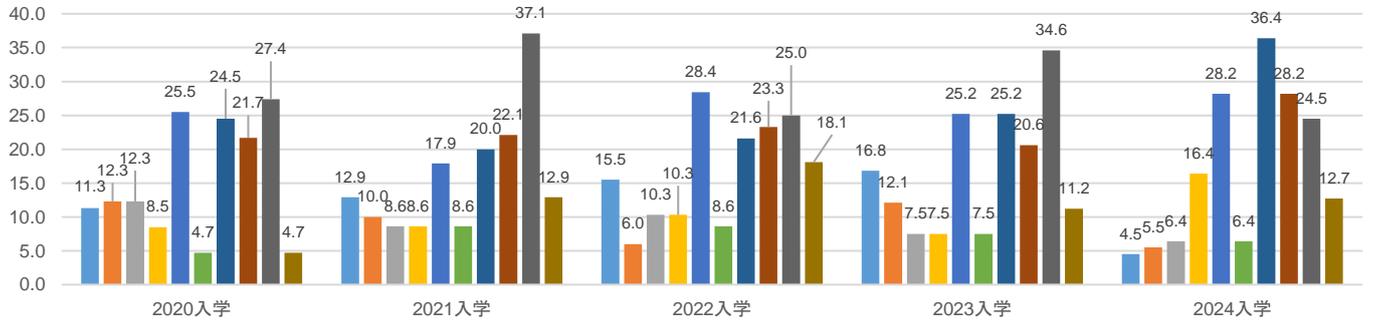


過去5か年の学科別推移 (R2～R6)

- 2 進学情報ウェブサイト ■3 進学説明会 ■4 大学の学部案内パンフレット ■5 大学の総合案内パンフレット ■6 大学のホームページ
- 7 大学のSNS ■8 大学のオープンキャンパス ■10 先輩や友人などの話 ■11 高校の先生との面談や話 ■14 特にない・わからない

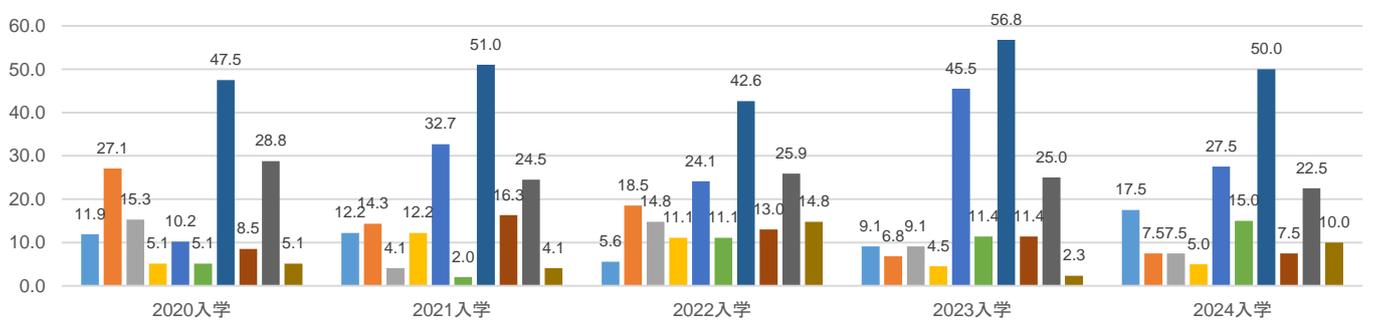
経営学科

Q2.大学選択に役立つ情報源



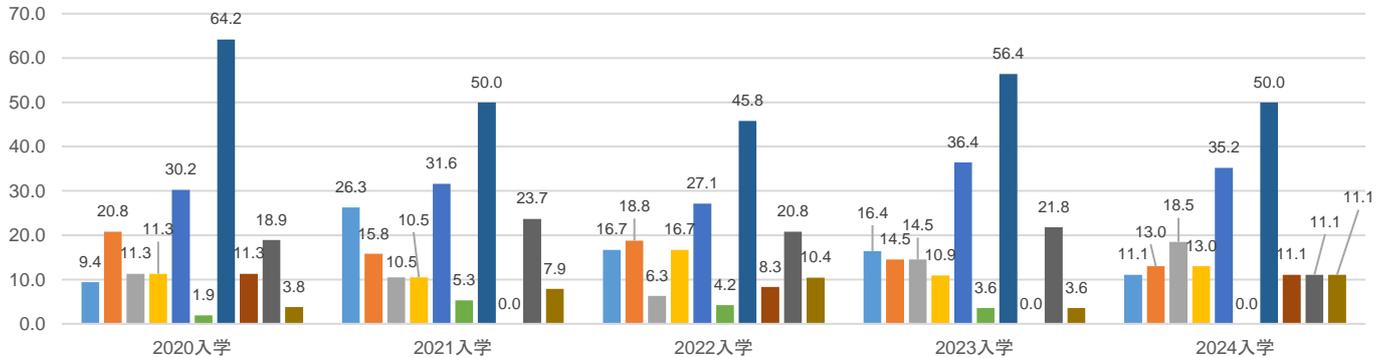
社会福祉学科

Q2.大学選択に役立つ情報源



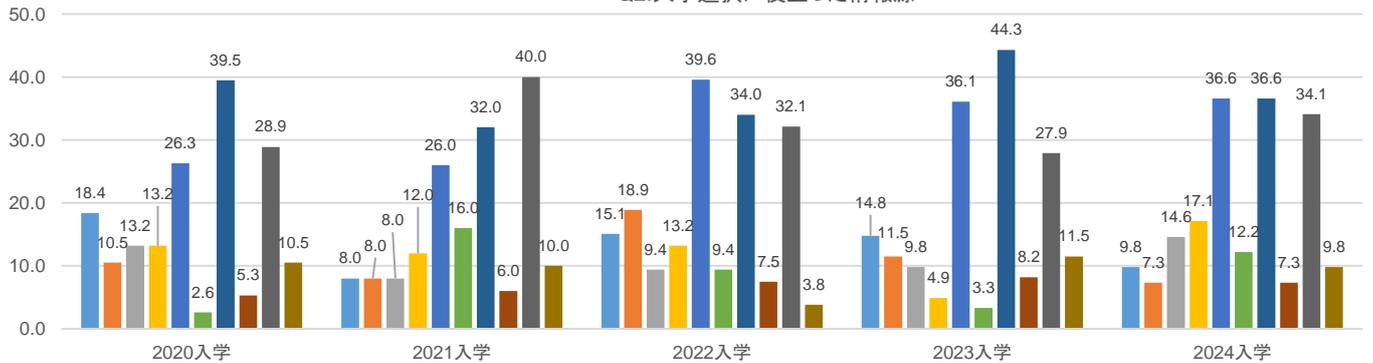
デザイン学科

Q2.大学選択に役立つ情報源



建築学科

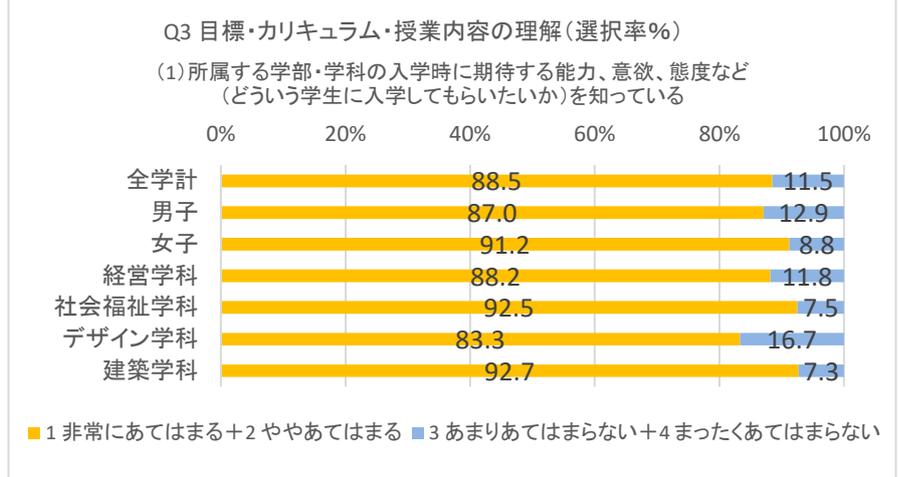
Q2.大学選択に役立つ情報源



Q3 目標・カリキュラム・授業内容の理解（選択率％）

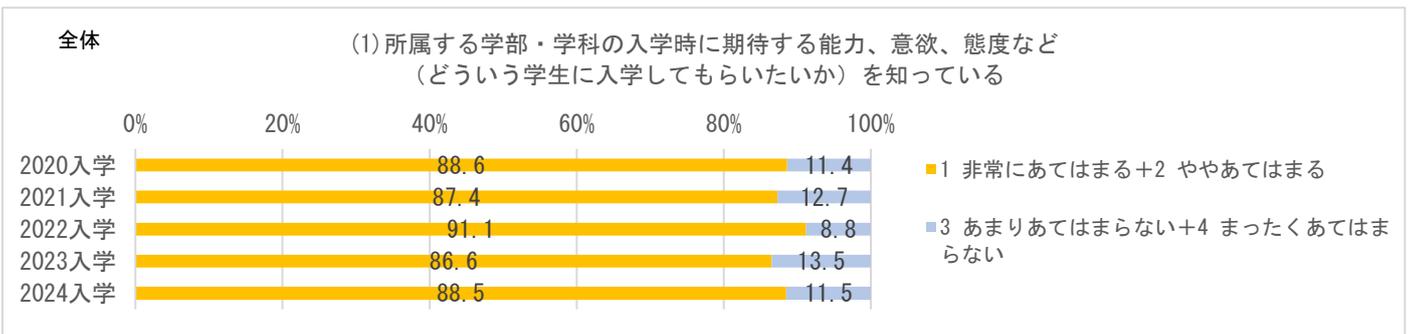
(1) 所属する学部・学科の入学時に期待する能力、意欲、態度など（どのような学生に入学してもらいたい）を知っている

人数	学科	Q3 目標・カリキュラム・授業内容の理解（選択率％）			
		1 非常に あては まる	2 ややあ てはま る	3 あまり あては まらない	4 まった くあて はまら ない
245	全学計	36.7	51.8	7.8	3.7
154	男子	36.4	50.6	9.7	3.2
91	女子	37.4	53.8	4.4	4.4
110	経営学科	35.5	52.7	10.0	1.8
40	社会福祉学科	35.0	57.5	5.0	2.5
55	デザイン学科	38.9	44.4	7.4	9.3
40	建築学科	39.0	53.7	4.9	2.4

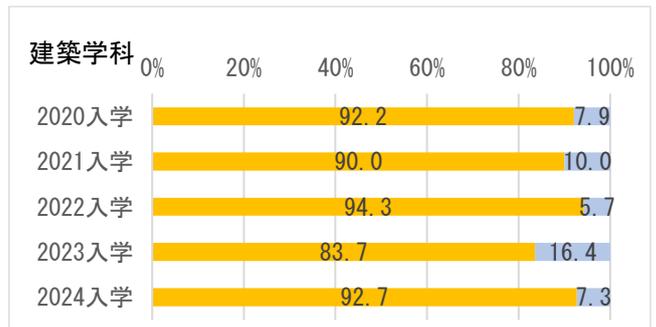
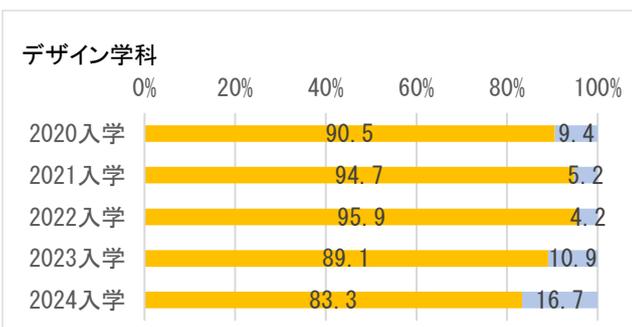
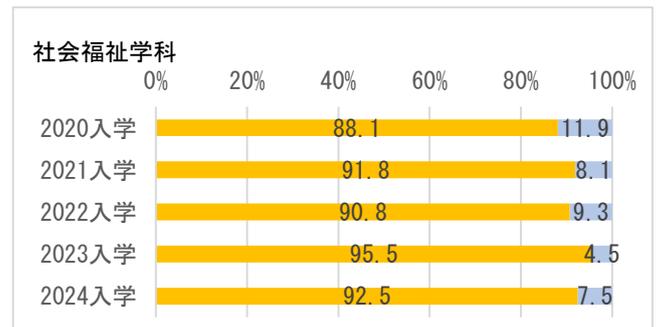
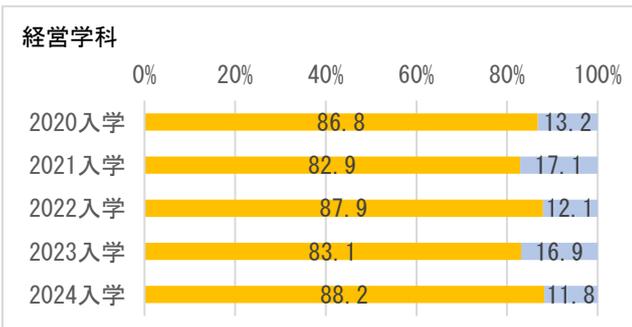


アドミッション・ポリシーに関連する質問で、新入生の88.5%（非常にあてはまる36.7%、ややあてはまる51.8%）が知っていると答えている。

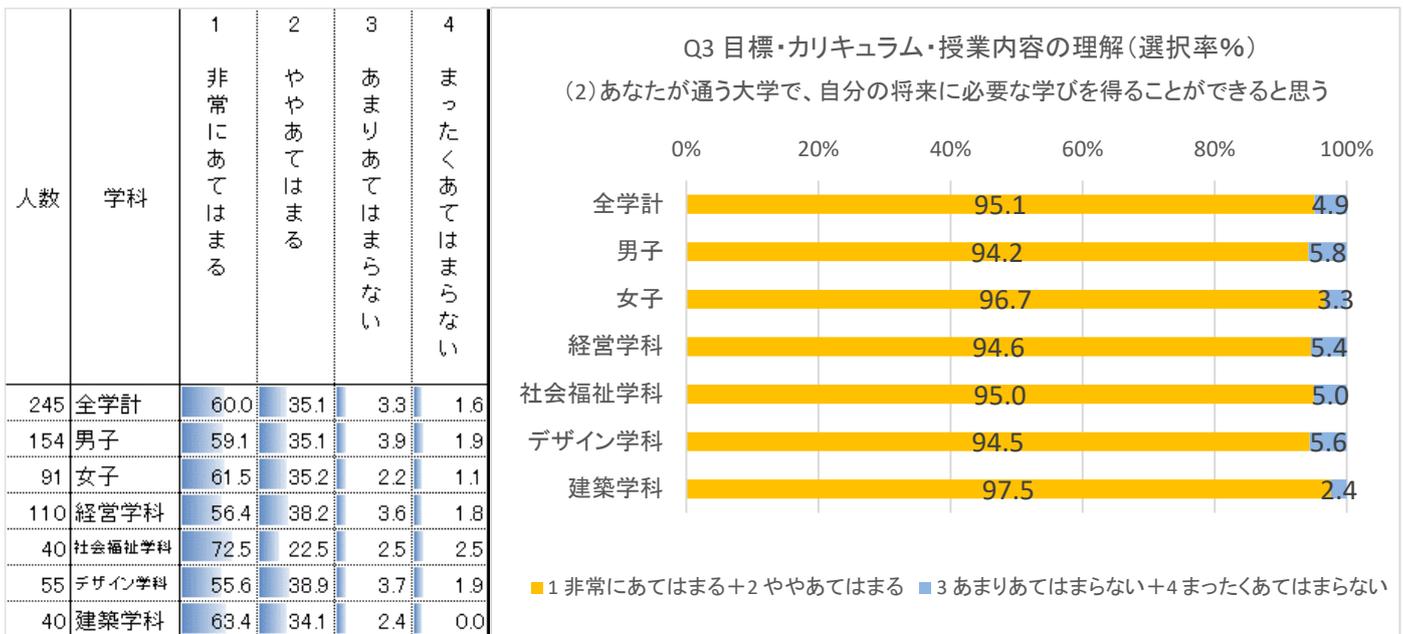
過去5か年の推移（R2～R6）



過去5か年の学科別推移（R2～R6）

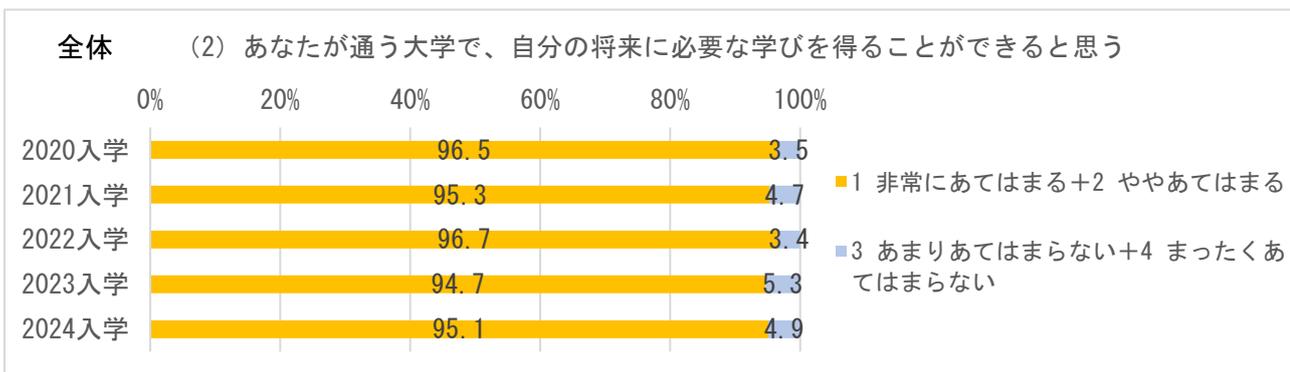


(2) あなたが通う大学で、自分の将来に必要な学びを得ることができると思う

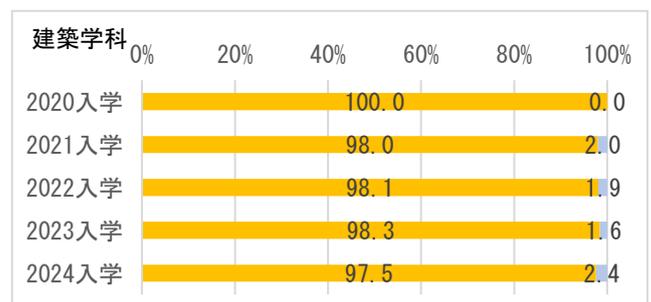
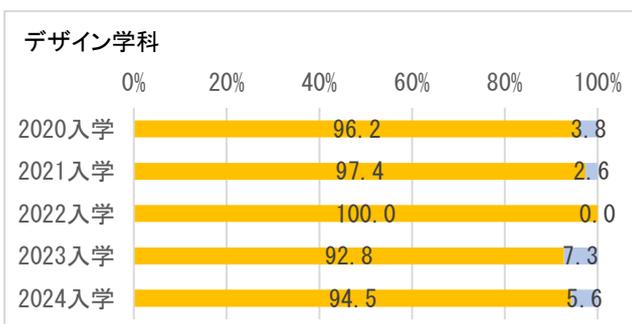
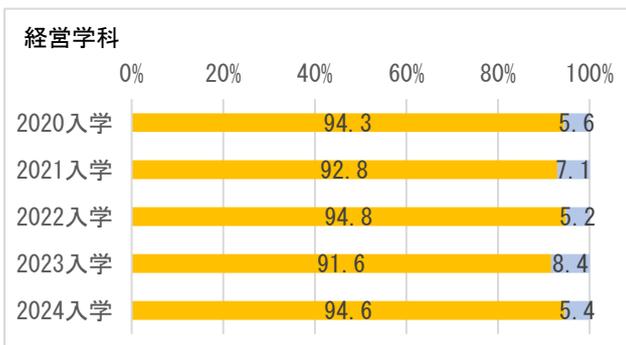


95.1%（非常にあてはまる 60%、ややあてはまる 35.1%）の新入生が本学で自分の将来に必要な学びを得ることができると思うと回答している。

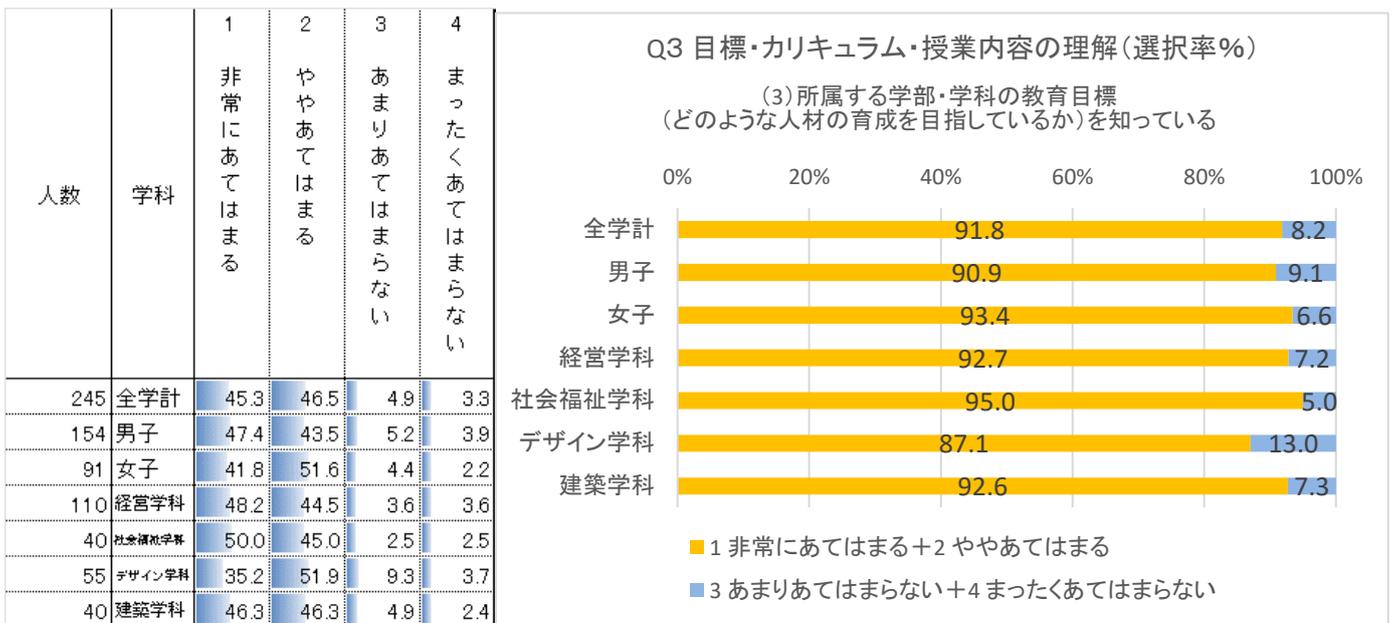
過去5か年の推移 (R2~R6)



過去5か年の学科別推移 (R2~R6)

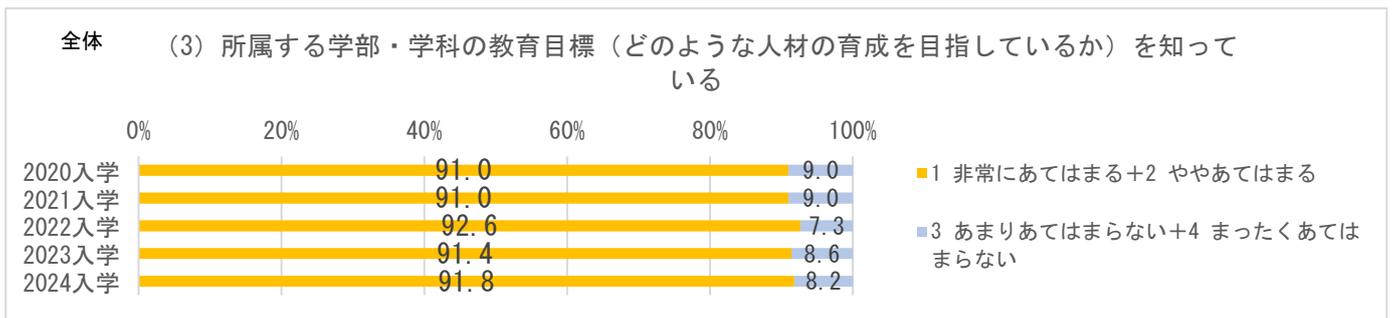


(3) 所属する学部・学科の教育目標（どのような人材の育成を目指しているか）を知っている

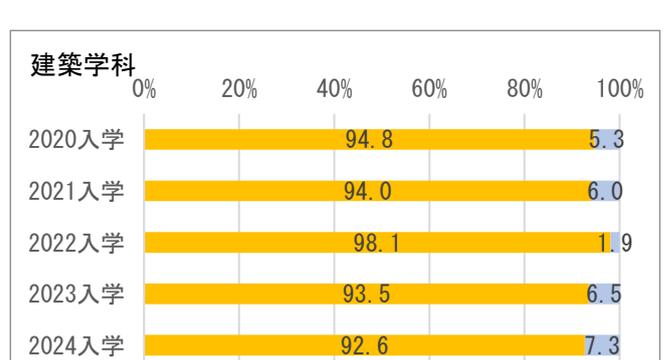
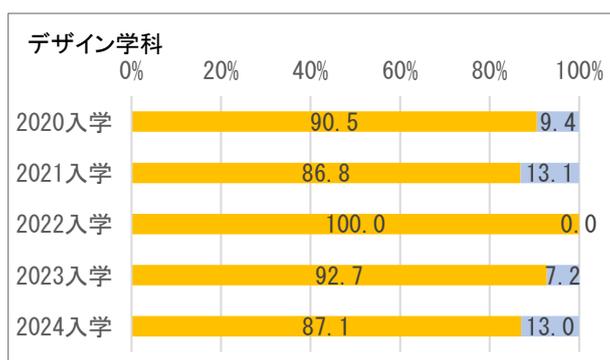
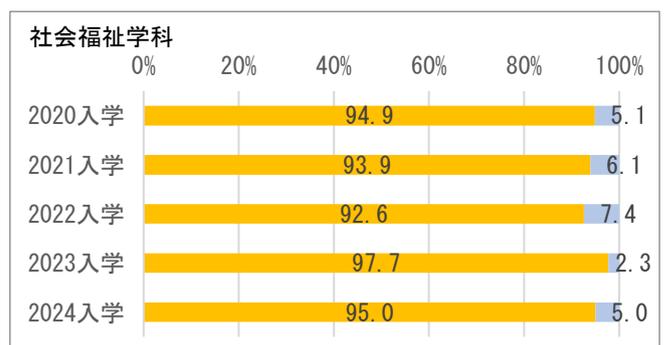
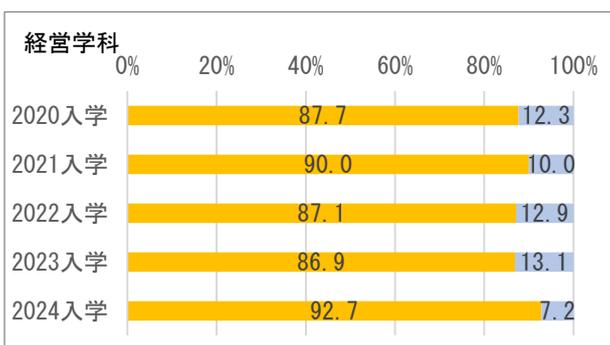


ディプロマ・ポリシーに関連する質問で、91.8%（非常にあてはまる 45.3%、ややあてはまる 46.5%）の新入生が知っていると答えている。

過去5か年の推移（R2～R6）



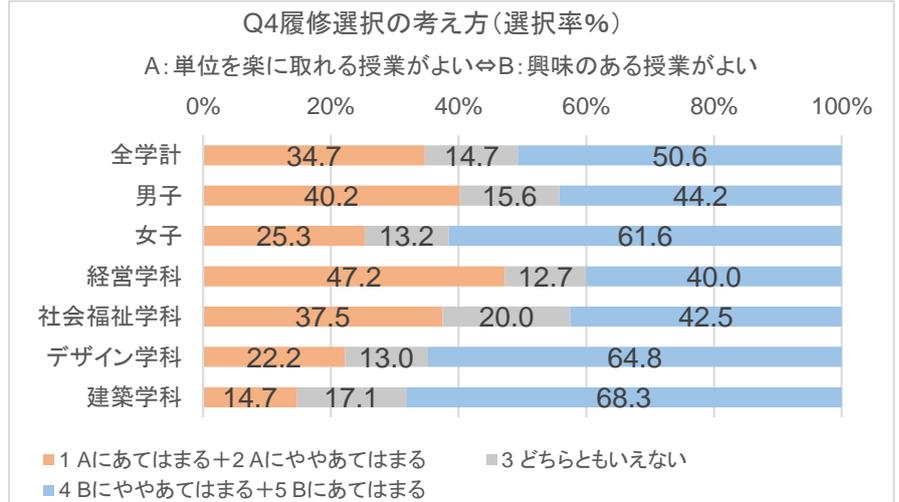
過去5か年の学科別推移（R2～R6）



Q4 履修選択の考え方（選択率%）

(1) A_単位を楽に取れる授業がよい⇔B_興味のある授業がよい

人数	学科	1	2	3	4	5
		Aにあてはまる	Aにややあてはまる	どちらともいえない	Bにややあてはまる	Bにあてはまる
245	全学計	16.3	18.4	14.7	31.0	19.6
154	男子	18.8	21.4	15.6	27.3	16.9
91	女子	12.1	13.2	13.2	37.4	24.2
110	経営学科	22.7	24.5	12.7	25.5	14.5
40	社会福祉学科	12.5	25.0	20.0	30.0	12.5
55	デザイン学科	14.8	7.4	13.0	27.8	37.0
40	建築学科	4.9	9.8	17.1	51.2	17.1



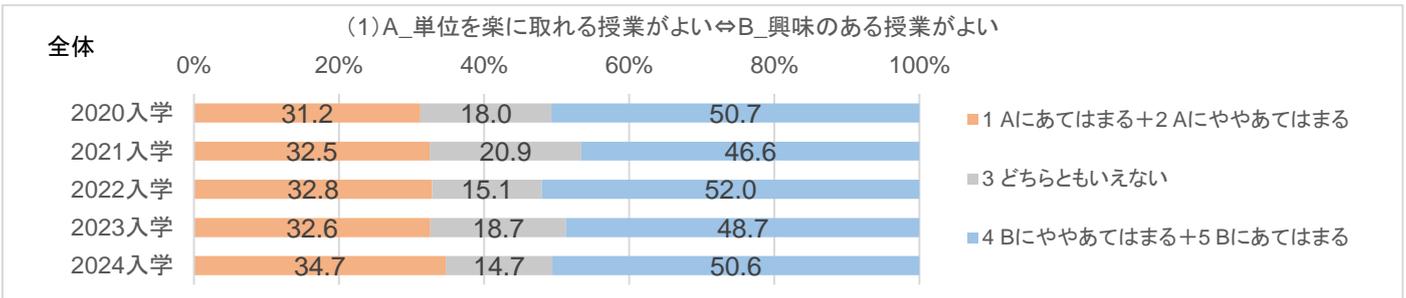
全体：興味のある授業がよいの割合が高い

男子：ほぼ同じ 女子：興味のある授業がよいの割合が高い

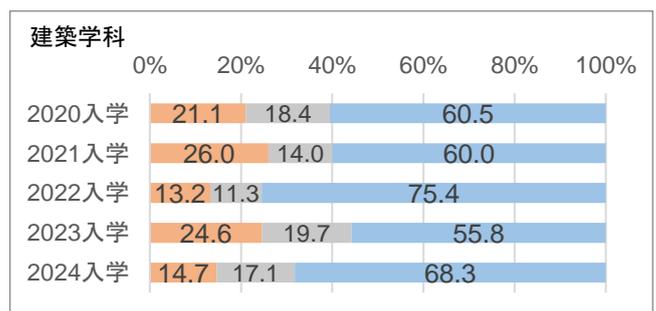
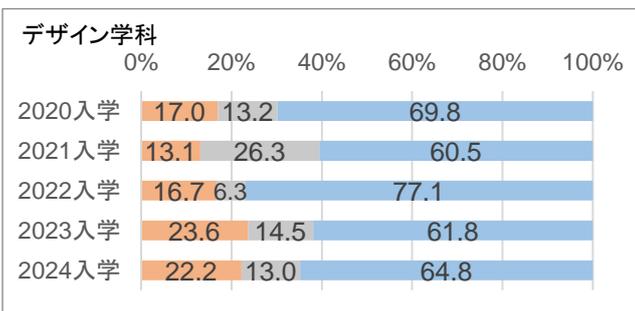
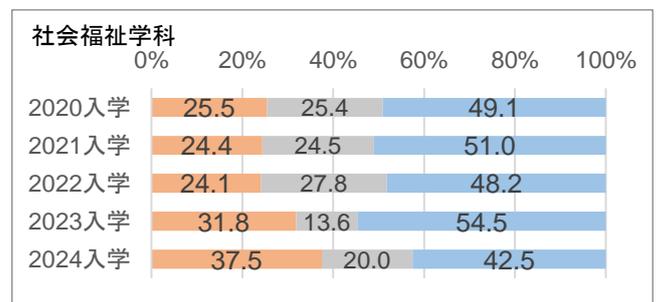
経営学科：単位を楽に取れる授業がよい割合が高い

社会福祉学科・デザイン学科・建築学科：興味のある授業がよいの割合が高い

過去5か年の推移（R2～R6）

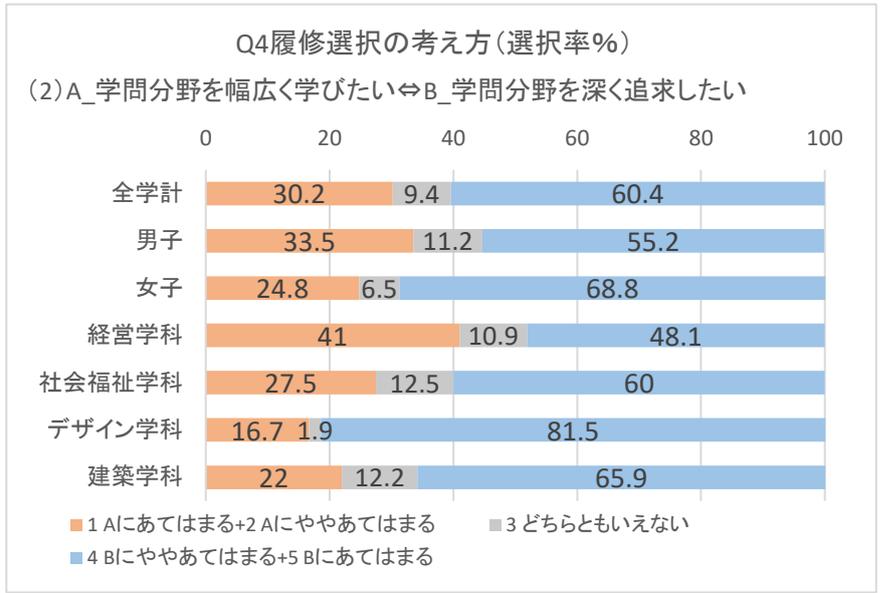


過去5か年の学科別推移（R2～R6）



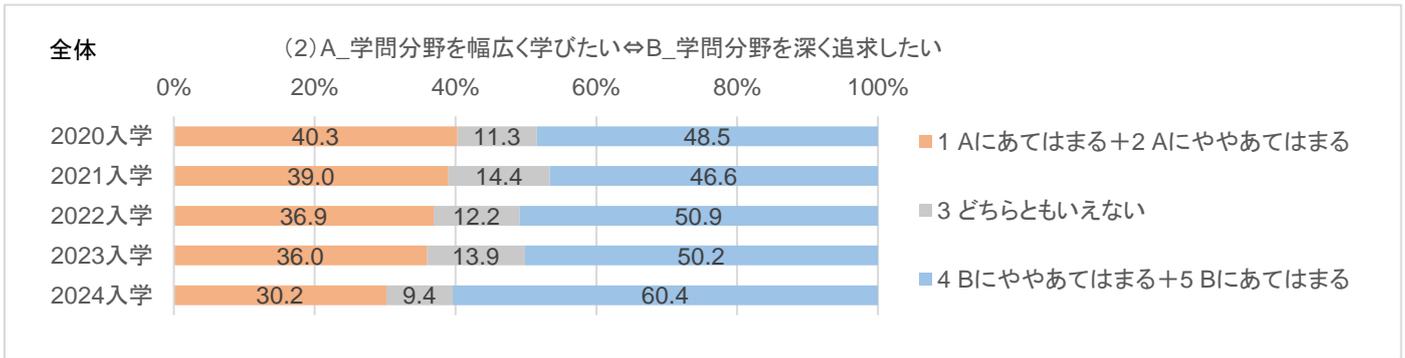
(2) A_学問分野を幅広く学びたい⇔B_学問分野を深く追求したい

人数	学科名	1	2	3	4	5
		Aにあてはまる	Aにややあてはまる	どちらともいえない	Bにややあてはまる	Bにあてはまる
245	全学計	12.2	18.0	9.4	33.5	26.9
154	男子	13.6	20.1	11.0	27.9	27.3
91	女子	9.9	14.3	6.6	42.9	26.4
110	経営学科	15.5	25.5	10.9	24.5	23.6
40	社会福祉学科	10.0	17.5	12.5	40.0	20.0
55	デザイン学科	7.4	9.3	1.9	38.9	42.6
40	建築学科	12.2	9.8	12.2	43.9	22.0

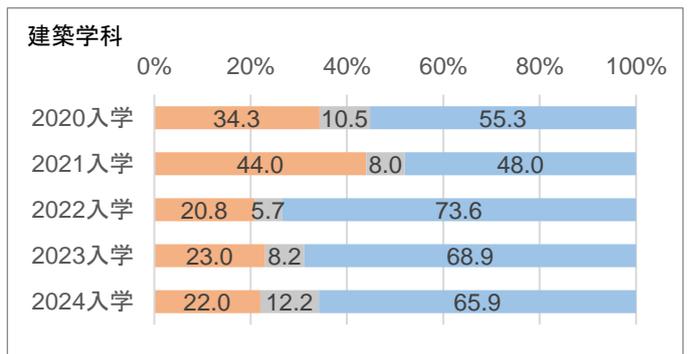
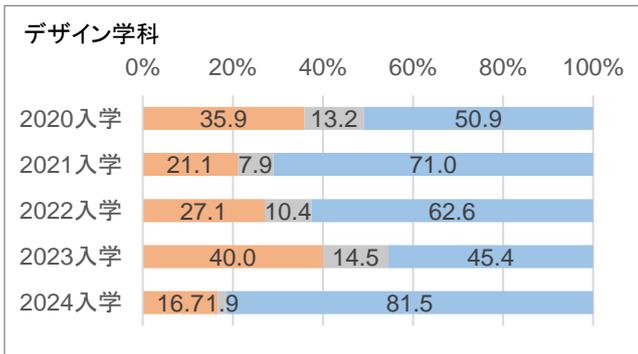
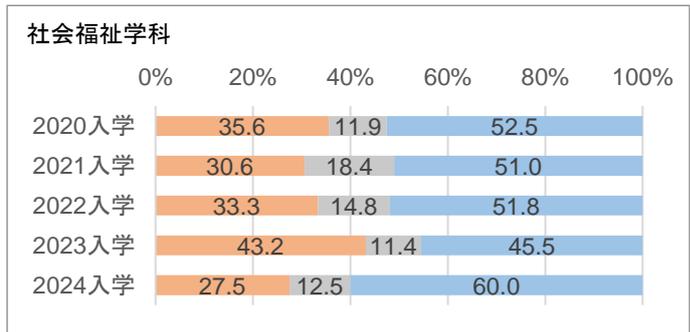


全体：学問分野を深く追求したいの割合が高い
 男子：学問分野を深く追求したいの割合が高い 女子：学問分野を深く追求したいの割合が高い

過去5か年の推移 (R2~R6)

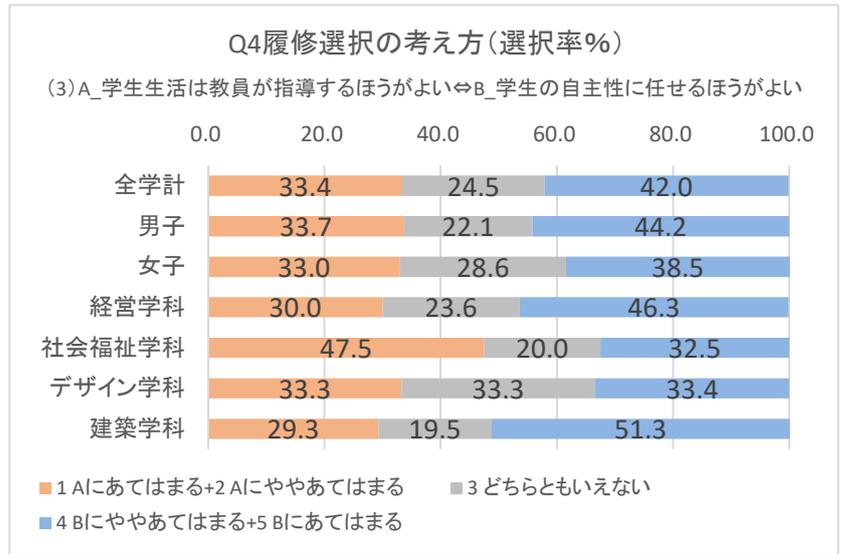


過去5か年の学科別推移 (R2~R6)



(3) A_学生生活は教員が指導するほうがよい⇔B_学生の自主性に任せるほうがよい

人数	学科	1	2	3	4	5
		Aにあてはまる	Aにややあてはまる	どちらともいえない	Bにややあてはまる	Bにあてはまる
245	全学計	16.7	16.7	24.5	20.4	21.6
154	男子	14.9	18.8	22.1	20.8	23.4
91	女子	19.8	13.2	28.6	19.8	18.7
110	経営学科	14.5	15.5	23.6	21.8	24.5
40	社会福祉学科	25.0	22.5	20.0	20.0	12.5
55	デザイン学科	22.2	11.1	33.3	16.7	16.7
40	建築学科	7.3	22.0	19.5	22.0	29.3



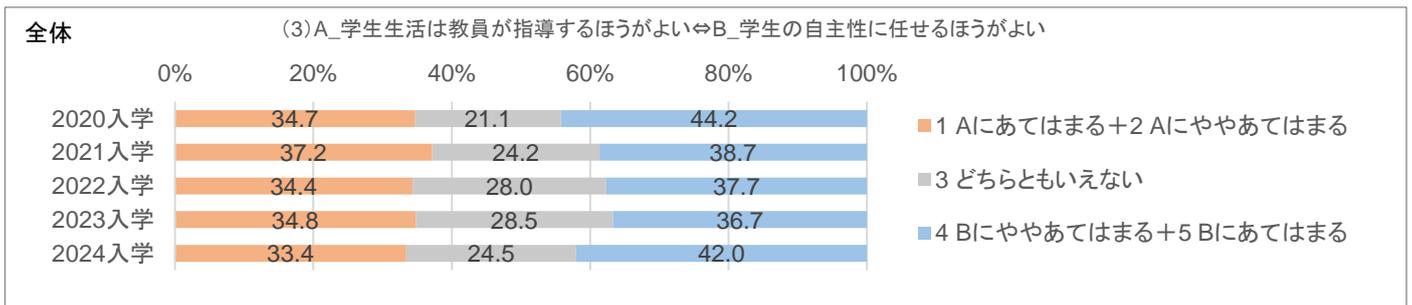
全体：学生の自主性に任せるほうがよいの割合が高い

男子：学生の自主性に任せる方がよいの割合が高い 女子：ほぼ同割合

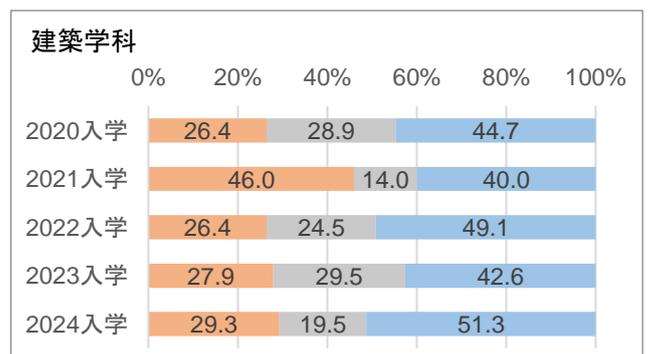
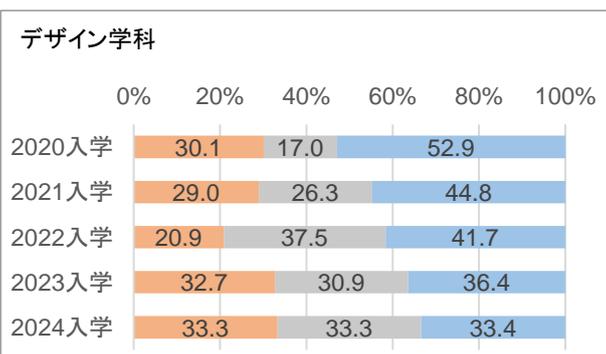
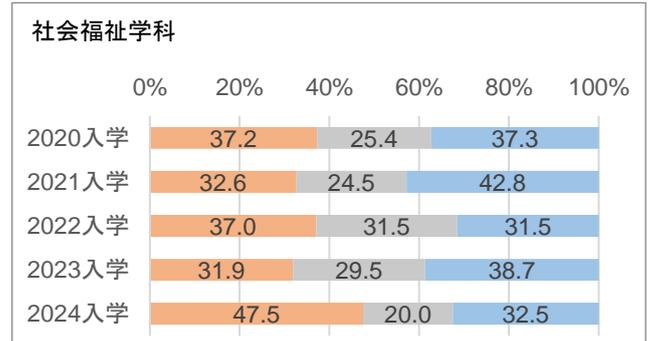
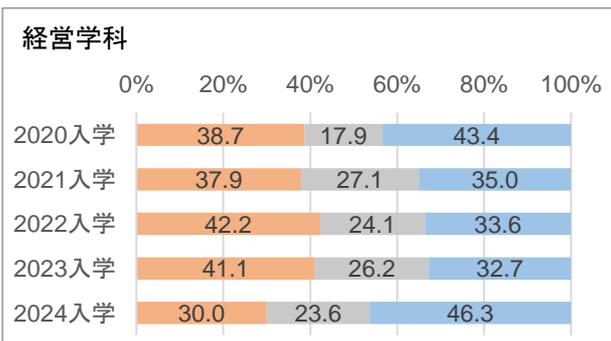
社会福祉学科：学生生活は教員が指導するほうがよいの割合が高い

経営学科・建築学科：学生の自主性に任せるほうがよいの割合が高い/ デザイン学科：ほぼ同割合

過去5か年の推移 (R2~R6)

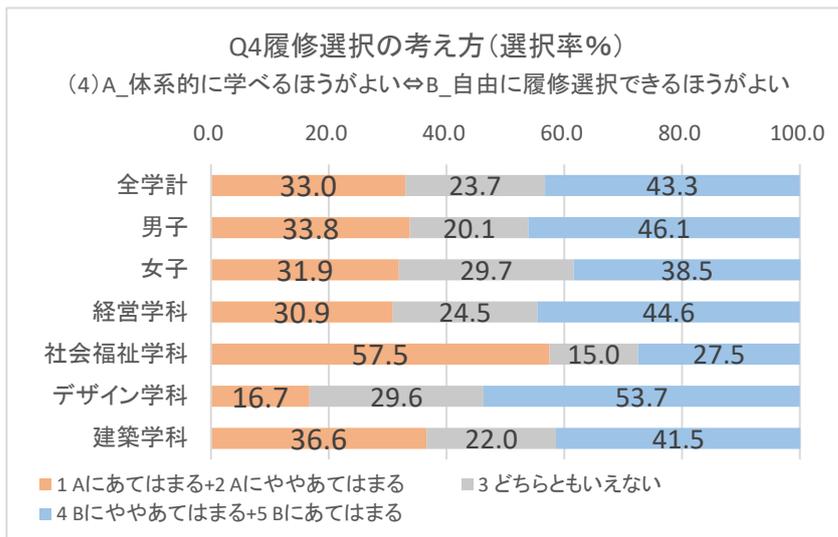


過去5か年の学科別推移 (R2~R6)



(4) A_体系的に学べるほうがよい⇔B_自由に履修選択できるほうがよい

人数	学科	1	2	3	4	5
		Aにあてはまる	Aにややあてはまる	どちらともいえない	Bにややあてはまる	Bにあてはまる
245	全学計	16.7	16.3	23.7	25.3	18.0
154	男子	18.2	15.6	20.1	26.6	19.5
91	女子	14.3	17.6	29.7	23.1	15.4
110	経営学科	16.4	14.5	24.5	25.5	19.1
40	社会福祉学科	30.0	27.5	15.0	12.5	15.0
55	デザイン学科	7.4	9.3	29.6	37.0	16.7
40	建築学科	17.1	19.5	22.0	22.0	19.5



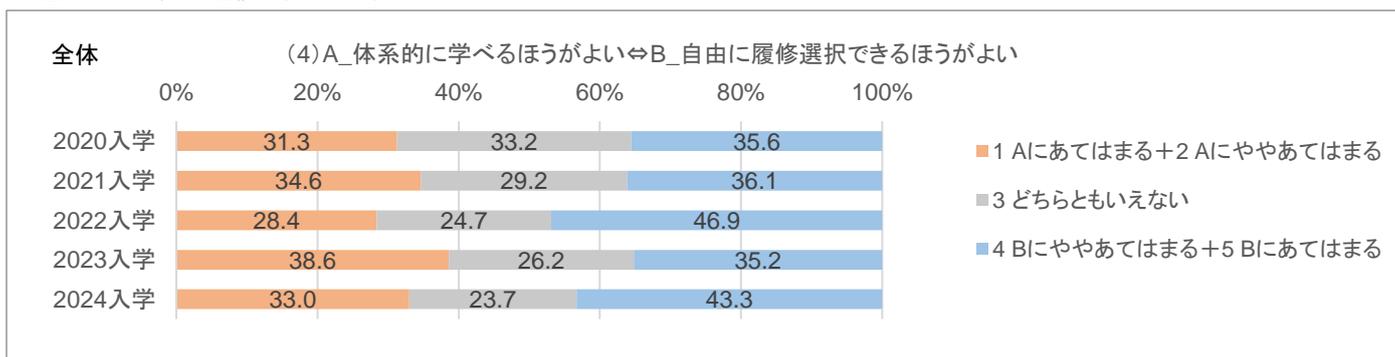
全体：自由に履修選択できるほうがよいの割合が高い

男子・女子：自由に履修選択できるほうがよいの割合が高い

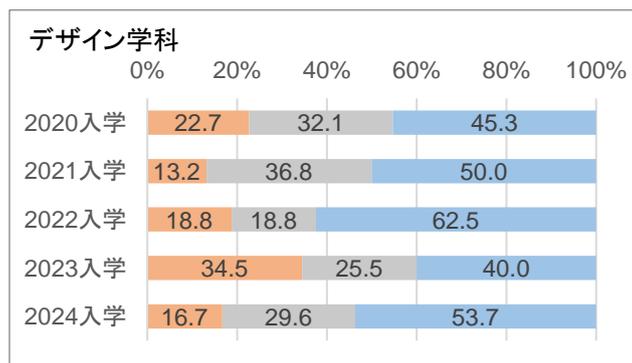
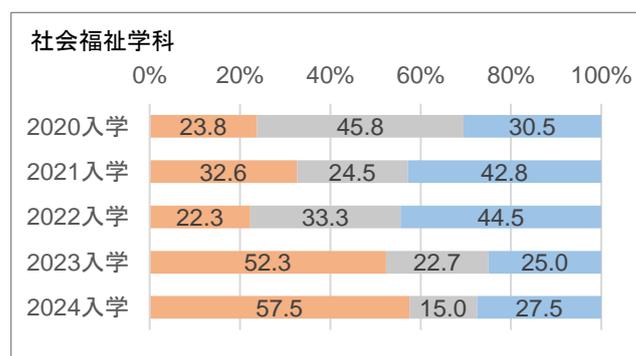
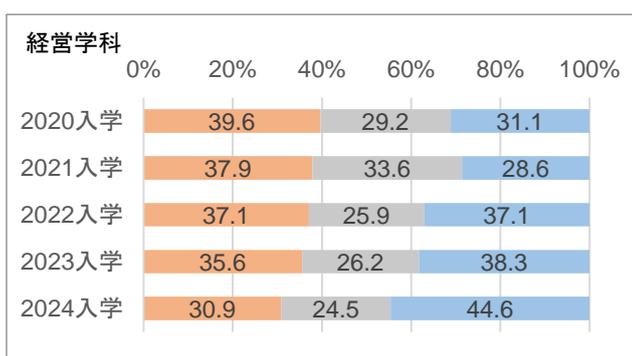
経営学科・建築学科・デザイン学科：自由に履修選択できるほうがよいの割合が高い

社会福祉学科：体系的に学べるほうがよいの割合が高い

過去5か年の推移 (R2~R6)

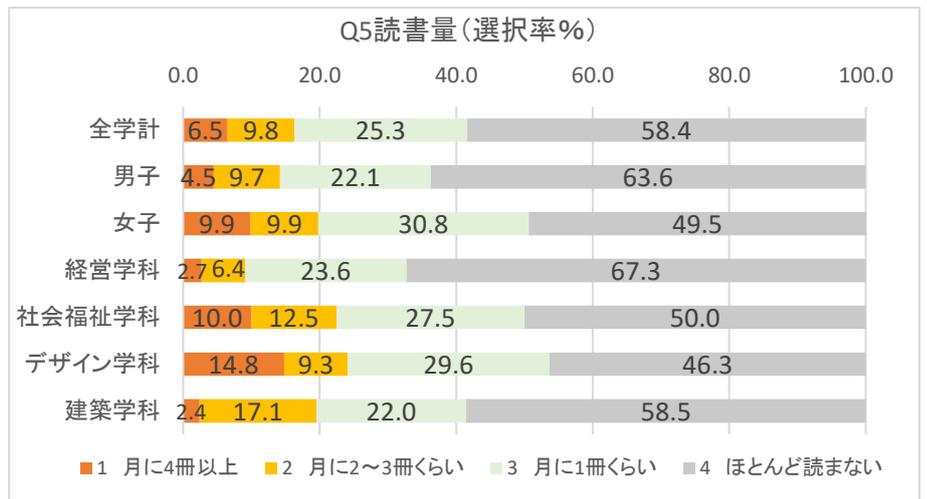


過去5か年の学科別推移 (R2~R6)



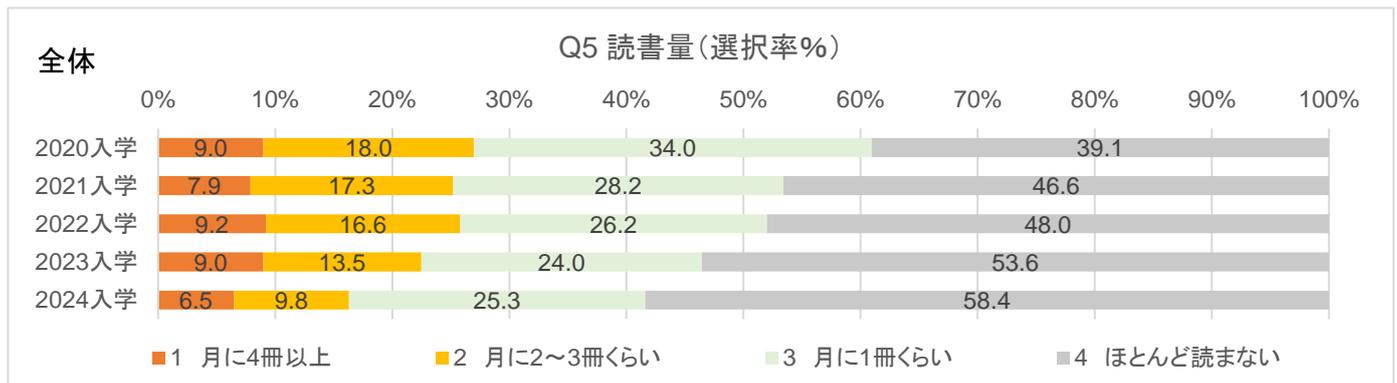
Q5 読書量 (選択率%)

人数	学科名	1	2	3	4
		月に4冊以上	月に2〜3冊くらい	月に1冊くらい	ほとんど読まない
245	全学計	6.5	9.8	25.3	58.4
154	男子	4.5	9.7	22.1	63.6
91	女子	9.9	9.9	30.8	49.5
110	経営学科	2.7	6.4	23.6	67.3
40	社会福祉学科	10.0	12.5	27.5	50.0
55	デザイン学科	14.8	9.3	29.6	46.3
40	建築学科	2.4	17.1	22.0	58.5

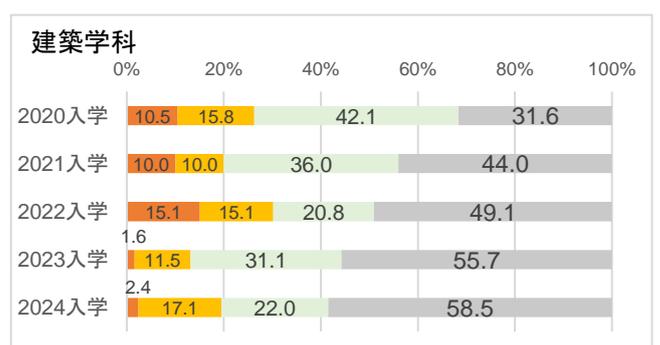
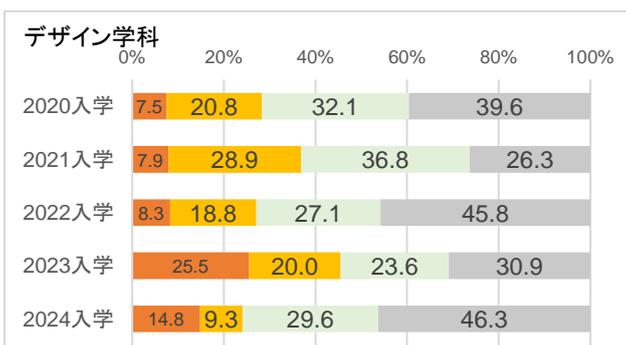
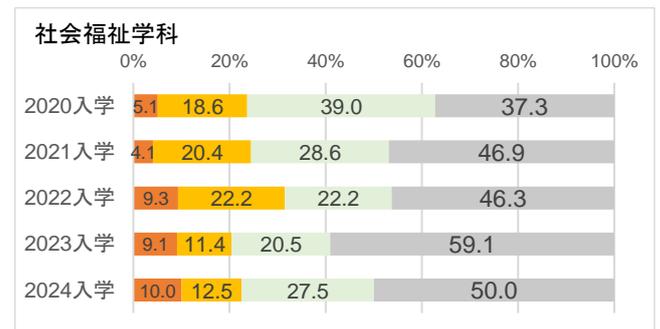
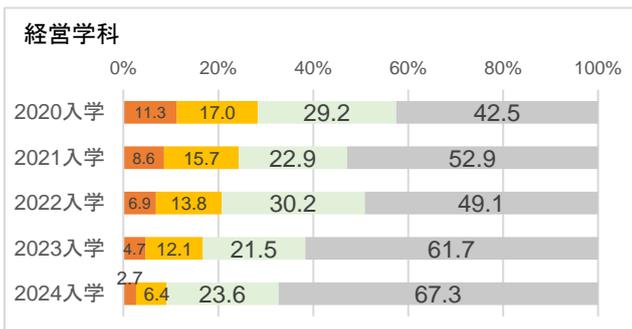


全体の41.6%が月に1冊以上読むが、58.4%はほとんど読まない。学科別では、デザイン学科が53.7%と月に1冊以上読書をしている割合が高い。また、男女別では、女子のほうが男子よりも本を読んでいる割合が高い。

過去5か年の推移 (R2~R6)

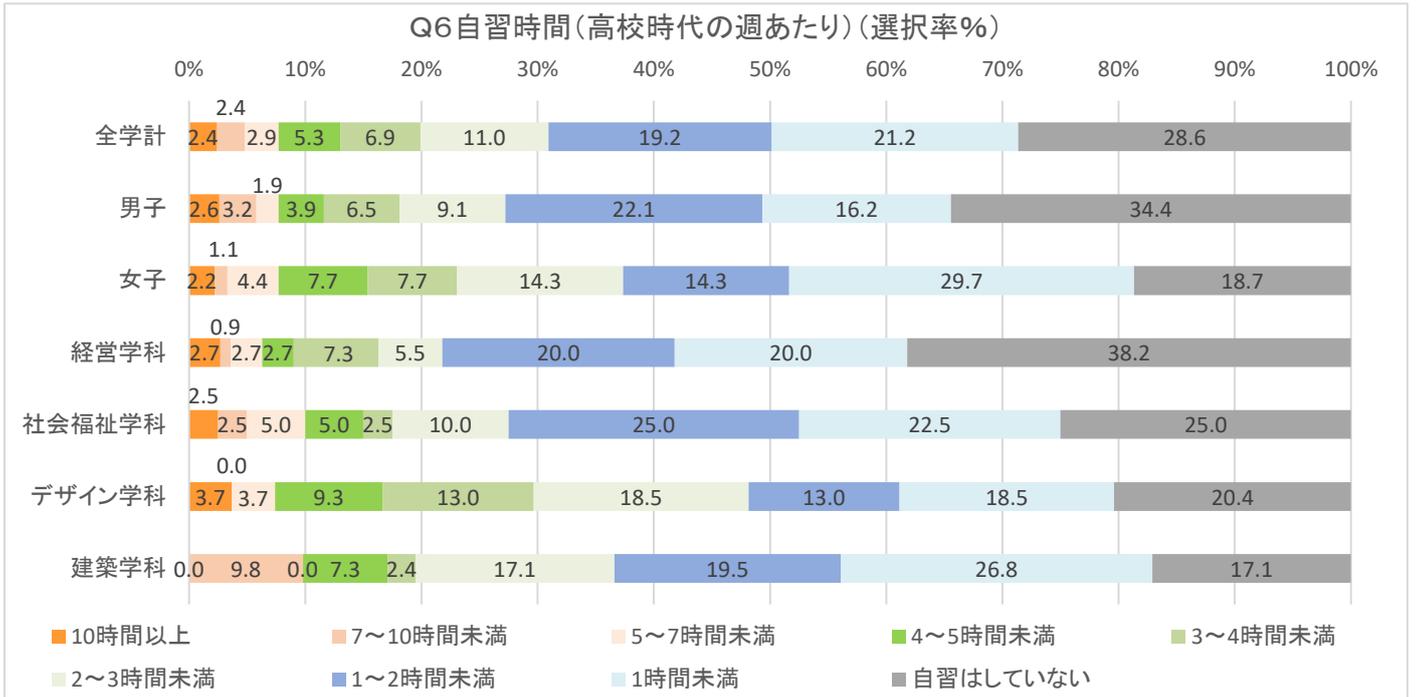


過去5か年の学科別推移 (R2~R6)



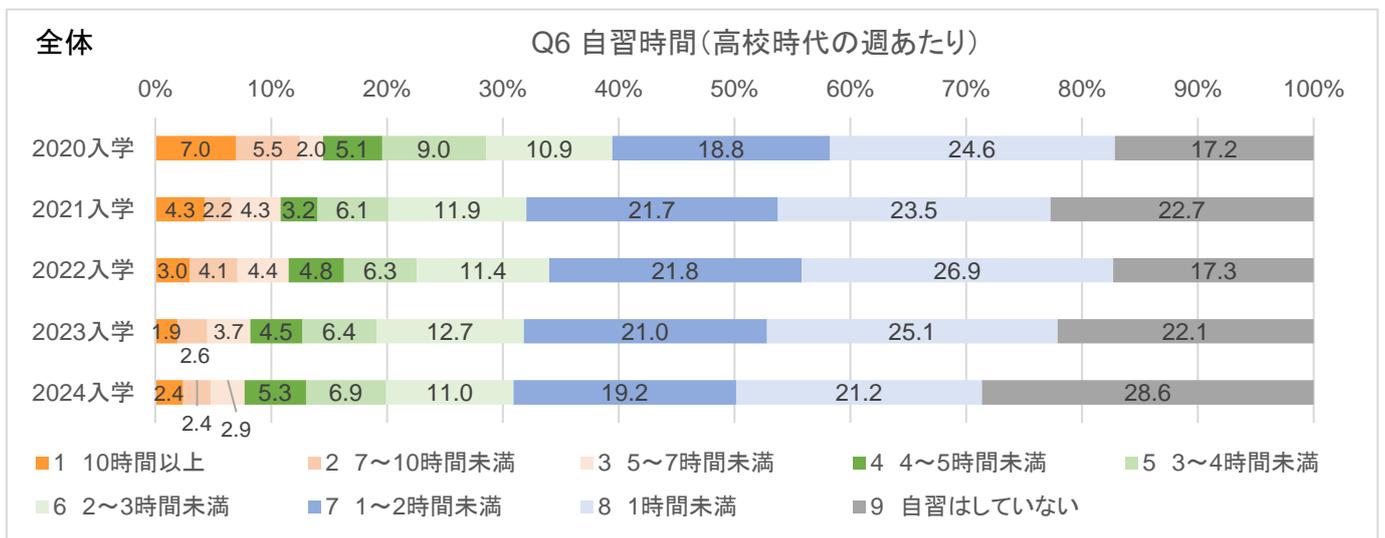
Q6 高校時代の自習時間（週あたり）（選択率％）

人数	学科名	10時間以上	7～10時間未満	5～7時間未満	4～5時間未満	3～4時間未満	2～3時間未満	1～2時間未満	1時間未満	自習はしていない
245	全学計	2.4	2.4	2.9	5.3	6.9	11.0	19.2	21.2	28.6
154	男子	2.6	3.2	1.9	3.9	6.5	9.1	22.1	16.2	34.4
91	女子	2.2	1.1	4.4	7.7	7.7	14.3	14.3	29.7	18.7
110	経営学科	2.7	0.9	2.7	2.7	7.3	5.5	20.0	20.0	38.2
40	社会福祉学科	2.5	2.5	5.0	5.0	2.5	10.0	25.0	22.5	25.0
55	デザイン学科	3.7	0.0	3.7	9.3	13.0	18.5	13.0	18.5	20.4
40	建築学科	0.0	9.8	0.0	7.3	2.4	17.1	19.5	26.8	17.1



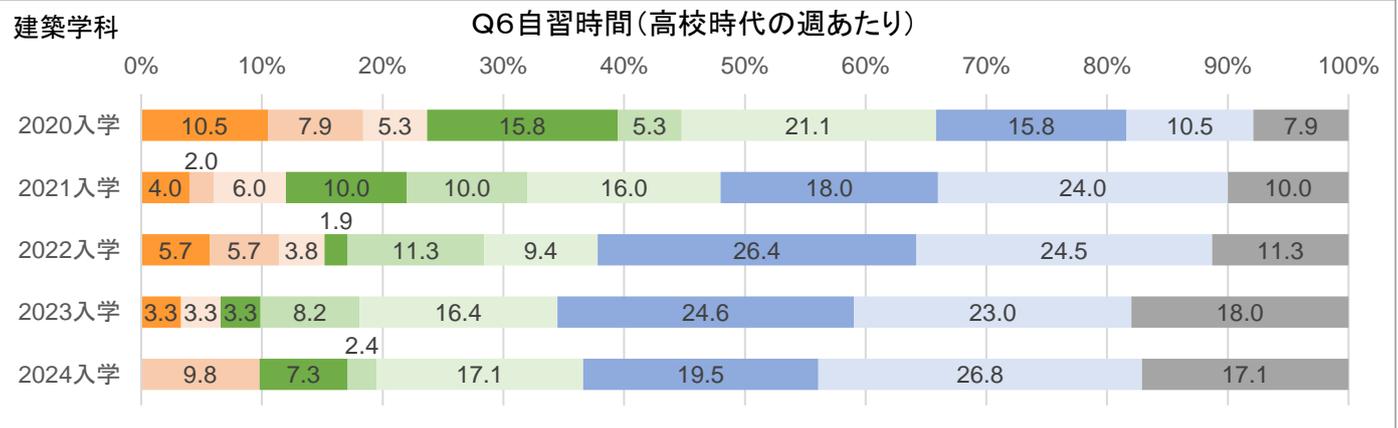
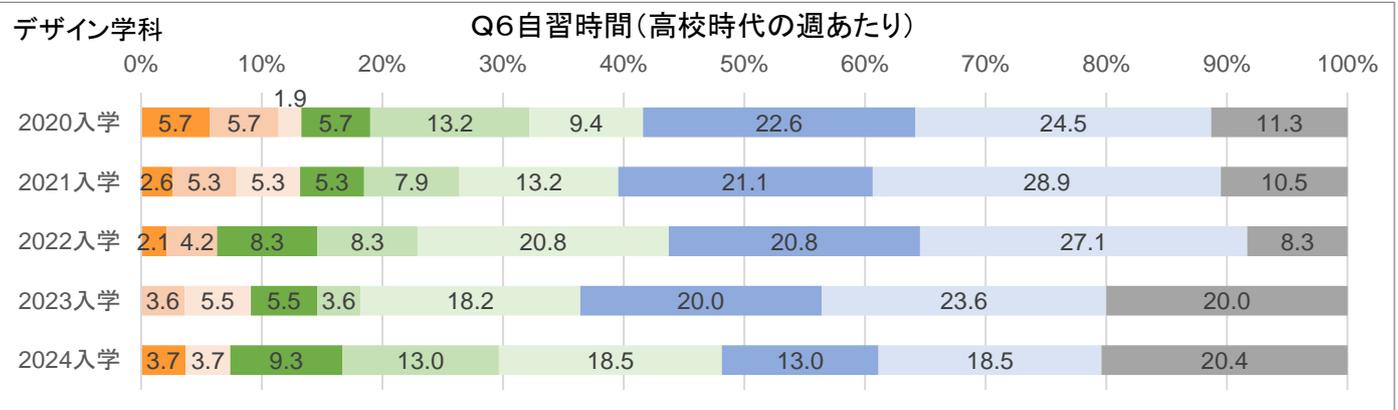
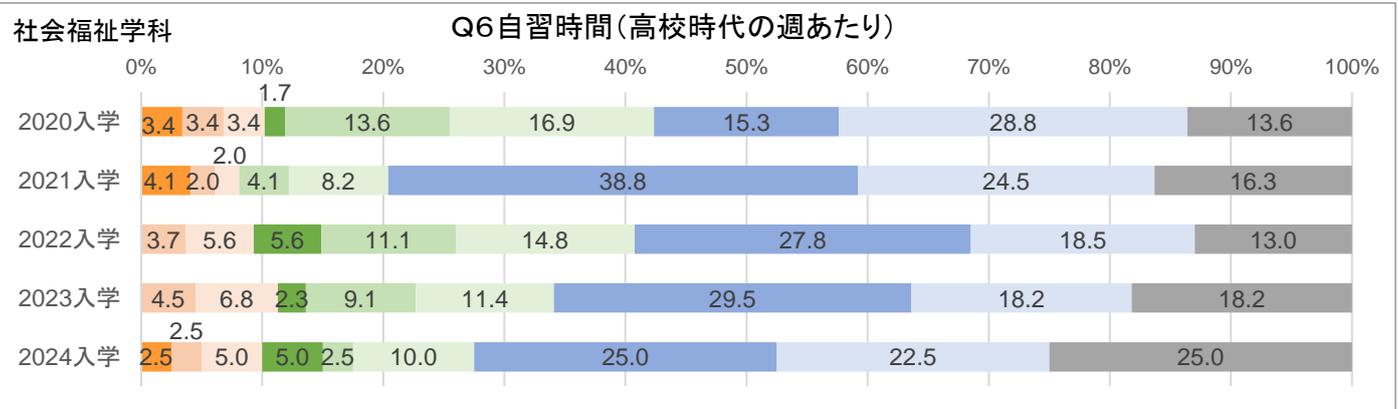
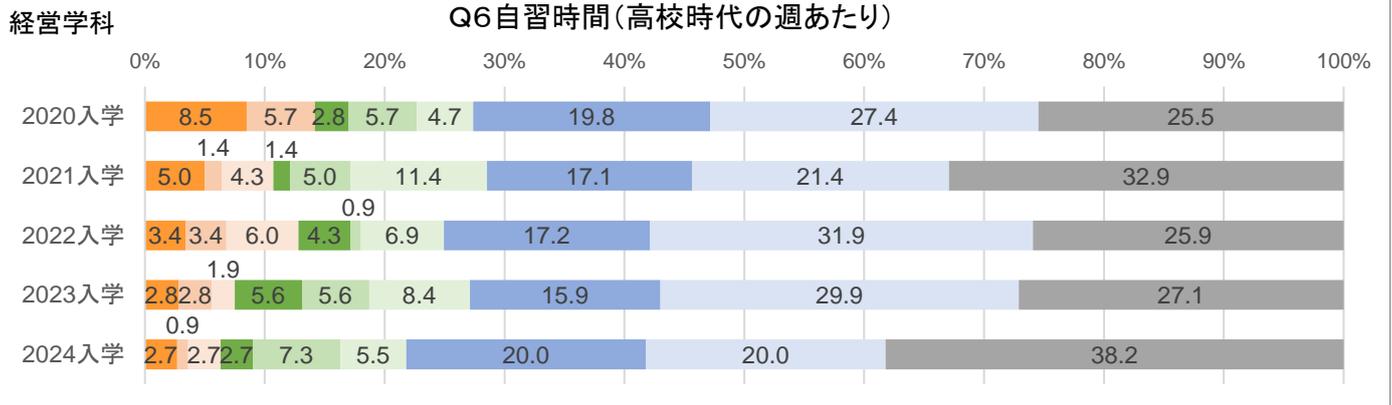
1日平均1時間以上となる7時間以上は4.8%しかおらず、自習していない学生は全体の28.6%であった。学科別では、デザイン学科は10時間以上の自習が3.7%、建築学科は7～10時間の自習が9.8%と割合が高い。経営学科はまったく自習をしなかった学生が38.2%の割合となっている。

過去5か年の推移（R2～R6）



過去5か年の学科別推移 (R2～R6)

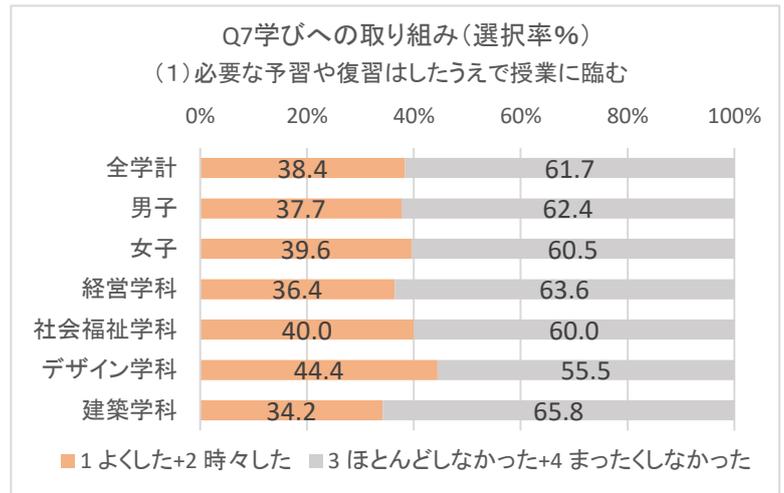
- 1 10時間以上
- 2 7～10時間未満
- 3 5～7時間未満
- 4 4～5時間未満
- 5 3～4時間未満
- 6 2～3時間未満
- 7 1～2時間未満
- 8 1時間未満
- 9 自習はしていない



Q7 学びへの取り組み（選択率%）

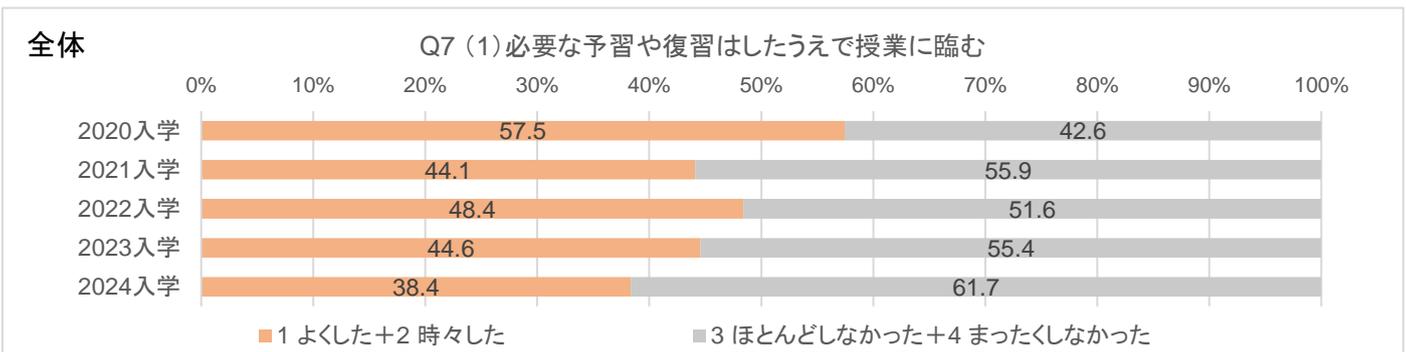
(1) 必要な予習や復習はしたうえで授業に臨む

人数	学科	1 よくした	2 時々した	3 ほとんどしなかった	4 まったくしなかった
245	全学計	5.7	32.7	33.9	27.8
154	男子	7.8	29.9	33.8	28.6
91	女子	2.2	37.4	34.1	26.4
110	経営学科	5.5	30.9	33.6	30.0
40	社会福祉学科	5.0	35.0	27.5	32.5
55	デザイン学科	7.4	37.0	29.6	25.9
40	建築学科	4.9	29.3	46.3	19.5

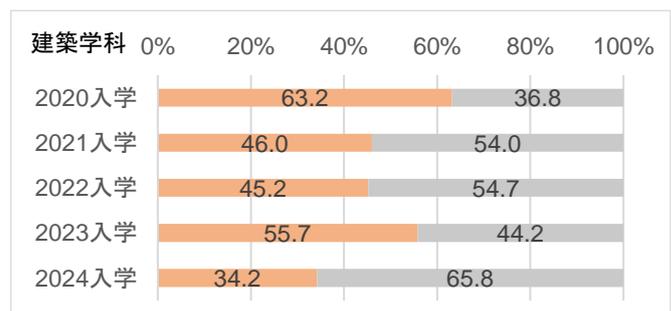
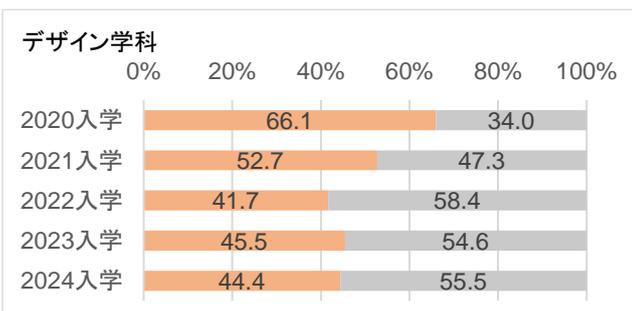
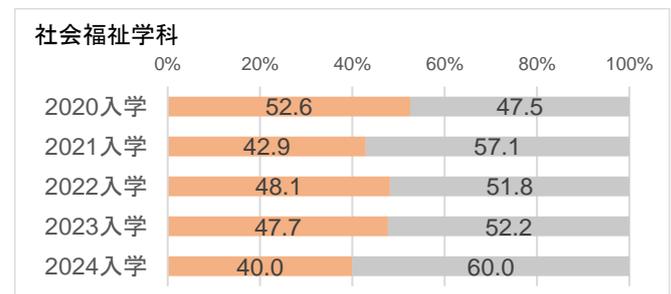
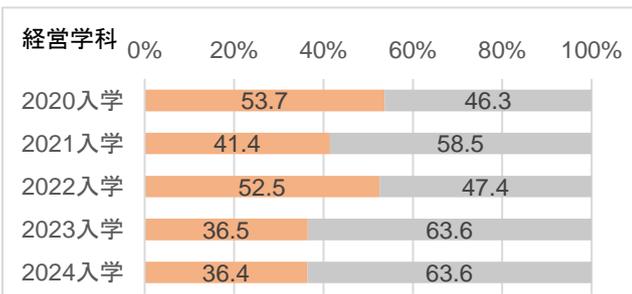


全体の38.4%（よくした5.7%、ときどきした32.7%）が必要な予習や復習はしたうえで授業に臨んでいる。学科別では、デザイン学科が44.4%（よくした7.4%、ときどきした37.0%）と必要な予習や復習はしたうえで授業に臨んでいた割合が最も高い。

過去5か年の推移（R2～R6）

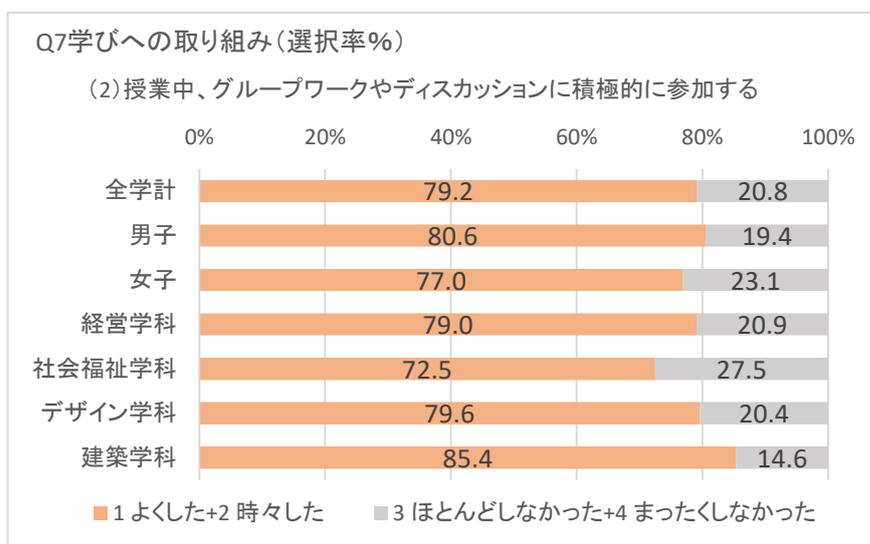


過去5か年の学科別推移（R2～R6）



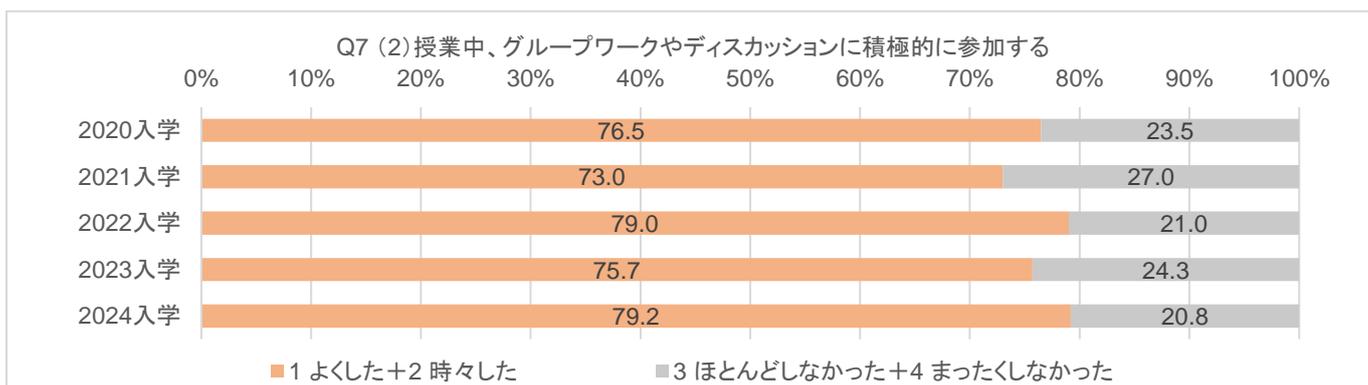
(2) 授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加する

人数	学科	1	2	3	4
		よくした	時々した	ほとんどしなかった	まったくしなかった
245	全学計	41.6	37.6	12.2	8.6
154	男子	44.2	36.4	11.0	8.4
91	女子	37.4	39.6	14.3	8.8
110	経営学科	44.5	34.5	10.0	10.9
40	社会福祉学科	42.5	30.0	17.5	10.0
55	デザイン学科	35.2	44.4	13.0	7.4
40	建築学科	41.5	43.9	12.2	2.4

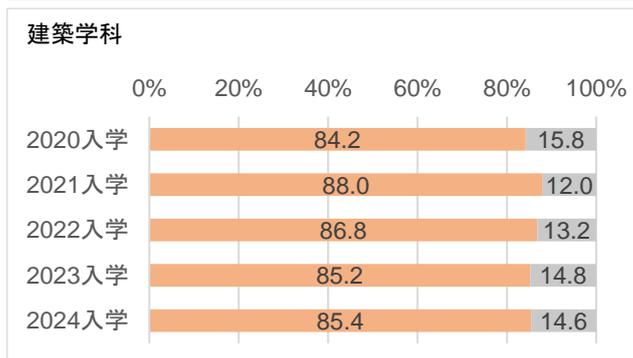
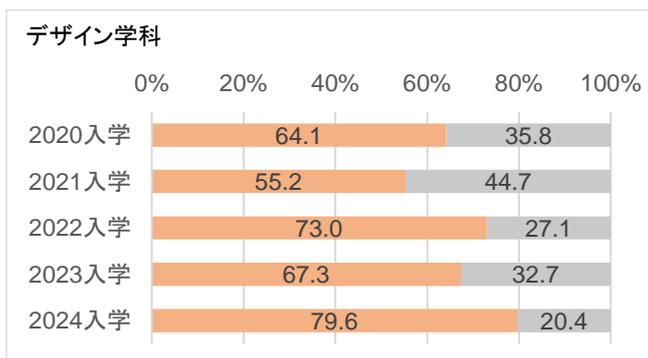
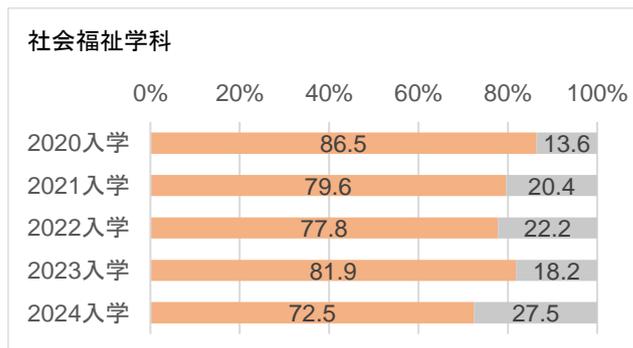
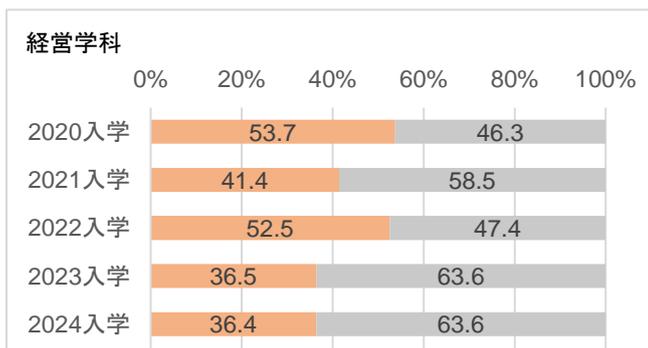


全体の79.2%（よくした41.6%、時々した37.6%）が授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加している。学科別では、建築学科が85.4%（よくした41.5%、ときどきした43.9%）と授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加する割合が最も高い。

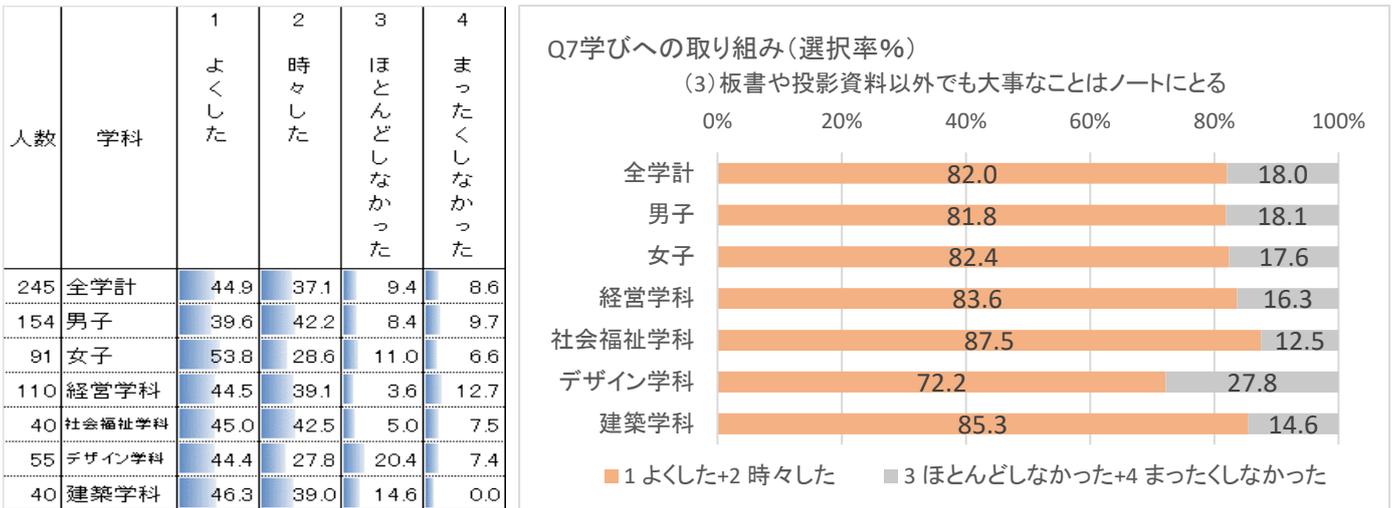
過去5か年の推移 (R2~R6)



過去5か年の学科別推移 (R2~R6)

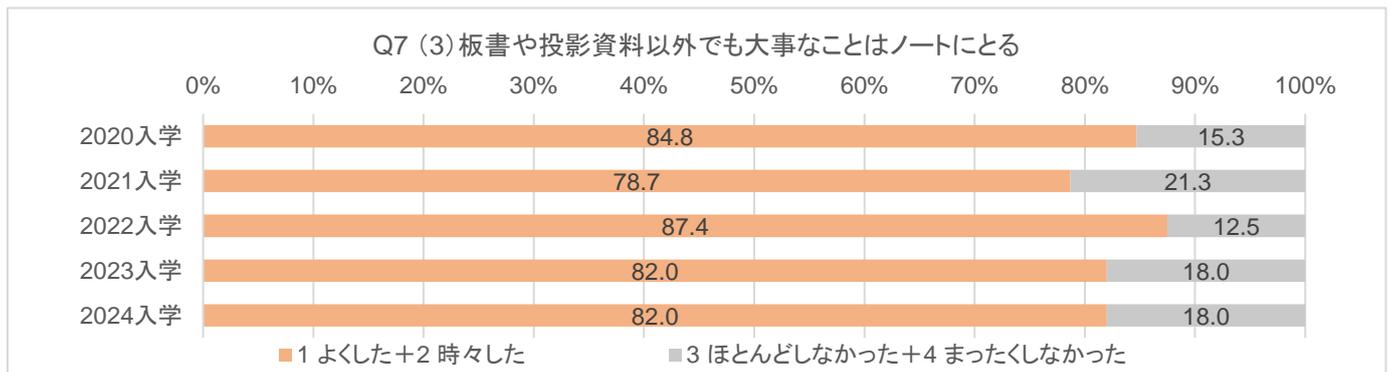


(3) 板書や投影資料以外でも大事なことはノートにとる

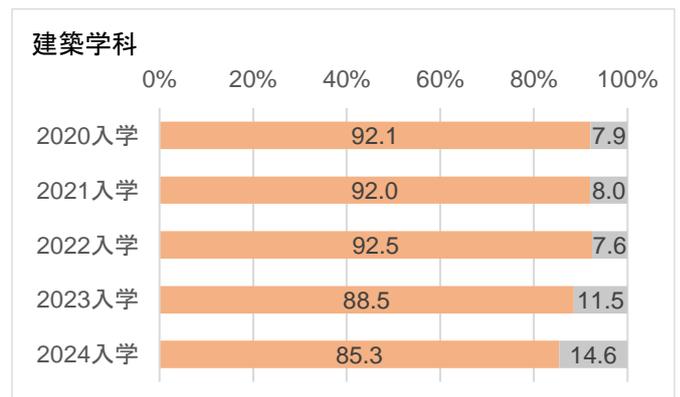
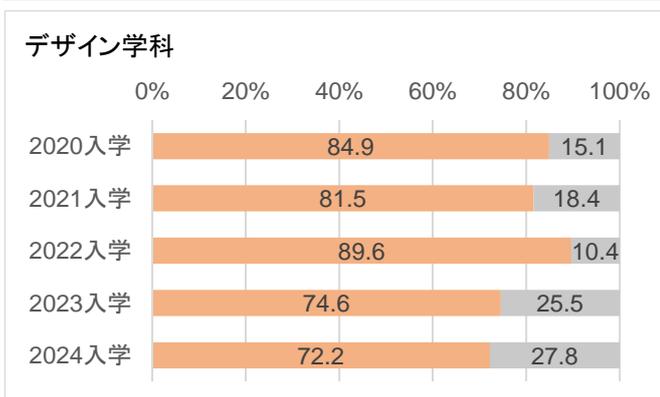
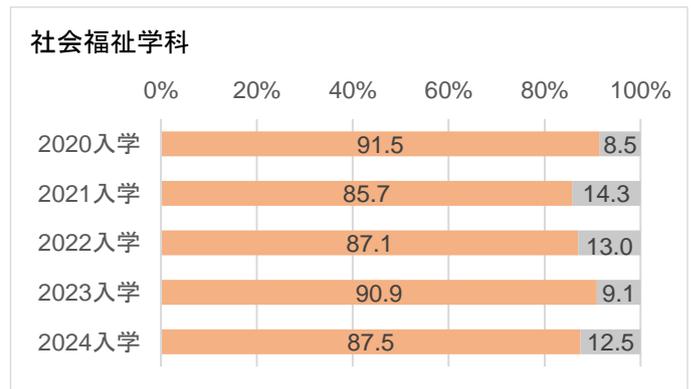


全体の82.0%（よくした44.9%、時々した37.1%）板書や投影資料以外でも大事なことはノートにとる行動をしている。学科別の比較では、デザイン学科の割合が低い。

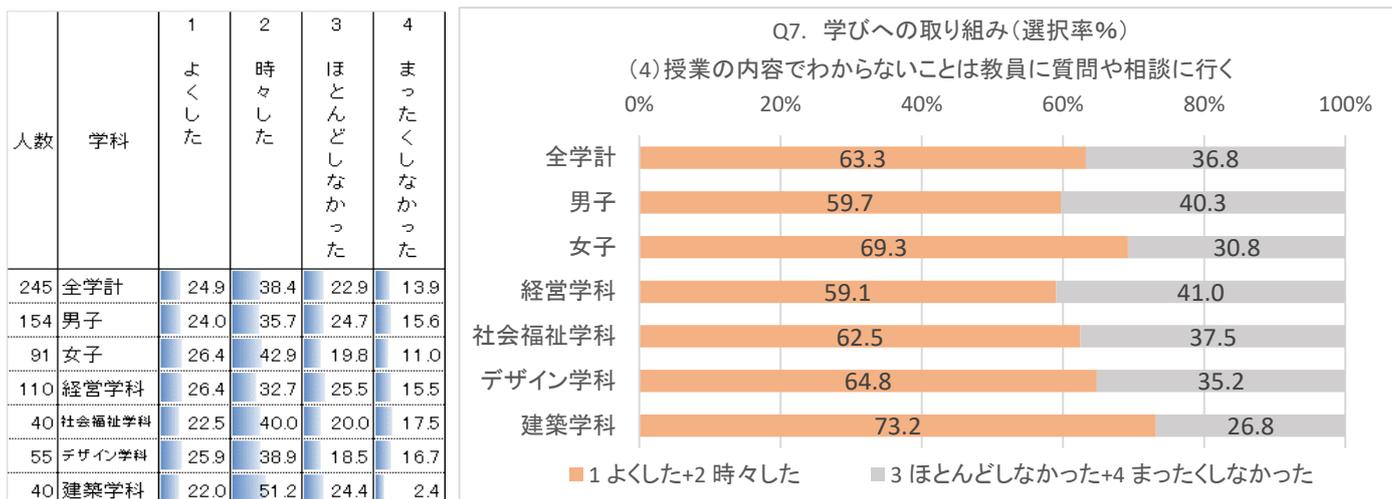
過去5か年の推移 (R2~R6)



過去5か年の学科別推移 (R2~R6)

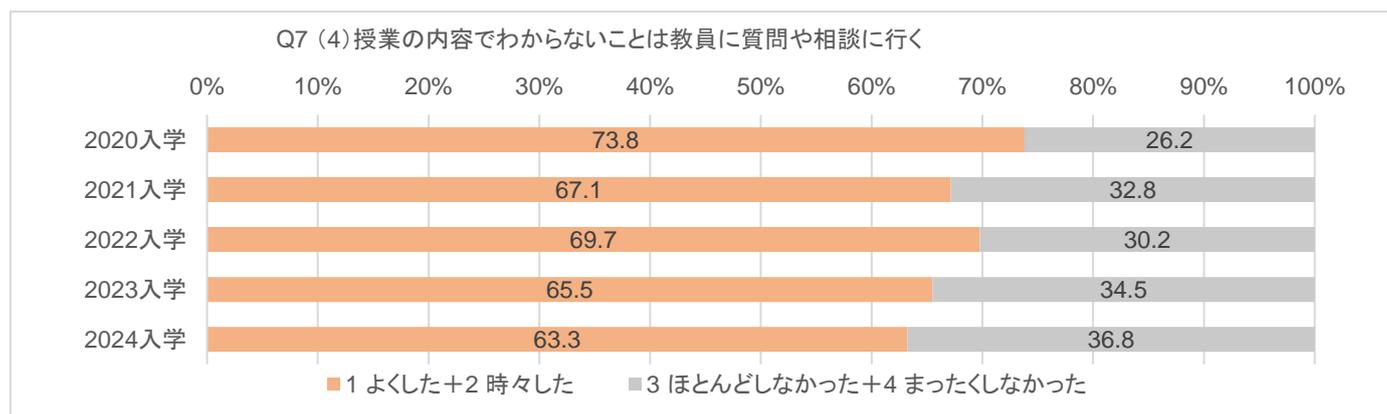


(4) 授業の内容でわからないことは教員に質問や相談に行く

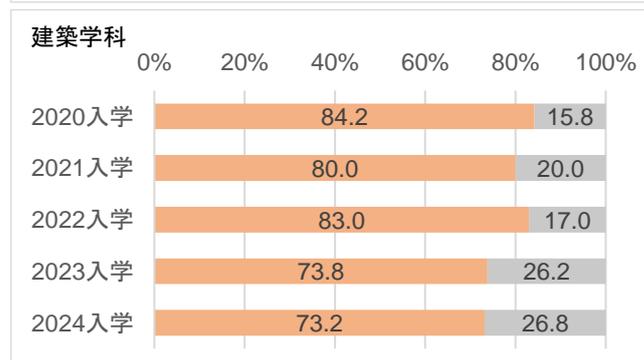
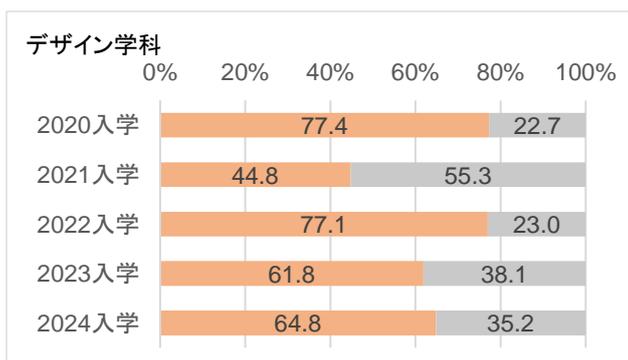
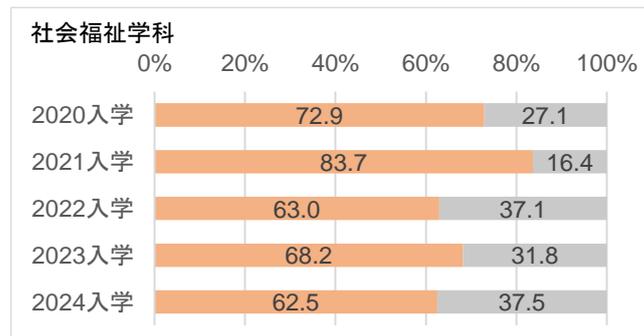
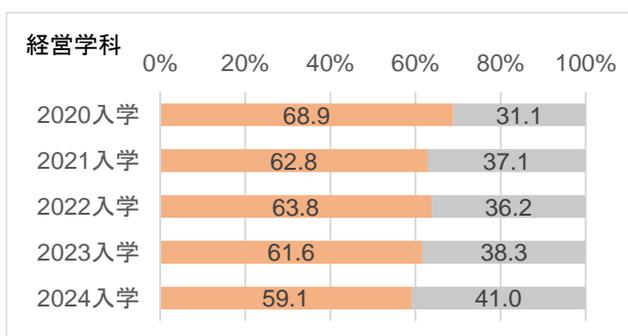


全体の63.3%（よくした24.9%、時々した38.4%）が授業の内容でわからないことは教員に質問や相談に行く行動をとっている。学科別の比較では、建築学科73.2%（よくした22%、時々した51.2%）と最も割合が高い。

過去5か年の推移 (R2~R6)

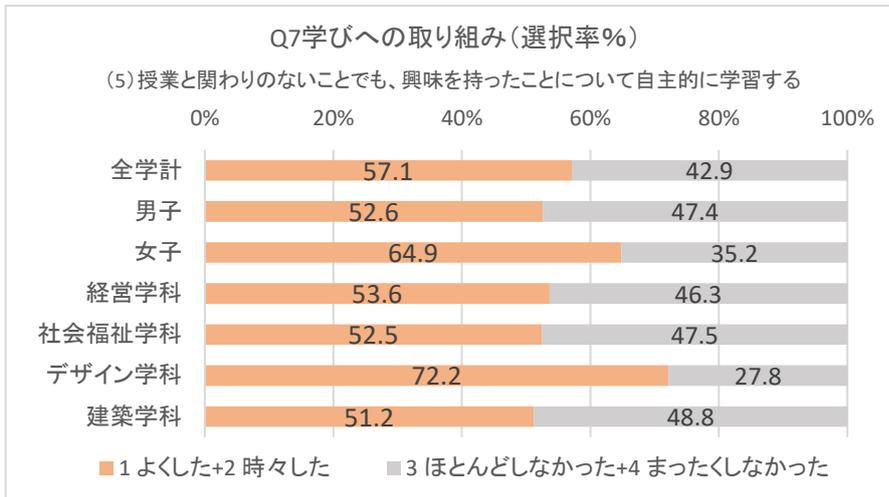


過去5か年の学科別推移 (R2~R6)



(5) 授業と関わりのないことでも、興味を持ったことについて自主的に学習する

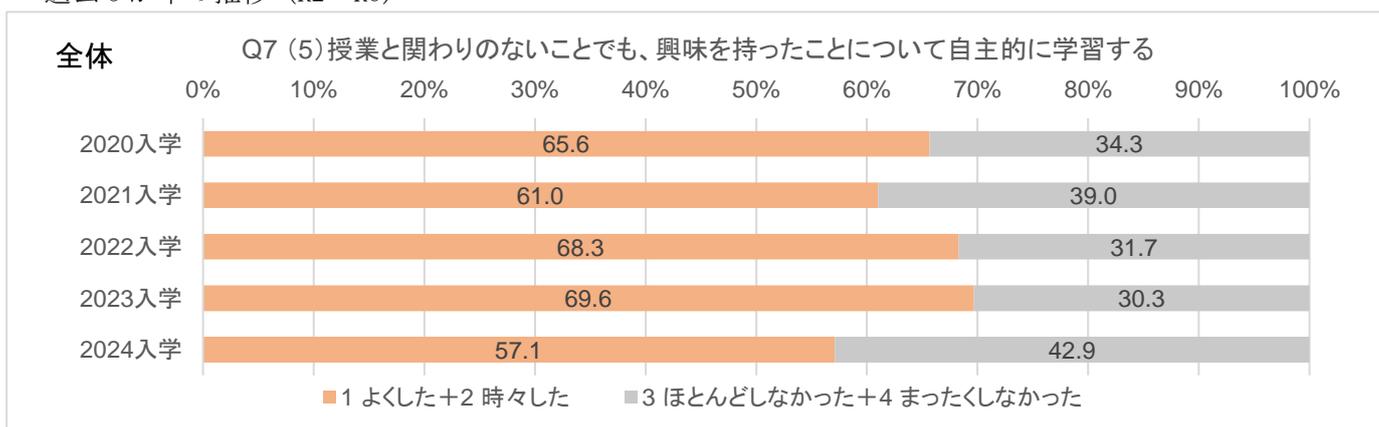
人数	学科	1	2	3	4
		よくした	時々した	ほとんどしなかった	まったくしなかった
245	全学計	25.3	31.8	25.3	17.6
154	男子	22.1	30.5	26.6	20.8
91	女子	30.8	34.1	23.1	12.1
110	経営学科	24.5	29.1	24.5	21.8
40	社会福祉学科	27.5	25.0	20.0	27.5
55	デザイン学科	33.3	38.9	22.2	5.6
40	建築学科	14.6	36.6	36.6	12.2



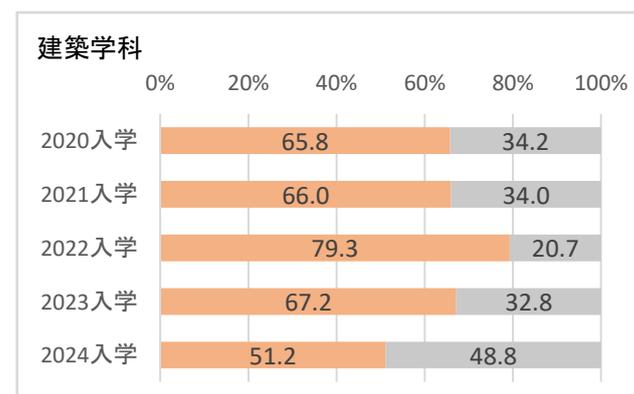
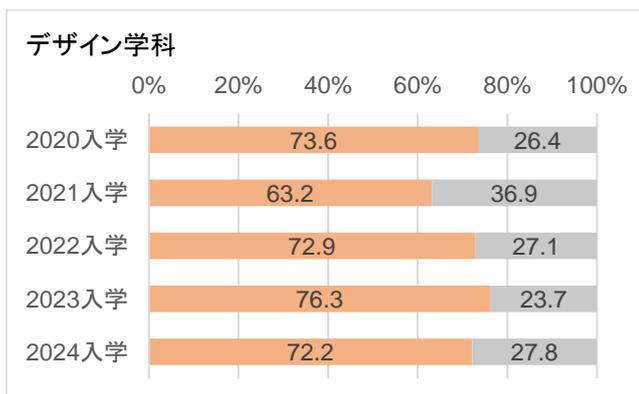
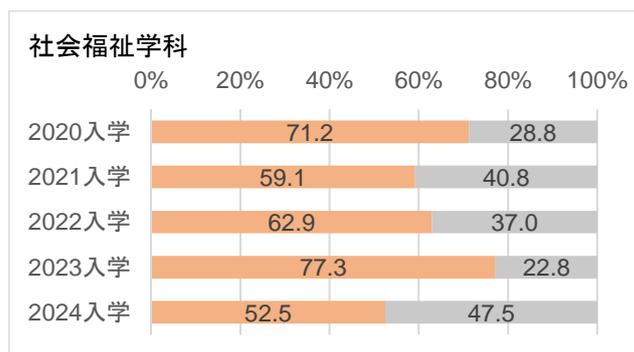
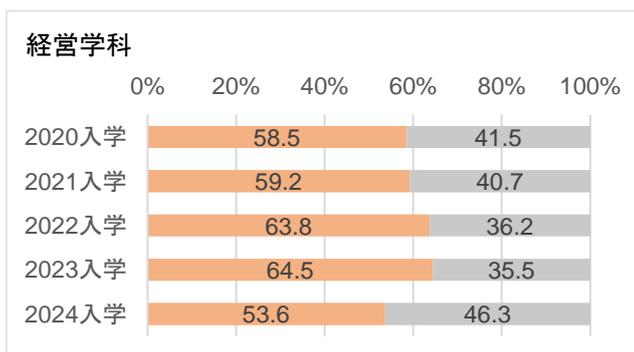
全体の 57.1% (よくした 25.3%、時々した 31.8%) が授業と関わりのないことでも、興味を持ったことについて自主的に学習している。

学科別では、デザイン学科の学生が 72.2% (よくした 33.3%、時々した 38.9%) と割合が最も高く。

過去 5 年間の推移 (R2~R6)



過去 5 年間の学科別推移 (R2~R6)



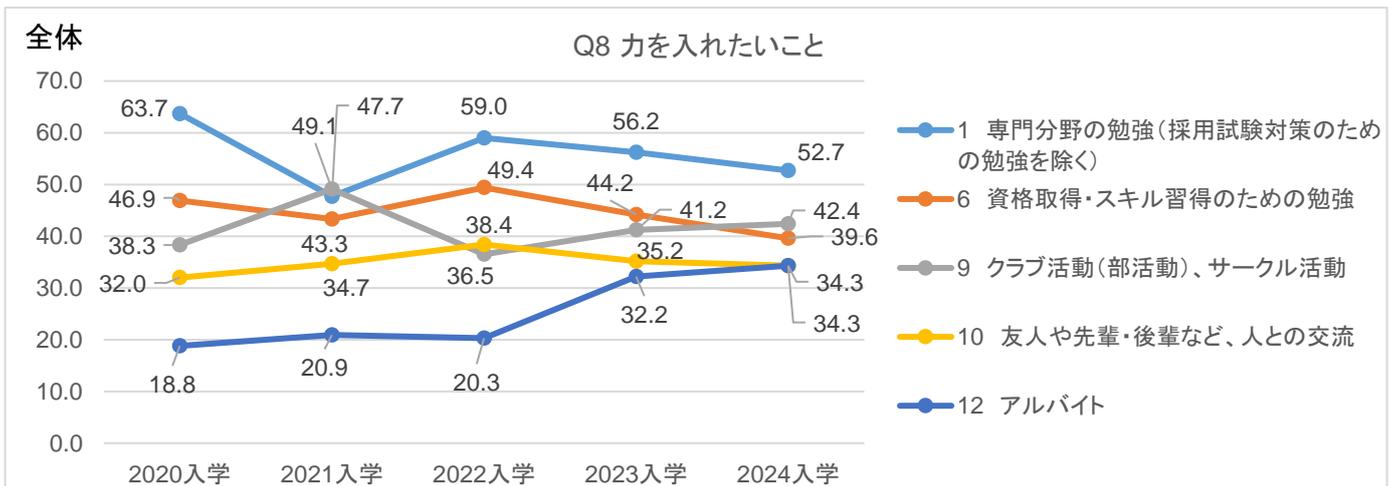
Q8 力を入れたいこと（1位+2位選択率%）

学科名	1	9	6	10	12	8	2	7	14	4	3	11	13	14	5	無回答
	（採用試験対策のための勉強を除く） 専門分野の勉強	クラブ活動（部活動）、サークル活動	資格取得・スキル習得のための勉強	友人や先輩・後輩など、人との交流	アルバイト	（業種・企業研究、人脈づくりなど） 就職活動に向けた準備	教養を身につけるための勉強	公務員・教員等の採用試験対策のための勉強	特にない・わからない	語学に関する勉強	卒業研究	（ボランティア、NPOなど） 社会活動	その他	留学または留学のための準備		
全学計	1 52.7	2 42.4	3 39.6	4 34.3	4 34.3	6 20.0	7 16.7	8 10.6	9 10.2	11 7.8	12 7.3	13 6.9	14 5.7	15 2.9	10 8.6	
男子	2 45.5	1 46.1	3 36.4	5 35.1	4 35.7	7 18.8	6 19.5	8 11.0	8 11.0	10 9.7	12 7.1	13 6.5	14 5.2	15 3.2	11 9.1	
女子	1 64.8	3 36.3	2 45.1	4 33.0	5 31.9	6 22.0	7 12.1	8 9.9	9 8.8	14 4.4	10 7.7	10 7.7	13 6.6	15 2.2	10 7.7	
経営学科	4 30.0	1 67.3	5 28.2	3 31.8	2 32.7	6 25.5	7 16.4	7 16.4	9 10.0	12 9.1	14 3.6	9 10.0	13 6.4	15 2.7	9 10.0	
社会福祉学科	2 50.0	5 22.5	1 62.5	4 30.0	3 45.0	13 2.5	8 12.5	8 12.5	6 15.0	12 5.0	11 10.0	8 12.5	13 2.5	13 2.5	7 15.0	
デザイン学科	1 83.3	4 27.8	6 20.4	2 38.9	2 38.9	4 27.8	7 13.0	13 1.9	7 13.0	11 7.4	7 13.0	13 1.9	10 9.3	- 0.0	12 3.7	
建築学科	1 75.6	6 14.6	2 73.2	3 39.0	5 22.0	7 12.2	4 26.8	11 4.9	13 2.4	8 7.3	8 7.3	- 0.0	13 2.4	8 7.3	11 4.9	

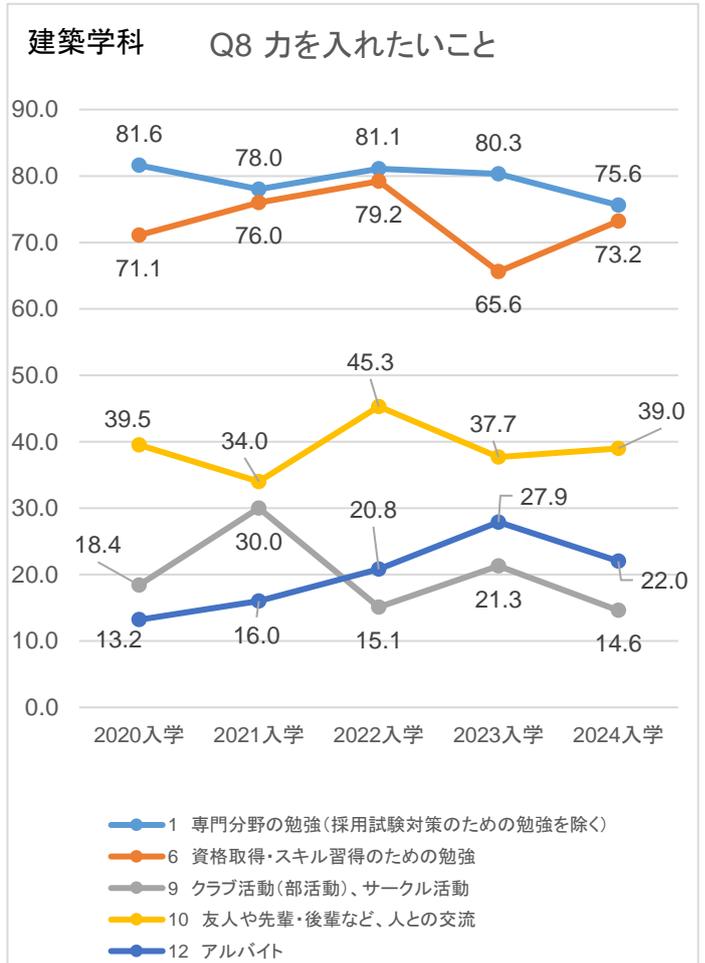
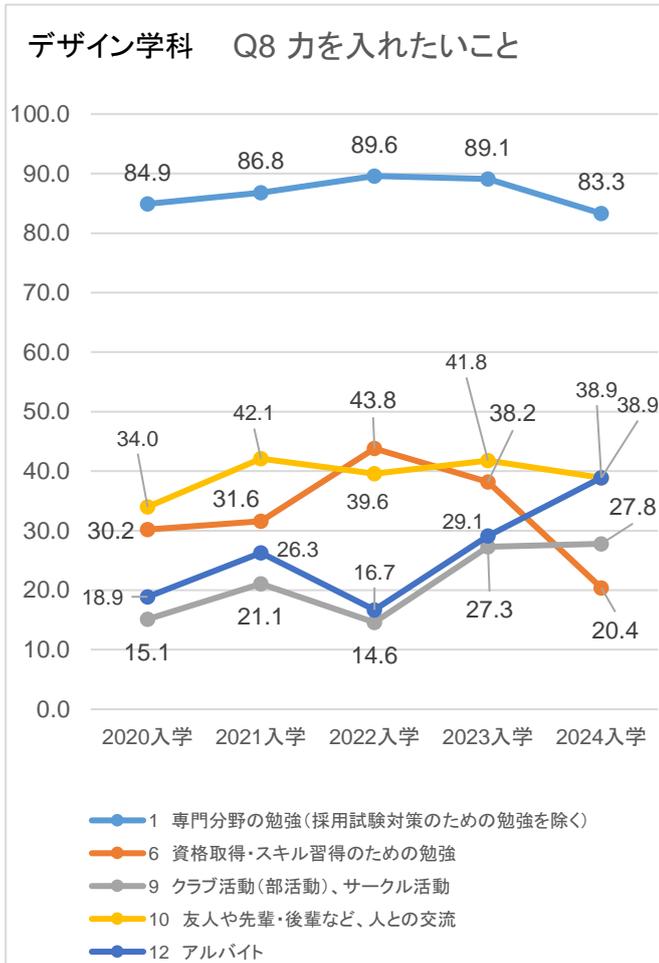
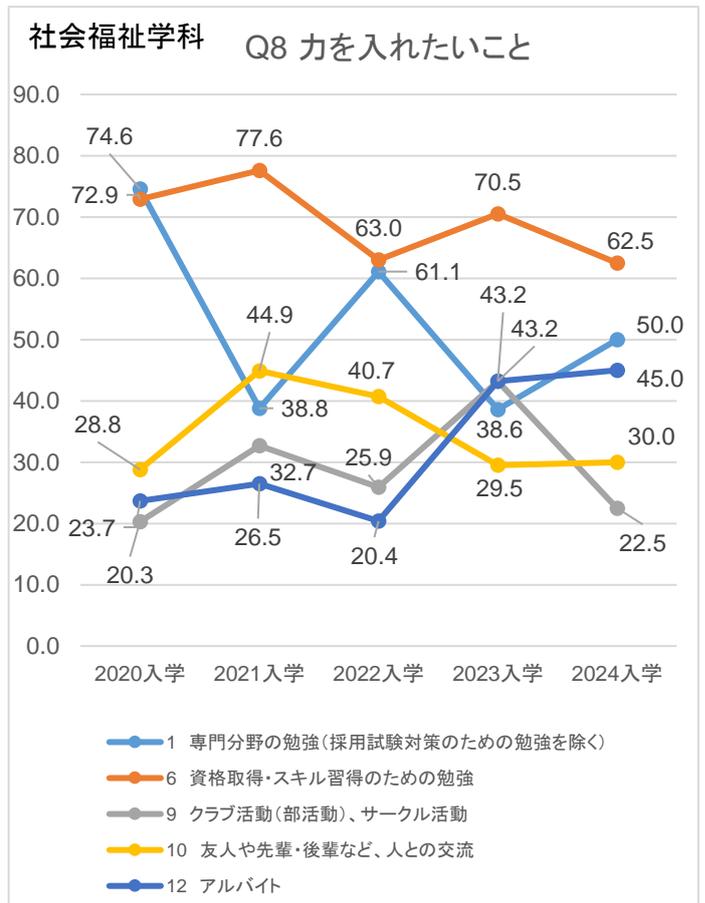
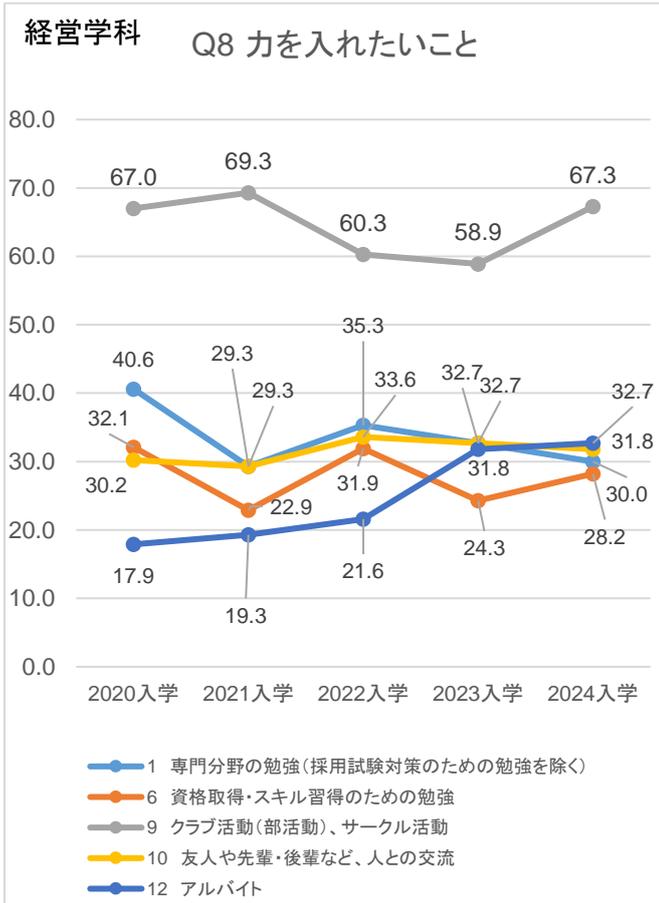
経営学科では、“クラブ活動（部活動）、サークル活動”が67.3%と最も高く、そのほかの回答と大きく差がある。
 社会福祉学科では、“資格取得・スキル習得のための勉強”、“専門分野の勉強”、“アルバイト”の割合が高い。
 デザイン学科・建築学科では、“専門分野の勉強”の割合が最も高く、そのほかの回答と大きく差がある。

全学計で回答数が多かった5項目の過去5か年の推移（R2～R6）

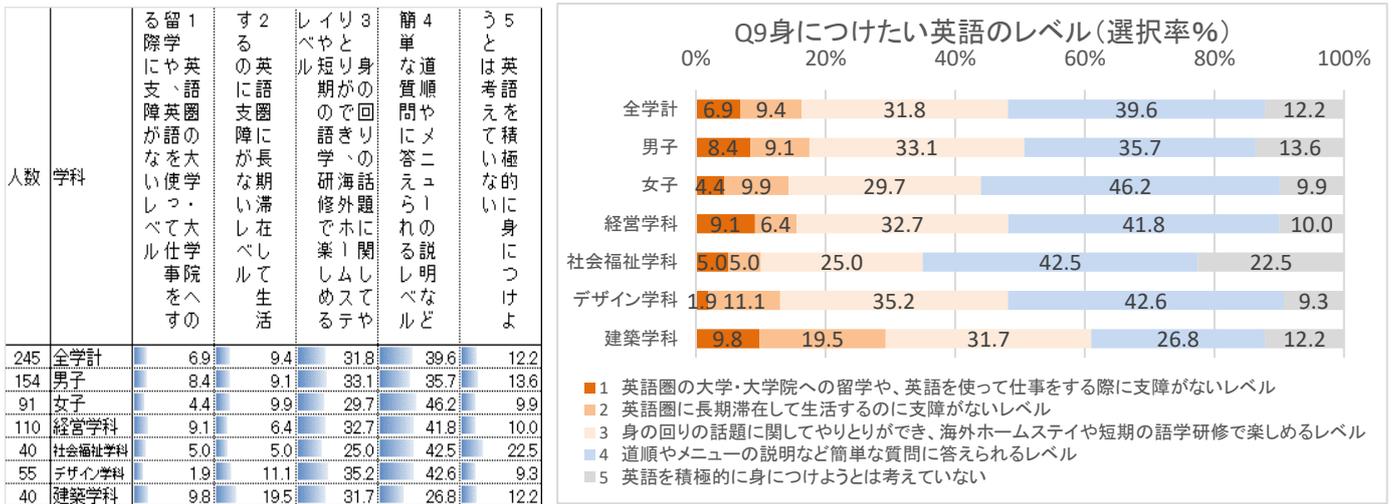
- 1 専門分野の勉強（採用試験対策のための勉強を除く）（令和6年度：52.7%、1位）
- 9 クラブ活動（部活動）、サークル活動（令和6年度：42.4%、2位）
- 6 資格取得・スキル習得のための勉強（令和6年度：39.6%、3位）
- 10 友人や先輩・後輩など、人との交流（令和6年度：34.3%、4位）
- 12 アルバイト（令和6年度：34.3%、5位）



過去5か年の学科別推移 (R2~R6)

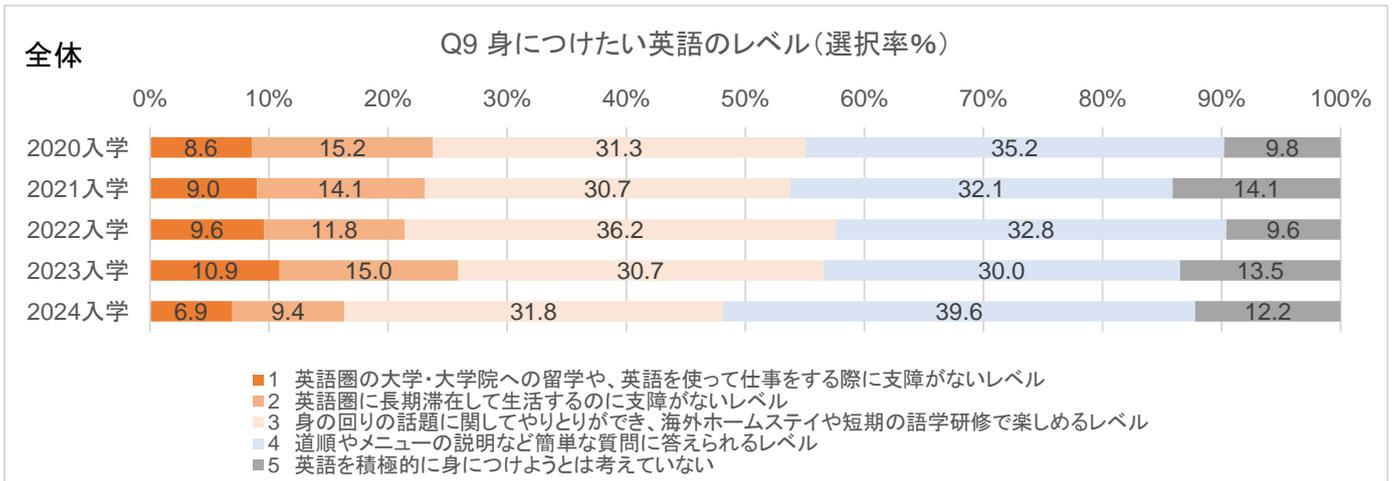


Q9 身につけたい英語のレベル (選択率%)

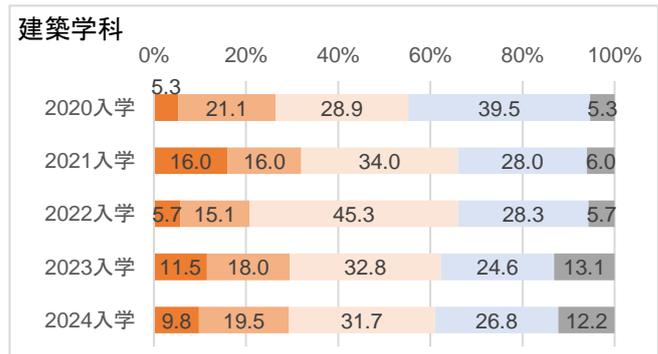
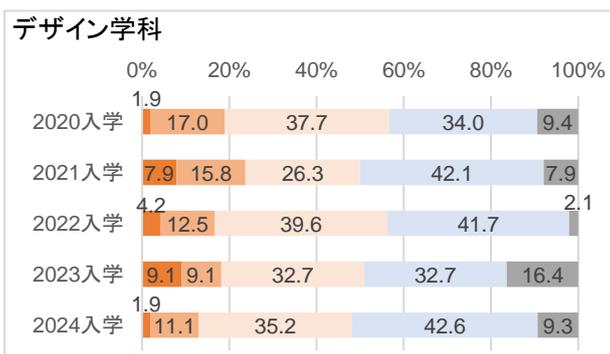
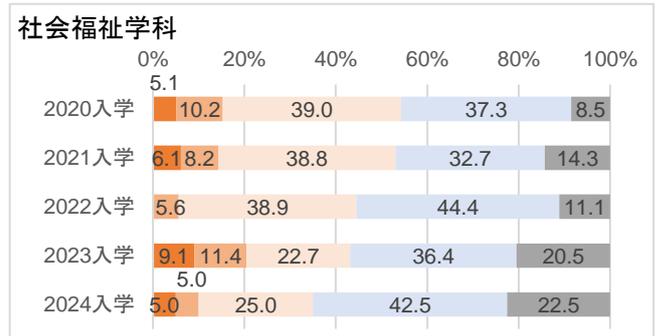
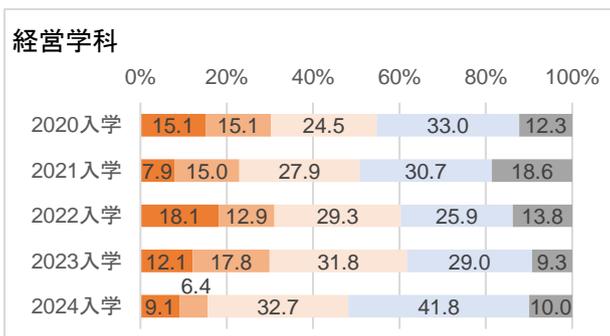


全体では、身の回りの話題に関してやりとりができ、海外ホームステイや短期語学研修で楽しめるレベル31.8%と道順やメニューの説明など簡単な質問に答えられるレベル39.6%層の割合が高い。英語を積極的に身につけようと考えない新入生は12.2%と割合が低い。

過去5か年の推移 (R2~R6)



過去5か年の学科別推移 (R2~R6)



Q10 留学について

(1) 留学経験（選択率%）

人数	学科名	留学経験はなし						
		1	2	3	4	5	6	7
		留学経験はなし	2週間未満	2週間〜4週間未満	4週間〜3か月未満	3か月〜6か月未満	6か月〜1年未満	1年以上
245	全学計	94.7	1.6	0.8	0.4	1.2	0.0	1.2
154	男子	93.5	1.9	0.6	0.6	1.9	0.0	1.3
91	女子	96.7	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1
110	経営学科	96.4	0.9	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0
40	社会福祉学科	95.0	2.5	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
55	デザイン学科	92.6	0.0	1.9	0.0	1.9	0.0	3.7
40	建築学科	92.7	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4

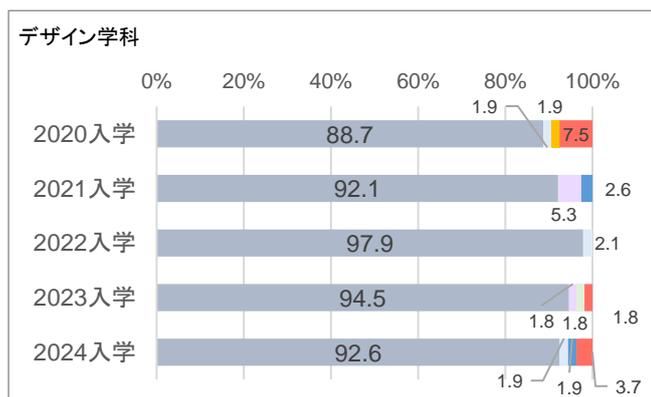
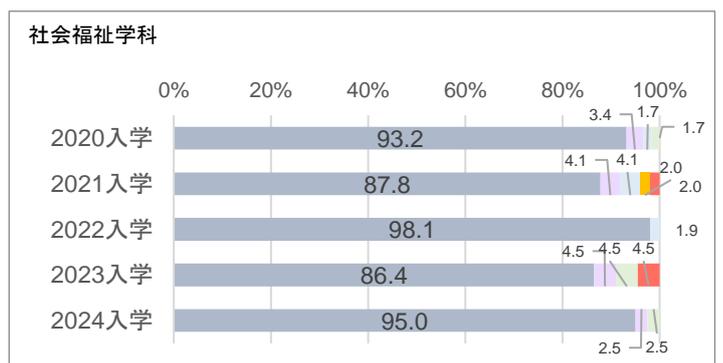


留学経験がないと回答した割合は全学計で94.7%となっている。
 学科別においては、デザイン学科の留学経験者が7.5%と他学科と比べ割合が高い。

過去5か年の推移（R2～R6）

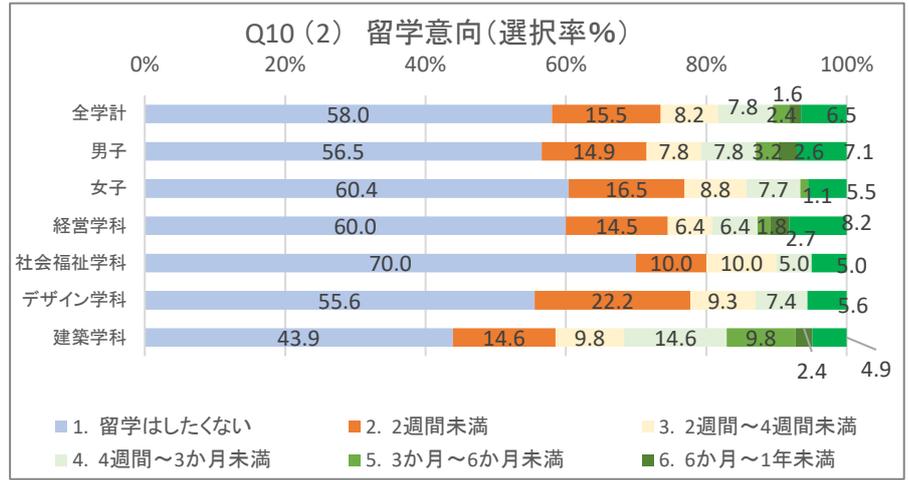


過去5か年の学科別推移（R2～R6）



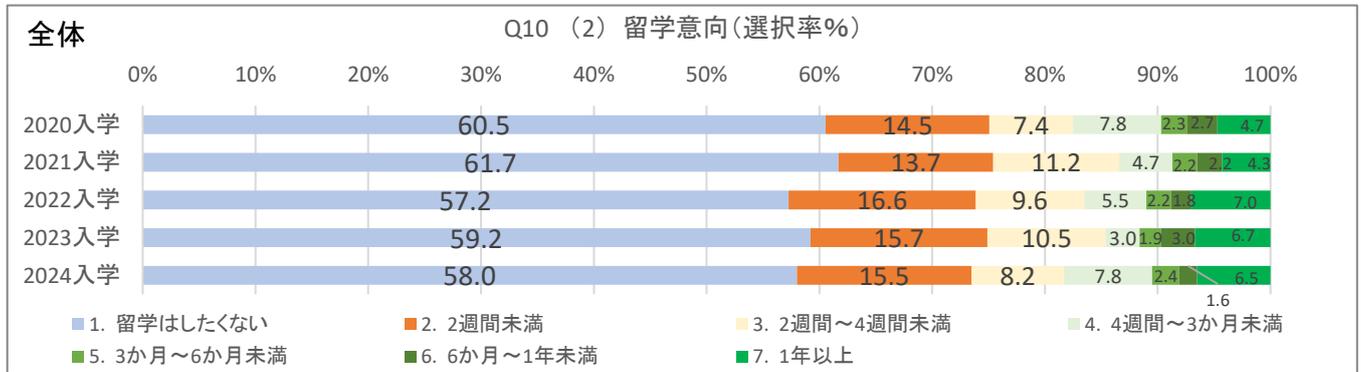
(2) 留学意向 (選択率%)

人数	学科	1 留学はしたくない	2 2週間未満	3 2週間～4週間未満	4 4週間～3か月未満	5 3か月～6か月未満	6 6か月～1年未満	7 1年以上
245	全学計	58.0	15.5	8.2	7.8	2.4	1.6	6.5
154	男子	56.5	14.9	7.8	7.8	3.2	2.6	7.1
91	女子	60.4	16.5	8.8	7.7	1.1	0.0	5.5
110	経営学科	60.0	14.5	6.4	6.4	1.8	2.7	8.2
40	社会福祉学科	70.0	10.0	10.0	5.0	0.0	0.0	5.0
55	デザイン学科	55.6	22.2	9.3	7.4	0.0	0.0	5.6
40	建築学科	43.9	14.6	9.8	14.6	9.8	2.4	4.9

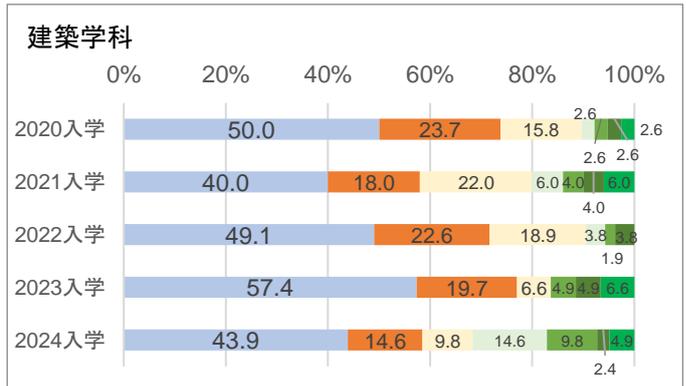
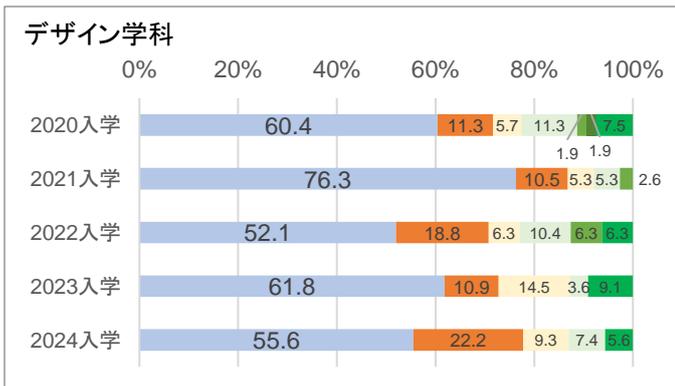
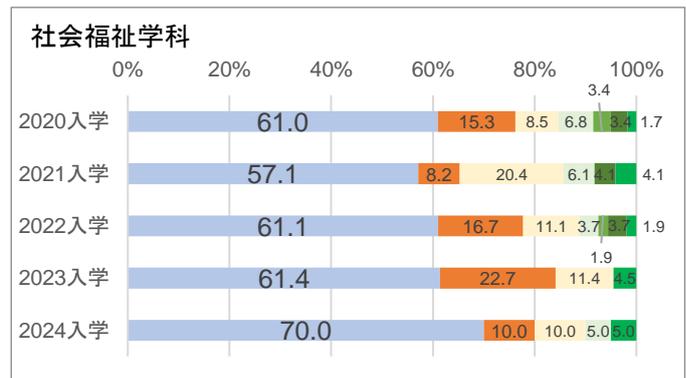
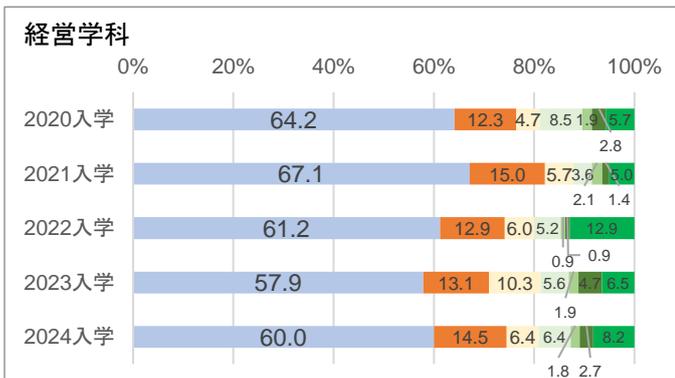


全体では、留学をしたくない58.0%、留学をしてみたい42.0%となっている。留学をしてみたい学生のうち、2週間未満15.5%と最も高い。

過去5か年の推移 (R2～R6)

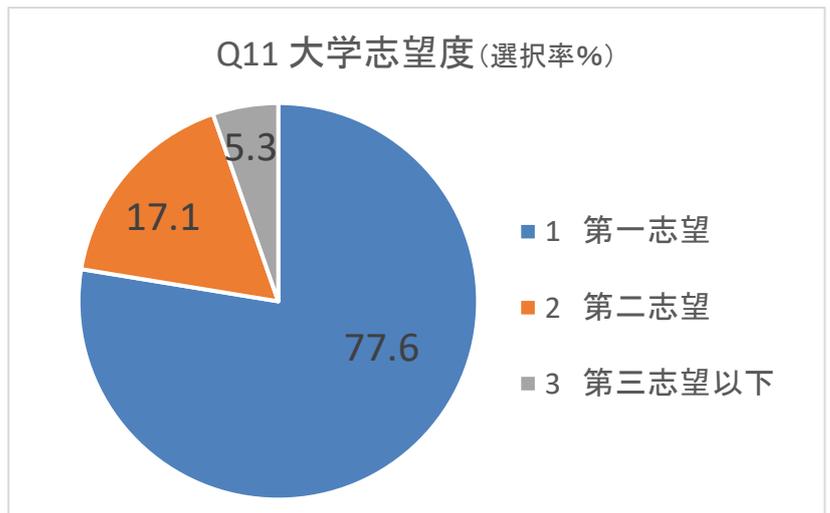


過去5か年の学科別推移 (R2～R6)



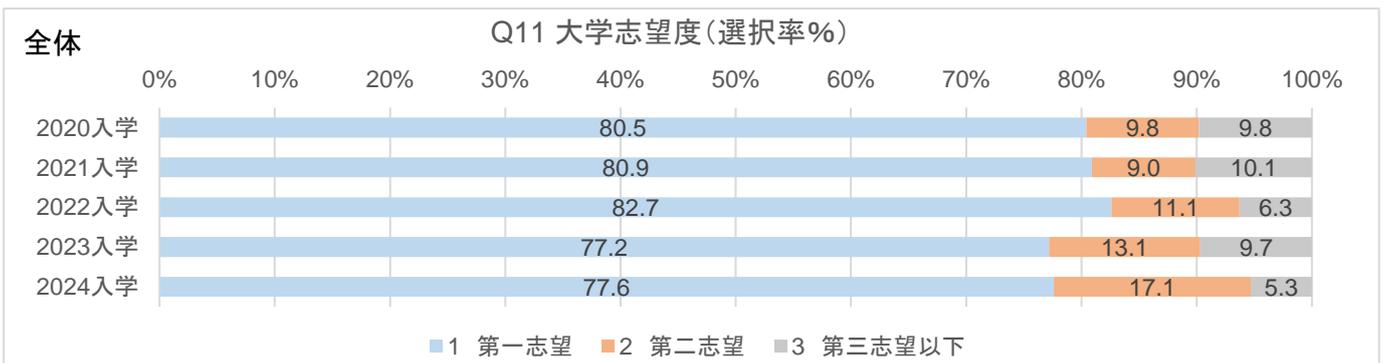
Q11 大学志望度 (選択率%)

人数	学科名	1	2	3
		第一志望	第二志望	第三志望以下
245	全学計	77.6	17.1	5.3
154	男子	72.1	20.1	7.8
91	女子	86.8	12.1	1.1
110	経営学科	77.3	15.5	7.3
40	社会福祉学科	87.5	10.0	2.5
55	デザイン学科	74.1	22.2	3.7
40	建築学科	73.2	22.0	4.9

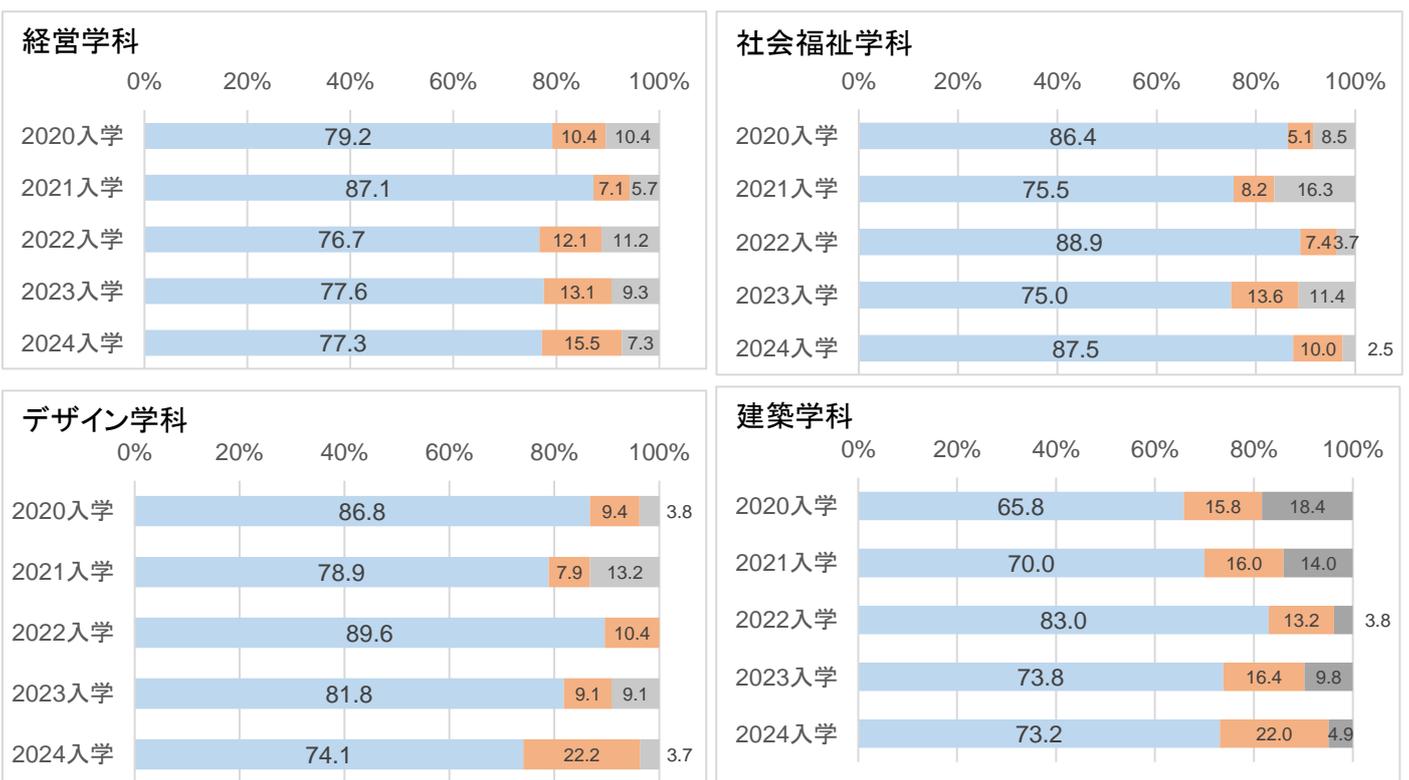


第一志望入学者 77.6%、第一志望+第二志望入学者 94.7%と高く、第三志望以下は 5.3%であった。男女別では、男子が第一志望 72.1%、第一志望+第二志望入学者 92.2%で、女子が第一志望 86.8%、第一志望+第二志望入学者 98.9%と女子の割合が高い。

過去 5 年間の推移 (R2~R6)

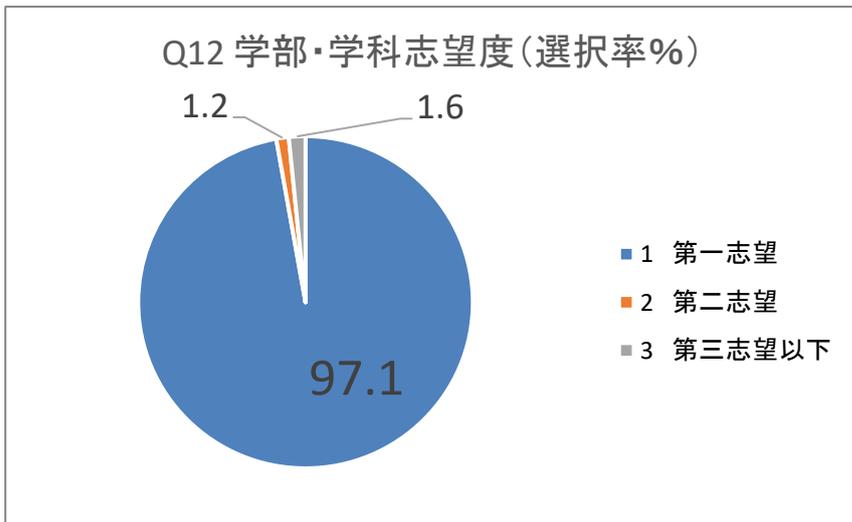


過去 5 年間の学科別推移 (R2~R6)



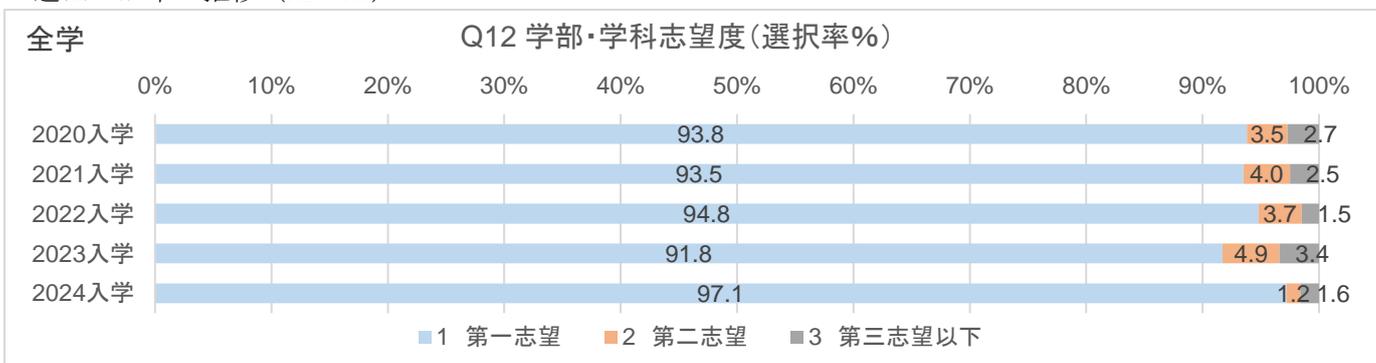
Q12 学部・学科志望度 (選択率%)

人数	学科名	1	2	3
		第一志望	第二志望	第三志望以下
245	全学計	97.1	1.2	1.6
154	男子	96.8	1.3	1.9
91	女子	97.8	1.1	1.1
110	経営学科	95.5	1.8	2.7
40	社会福祉学科	95.0	2.5	2.5
55	デザイン学科	100.0	0.0	0.0
40	建築学科	100.0	0.0	0.0

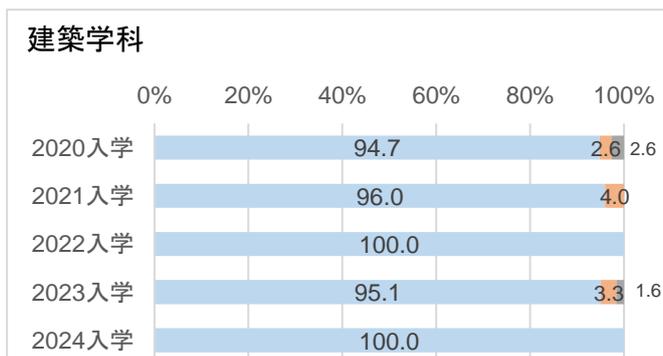
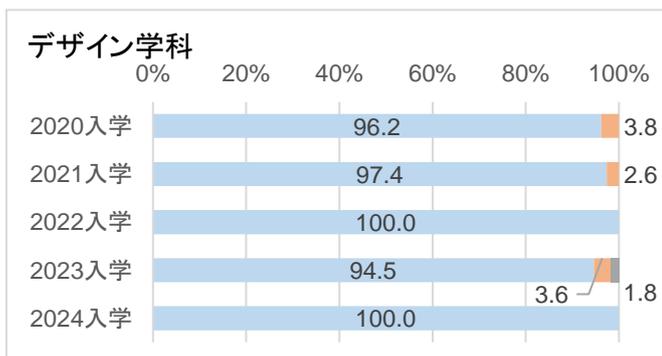
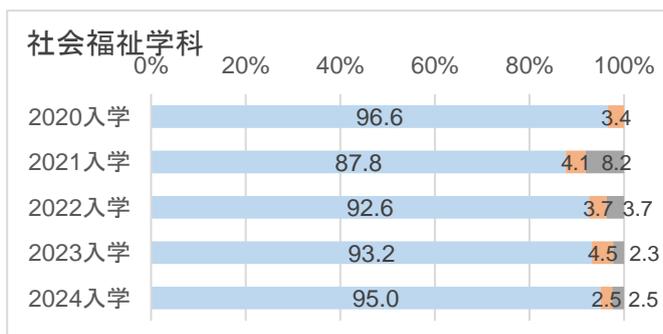
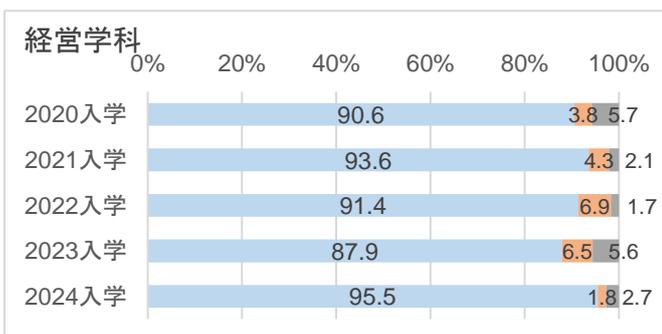


全学計では、第一志望 97.1%、第一志望+第二志望 98.3%と大部分の新生が希望通りの学部学科に入学している。

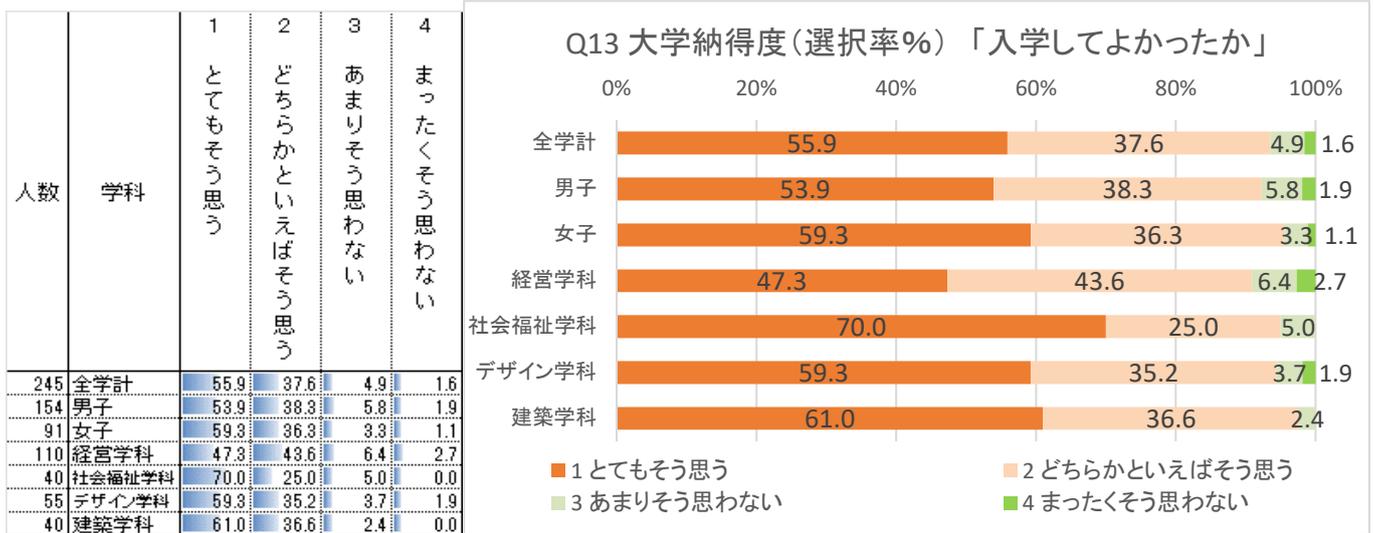
過去5か年の推移 (R2~R6)



過去5か年の学科別推移 (R2~R6)

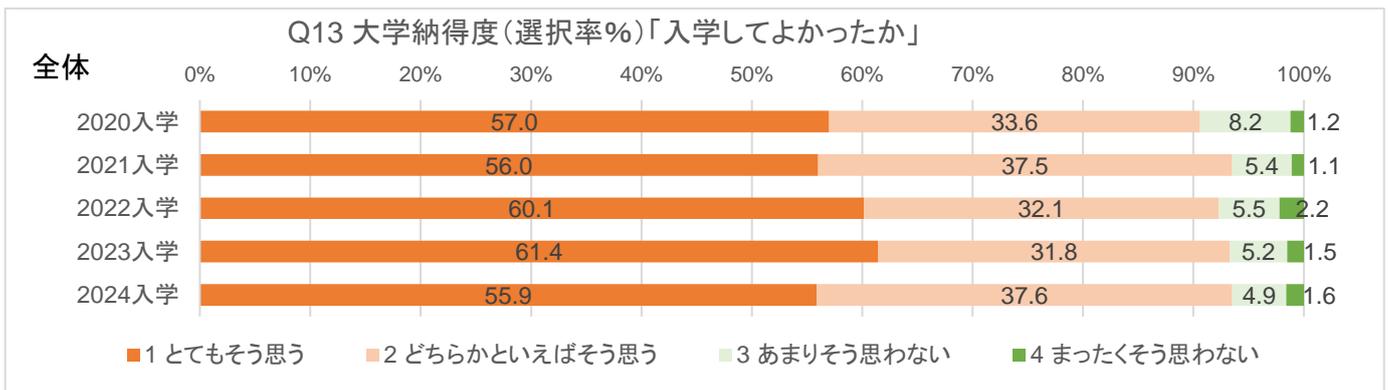


Q13 大学納得度（選択率%）「入学してよかったか」

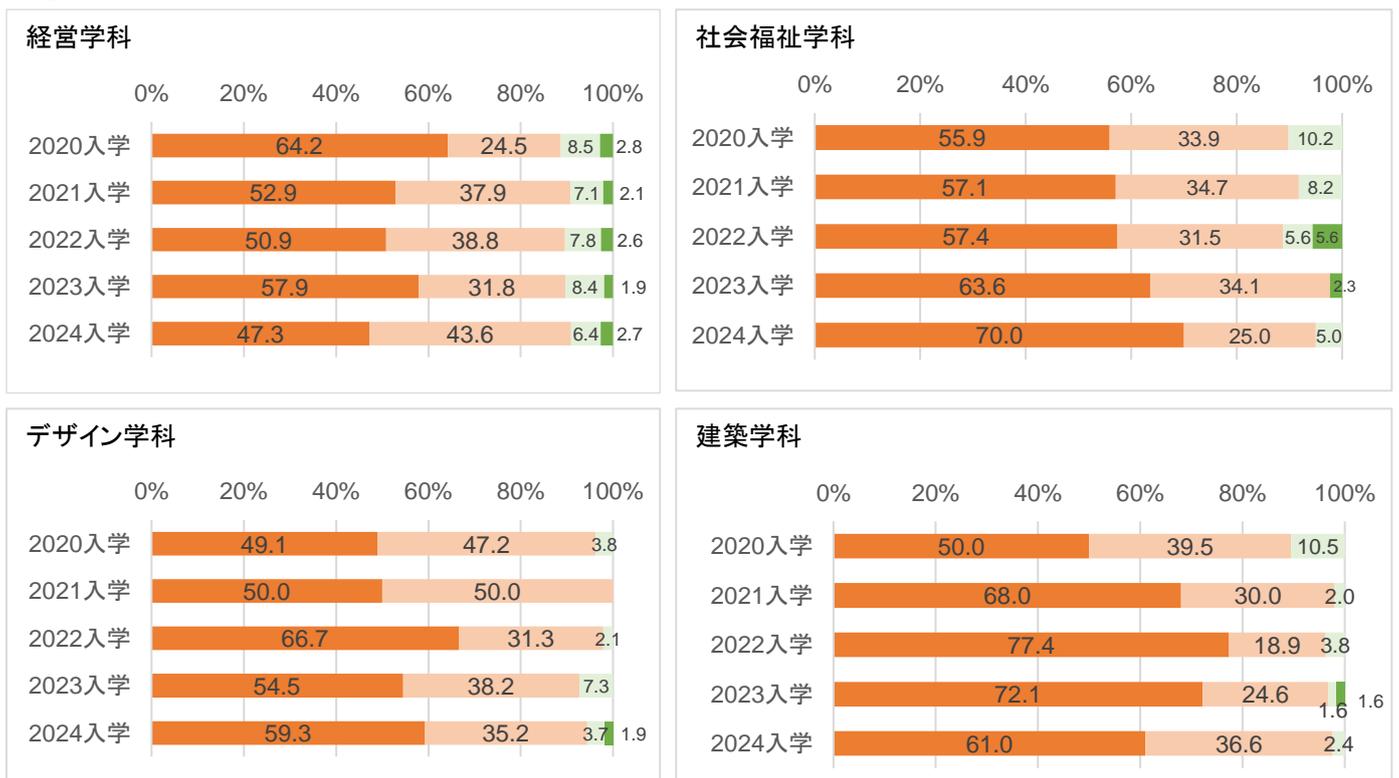


“入学してよかった”が全学計で93.5%（とても思う55.9%+どちらかといえば思う37.6%）と入学者の大半を占める。学科別では、社会福祉学科のとても思うの割合が70.0%と高い。

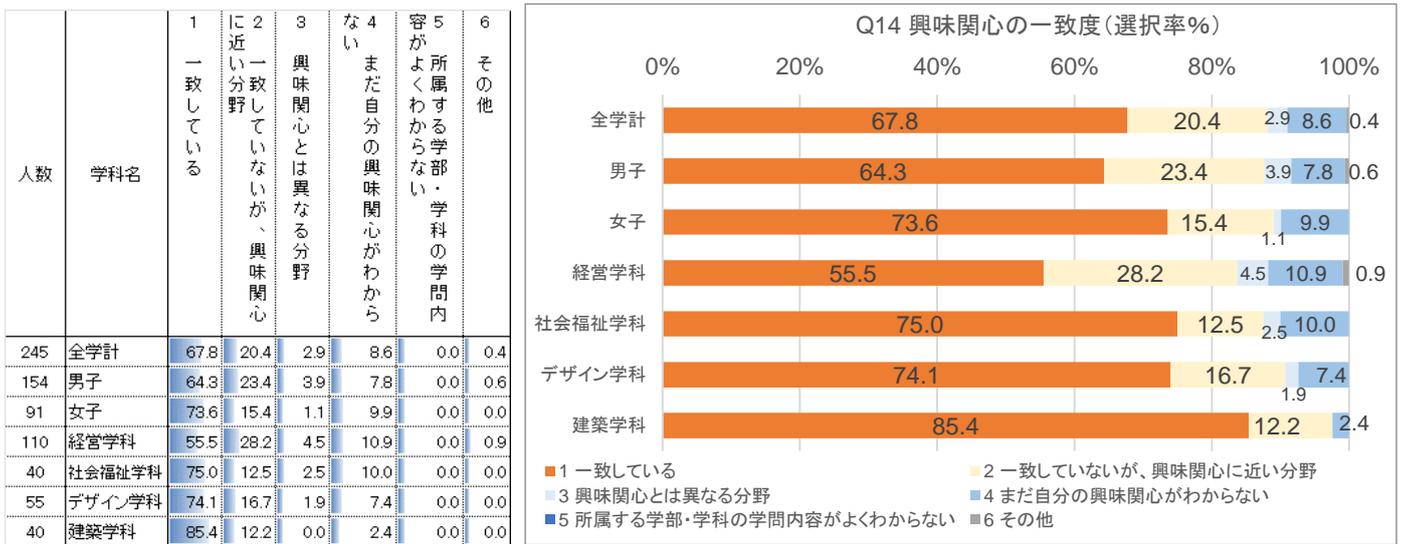
過去5か年の推移（R2～R6）



過去5か年の学科別推移（R2～R6）

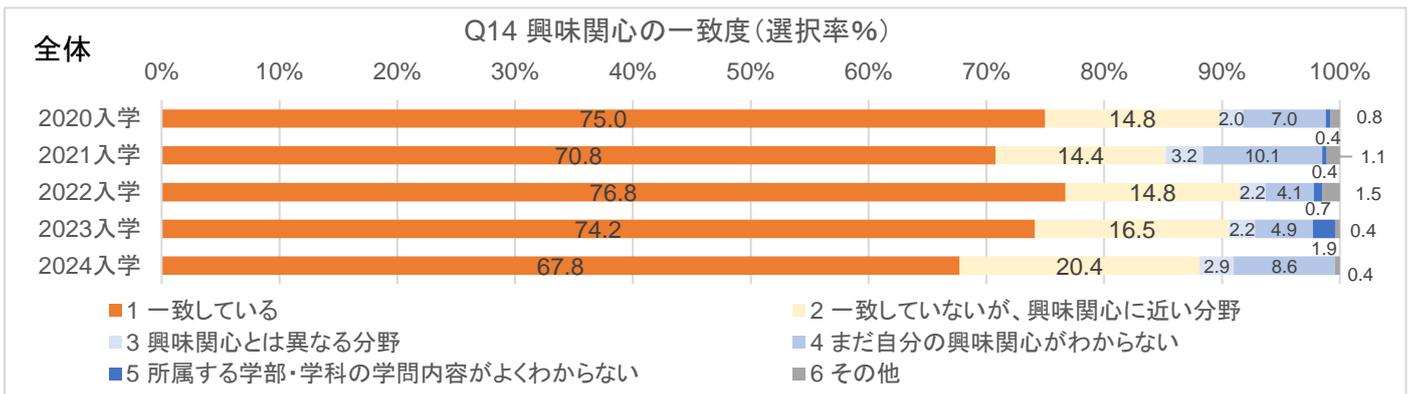


Q14 興味関心の一致度（選択率％）

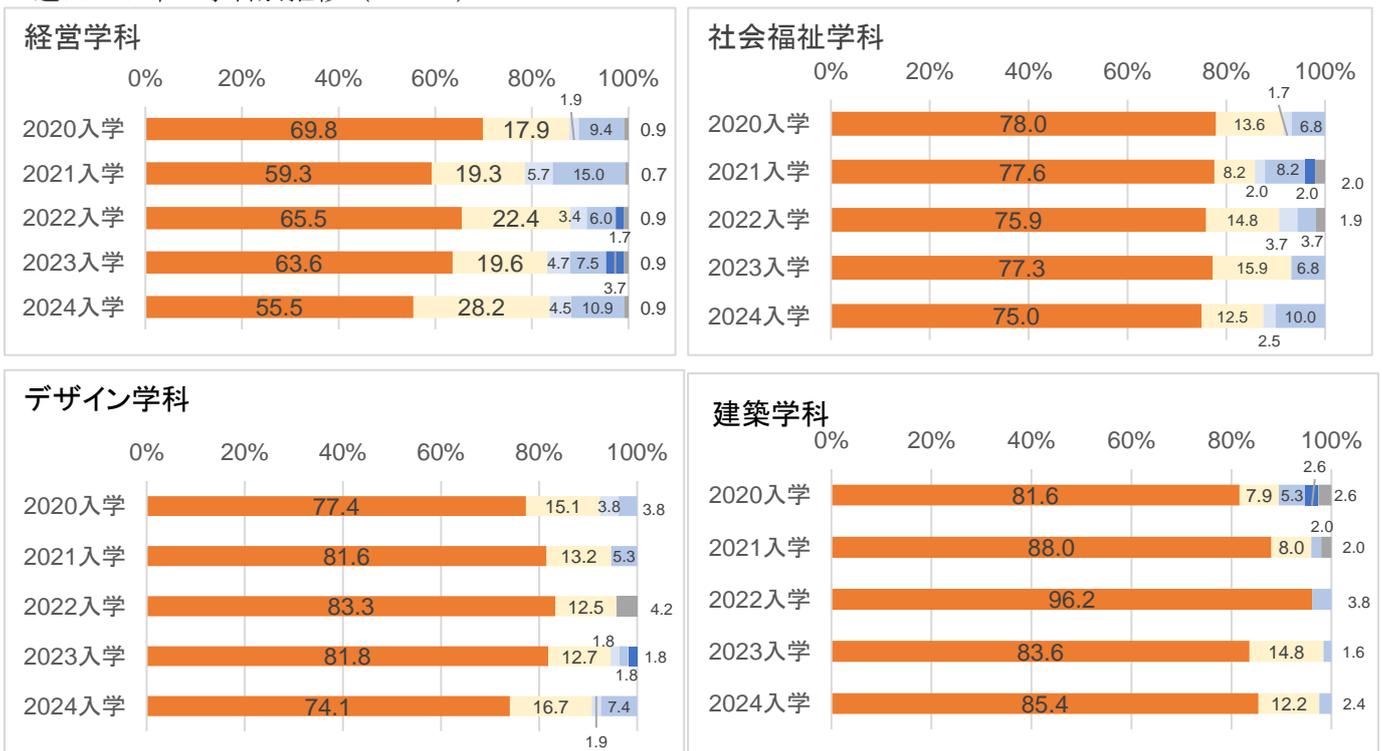


興味関心の一致度について、“一致している”は全学計で67.8%、“一致していないが、興味関心に近い分野”が20.4%となっている。学科別では、“一致している”の割合が建築学科が高く、経営学科が低い。

過去5か年の推移（R2～R6）



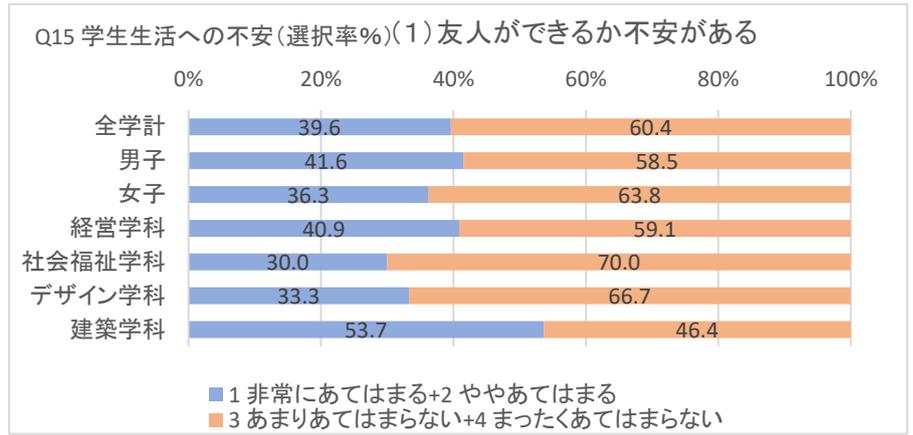
過去5か年の学科別推移（R2～R6）



Q15 学生生活への不安（選択率％）

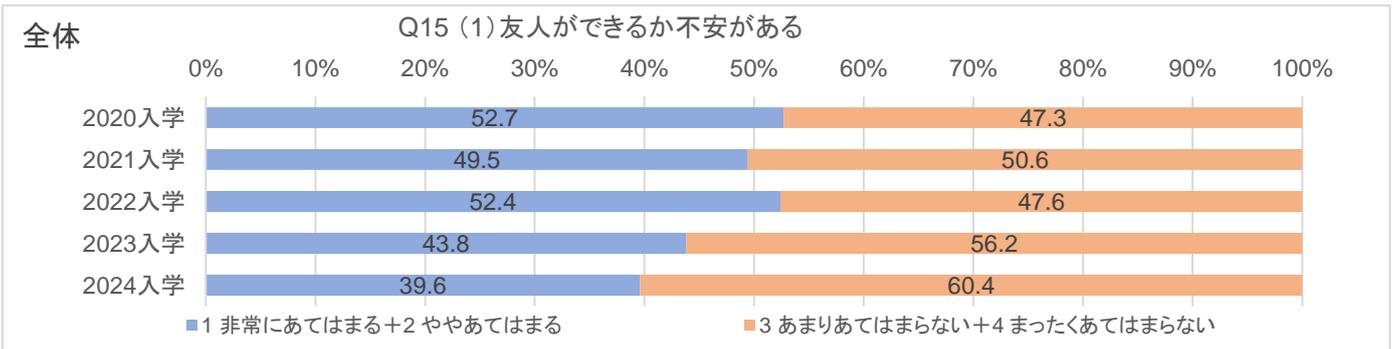
(1) 友人ができるか不安がある

人数	学科名	1	2	3	4
		非常にあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない
245	全学計	13.9	25.7	29.0	31.4
154	男子	15.6	26.0	26.0	32.5
91	女子	11.0	25.3	34.1	29.7
110	経営学科	10.9	30.0	25.5	33.6
40	社会福祉学科	12.5	17.5	37.5	32.5
55	デザイン学科	14.8	18.5	35.2	31.5
40	建築学科	22.0	31.7	22.0	24.4

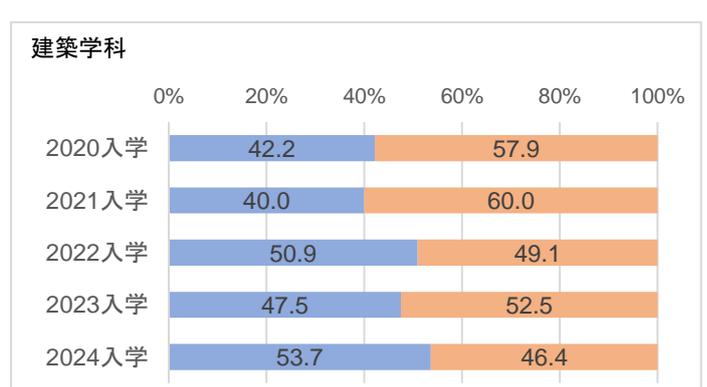
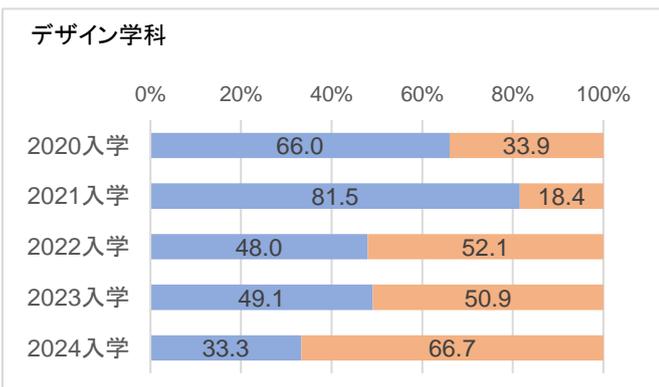


全体で 39.6%（非常にあてはまる 13.9%、ややあてはまる 25.7%）の新生が友人ができるか不安がある。学科別では、建築学科が 53.7%（非常にあてはまる 22%、ややあてはまる 31.7%）と最も高く、社会福祉学科が 30%（非常にあてはまる 12.5%、ややあてはまる 17.5%）と最も低い結果となっている。

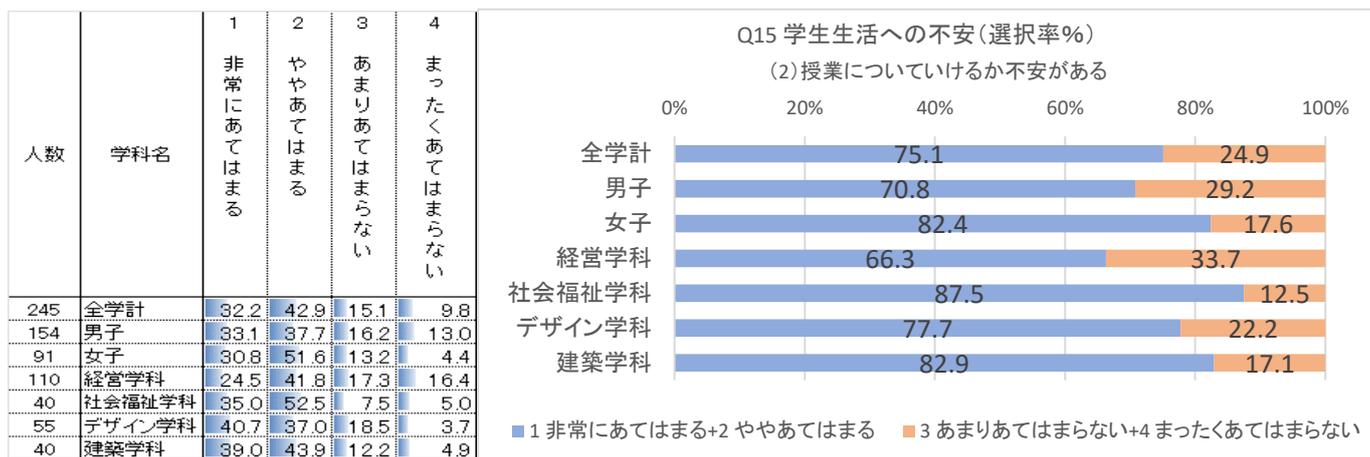
過去 5 年間の推移（R2～R6）



過去 5 年間の学科別推移（R2～R6）

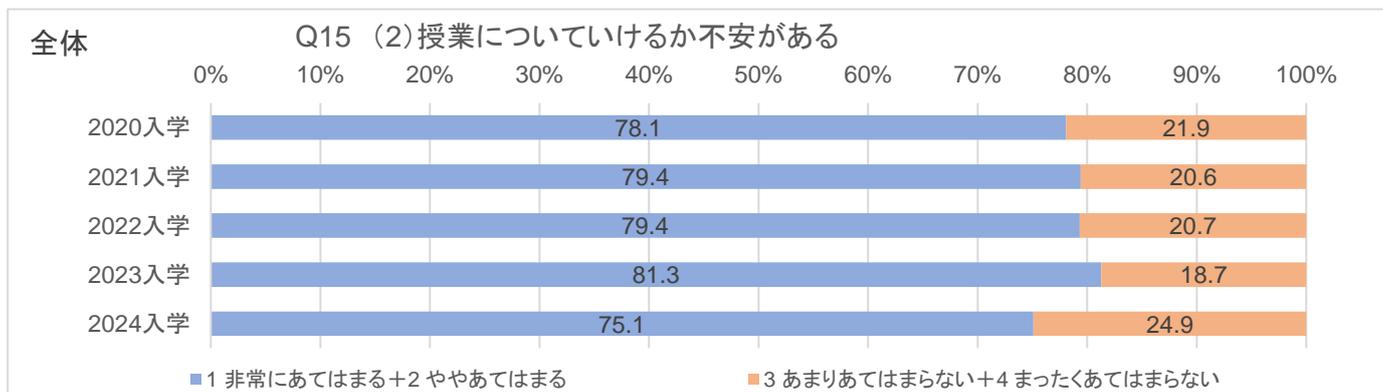


(2) 授業についていけるか不安がある

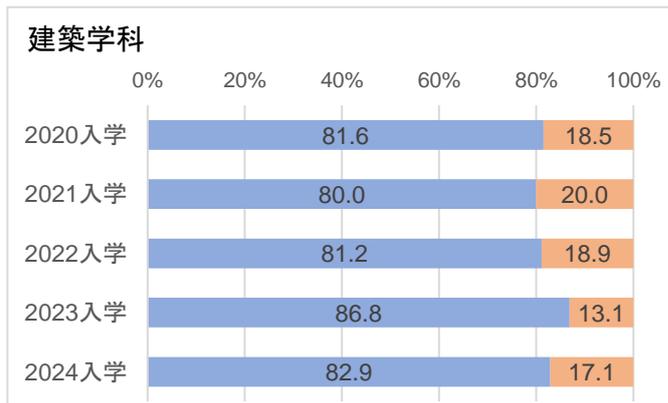
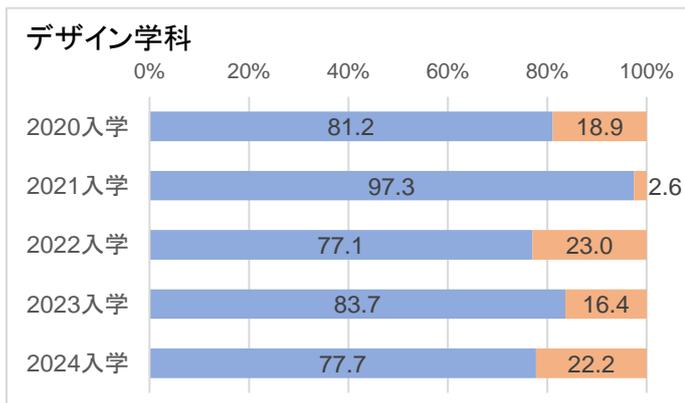
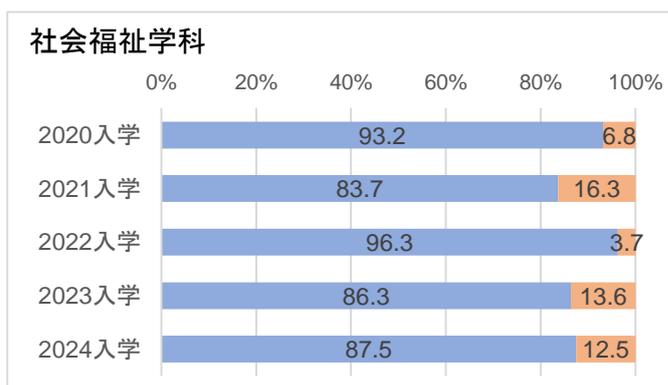
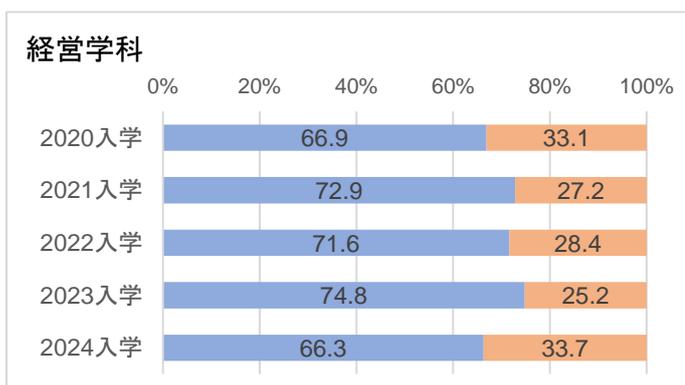


全体で 75.1% (非常にあてはまる 32.2%、ややあてはまる 42.9%) が授業についていけるか不安を感じている。学科別では、経営学科が他学科と比べて授業についていけるか不安を感じている割合が低く、社会福祉学科の割合が高い。

過去 5 か年の推移 (R2~R6)

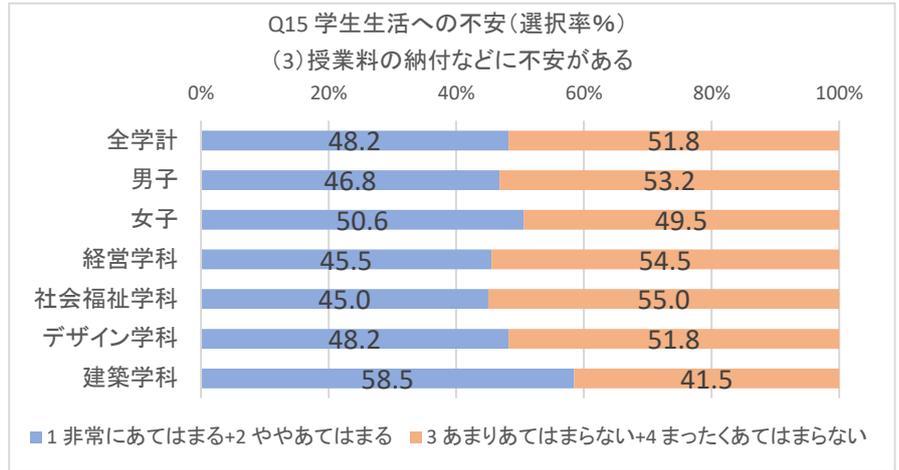


過去 5 か年の学科別推移 (R2~R6)



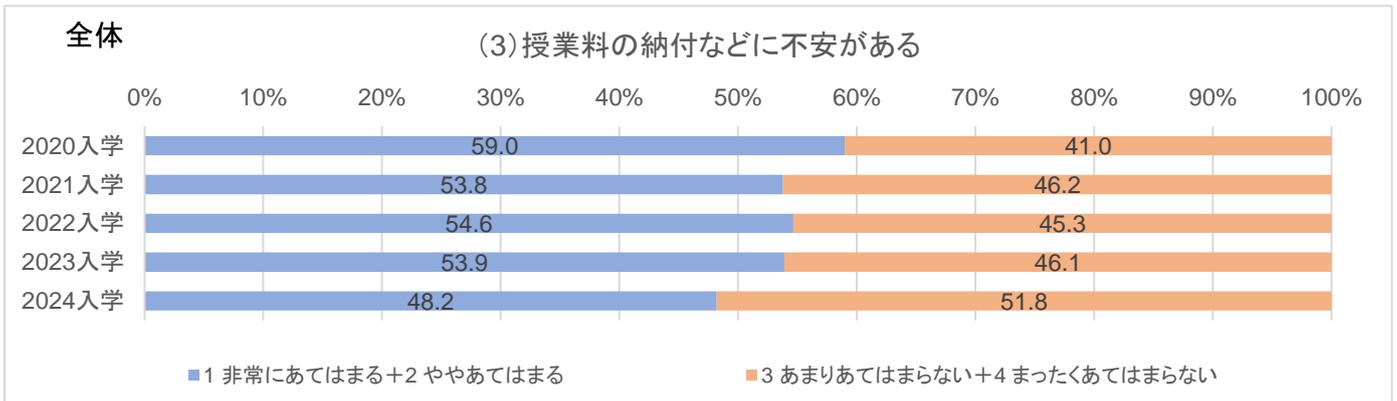
(3) 授業料の納付などに不安がある

人数	学科名	1	2	3	4
		非常に あてはまる	やや あてはまる	あまり あてはまらない	まったく あてはまらない
245	全学計	19.6	28.6	27.3	24.5
154	男子	19.5	27.3	26.6	26.6
91	女子	19.8	30.8	28.6	20.9
110	経営学科	18.2	27.3	24.5	30.0
40	社会福祉学科	22.5	22.5	27.5	27.5
55	デザイン学科	20.4	27.8	29.6	22.2
40	建築学科	19.5	39.0	31.7	9.8

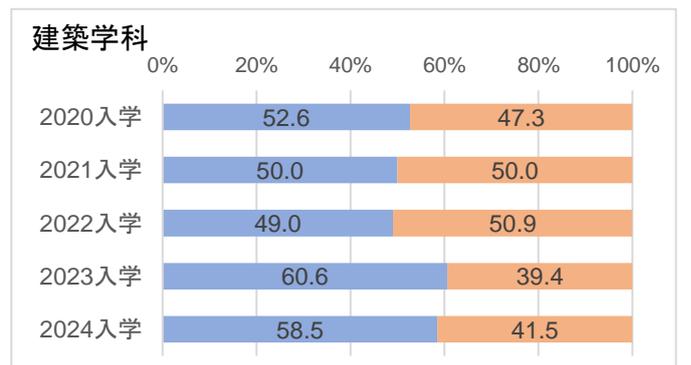
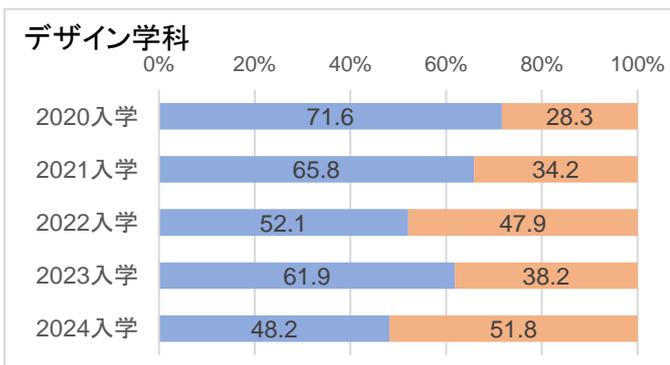
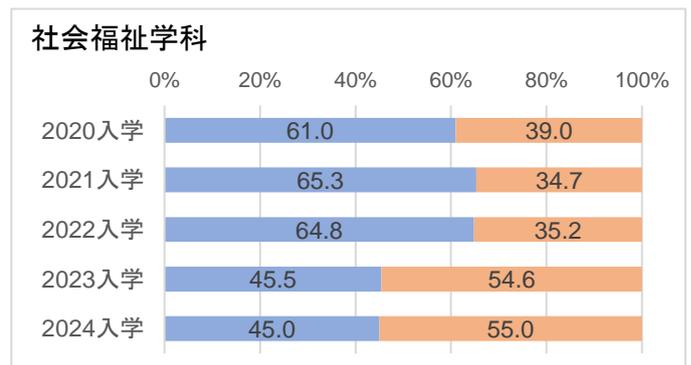
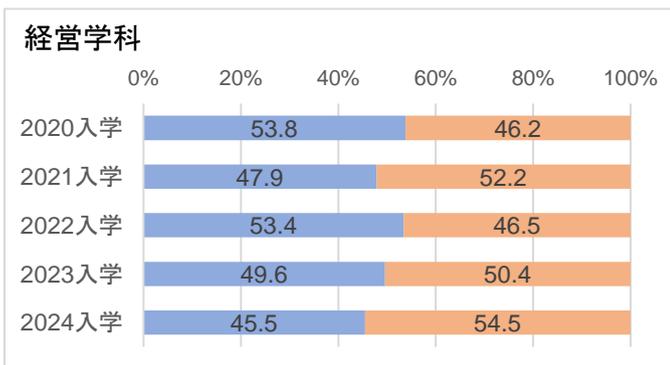


全体で 48.2%（非常にあてはまる 19.6%、ややあてはまる 28.3%）がおよそ半数が授業料の納付などに不安を感じている。
学科別では、建築学科が 58.5% と半数を超えている。

過去 5 年間の推移 (R2~R6)

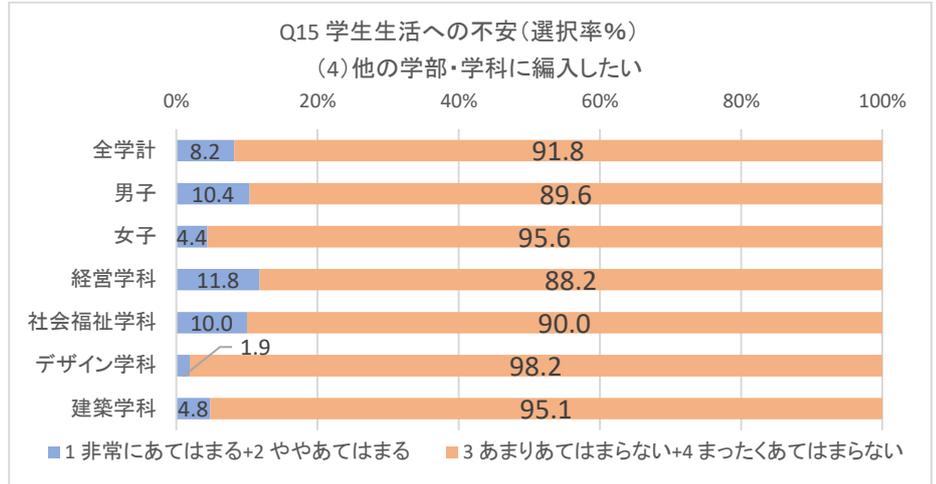


過去 5 年間の学科別推移 (R2~R6)



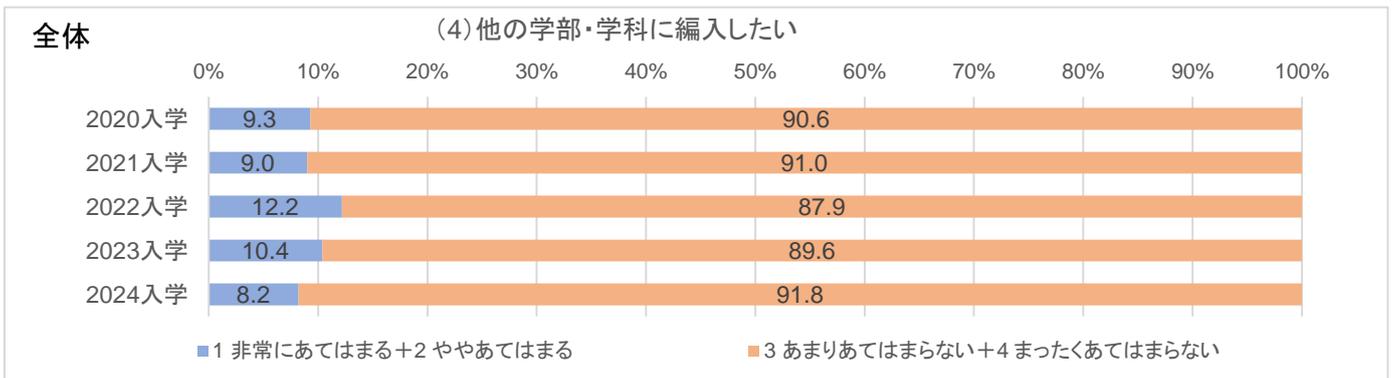
(4) 他の学部・学科に編入したい

人数	学科名	1	2	3	4
		非常に あてはまる	やや あてはまる	あまり あてはまらない	まったく あてはまらない
245	全学計	2.9	5.3	15.5	76.3
154	男子	3.9	6.5	16.2	73.4
91	女子	1.1	3.3	14.3	81.3
110	経営学科	3.6	8.2	15.5	72.7
40	社会福祉学科	5.0	5.0	20.0	70.0
55	デザイン学科	0.0	1.9	13.0	85.2
40	建築学科	2.4	2.4	14.6	80.5

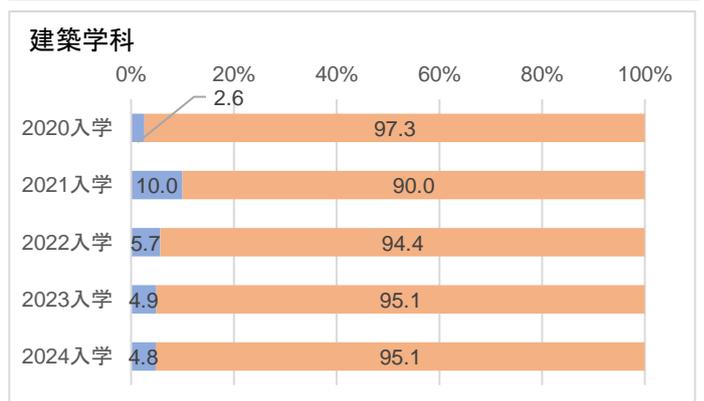
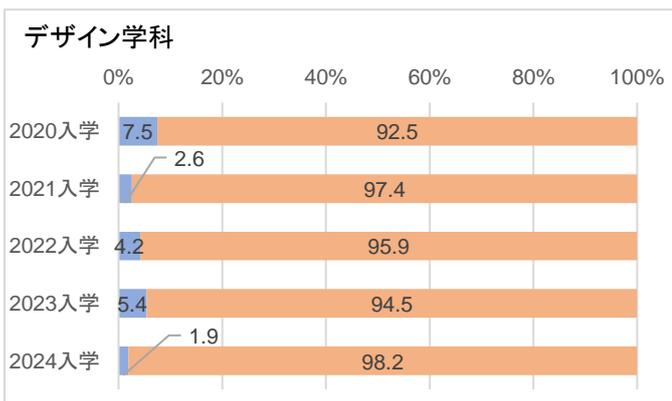
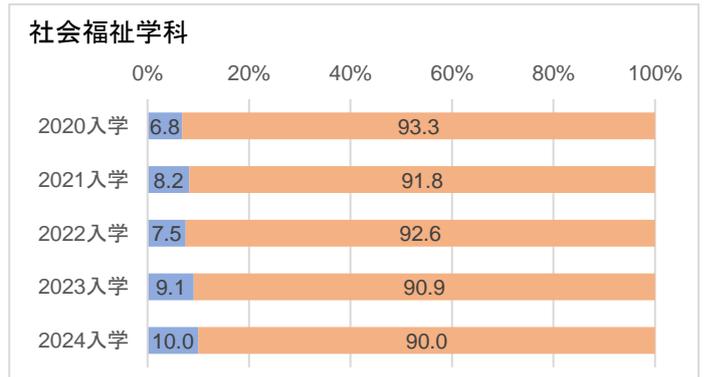
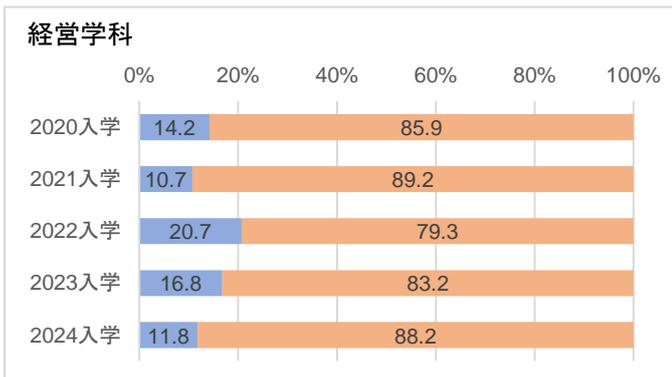


“他の学部・学科に編入したい”は、あまりあてはまらない+まったくあてはまらないの割合が91.8%となっている。学科別では、経営学科と社会福祉学科で、非常にあてはまる+ややあてはまるの割合が10.0%程度となっている。

過去5か年の推移 (R2~R6)

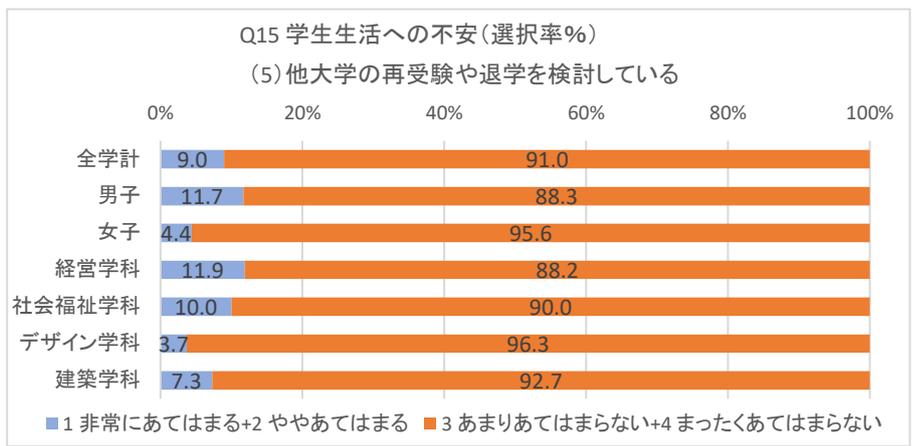


過去5か年の学科別推移 (R2~R6)



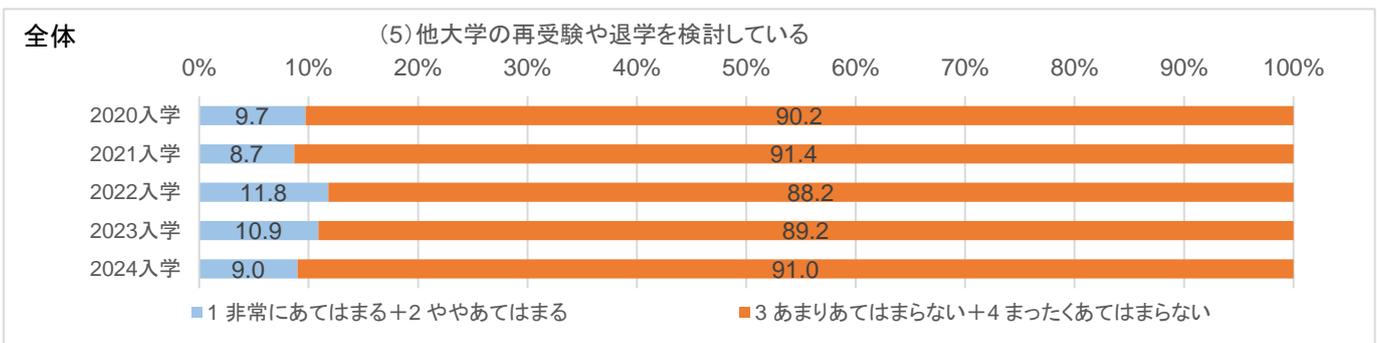
(5) 他大学の再受験や退学を検討している

人数	学科名	Q15 学生生活への不安(選択率%)			
		1 非常に あては まる	2 やや あては まる	3 あまり あては まらない	4 まっ たく あては まらない
245	全学計	4.1	4.9	11.8	79.2
154	男子	5.2	6.5	15.6	72.7
91	女子	2.2	2.2	5.5	90.1
110	経営学科	6.4	5.5	15.5	72.7
40	社会福祉学科	5.0	5.0	7.5	82.5
55	デザイン学科	0.0	3.7	7.4	88.9
40	建築学科	2.4	4.9	12.2	80.5

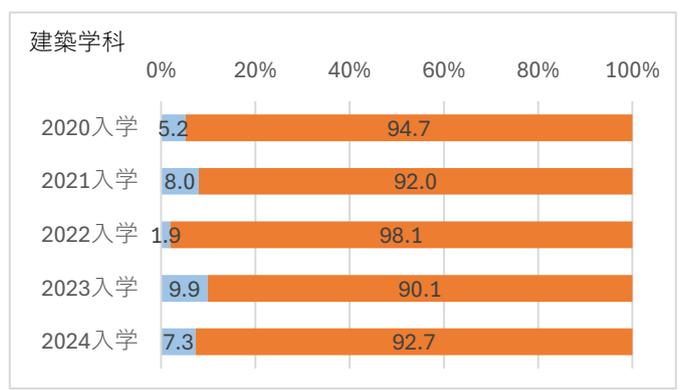
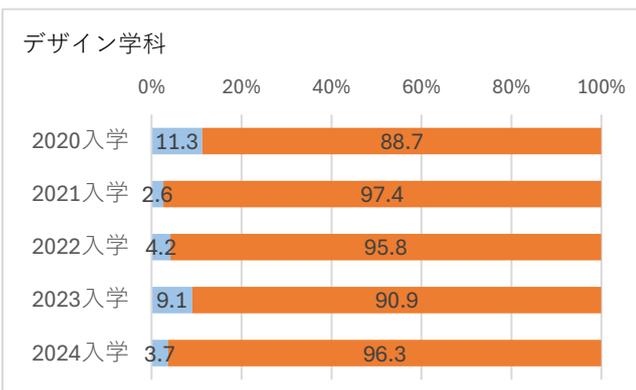
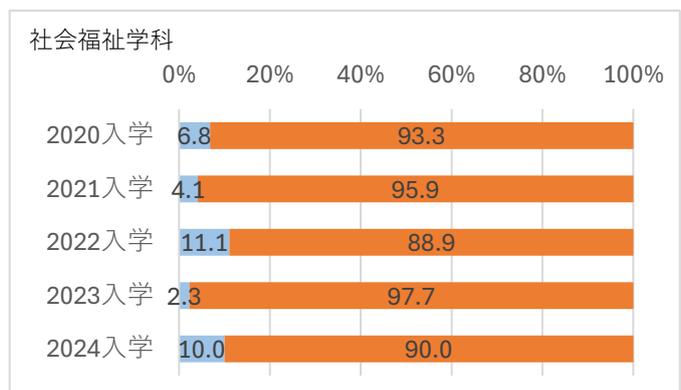
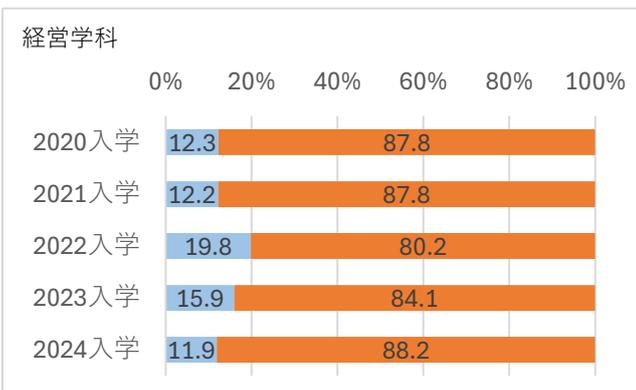


“他大学の再受験や退学を検討している”は、“あてはまらない(あまりあてはまらない+まったくあてはまらない)”が91%。“あてはまる(非常にあてはまる+ややあてはまる)”が9%で人数にすると、およそ22人が他大学の再受験や退学を検討している。学科別では、経営学科と社会福祉学科の割合が高い。

過去5か年の推移 (R2~R6)

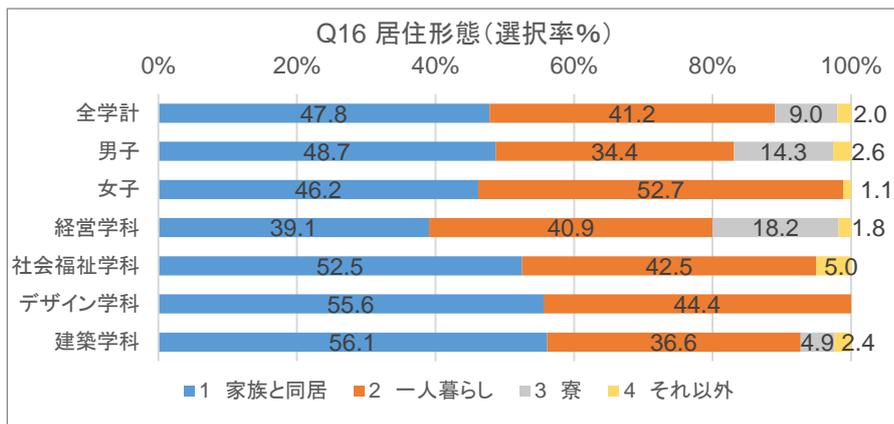


過去5か年の学科別推移 (R2~R6)



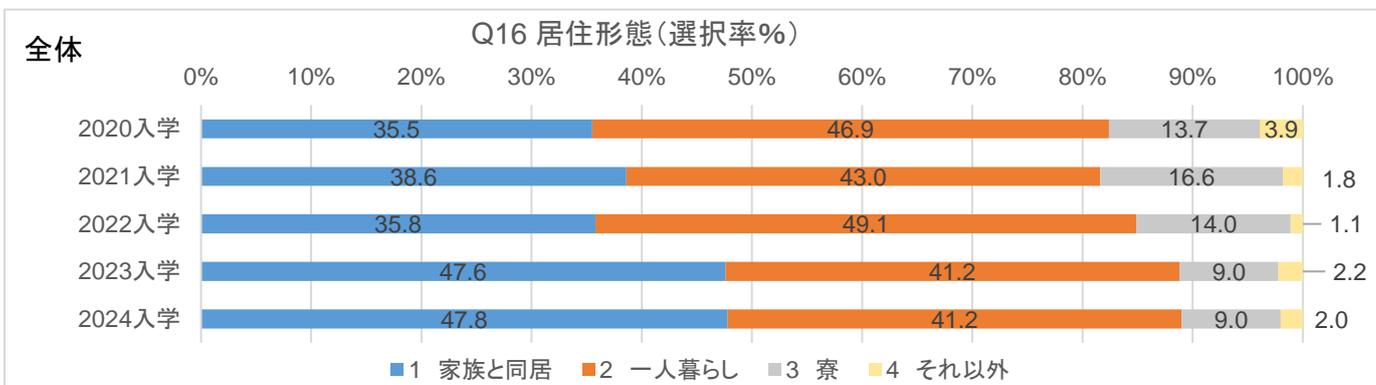
Q16 居住形態（選択率％）

人数	学科名	1	2	3	4
		家族と同居	一人暮らし	寮	それ以外
245	全学計	47.8	41.2	9.0	2.0
154	男子	48.7	34.4	14.3	2.6
91	女子	46.2	52.7	0.0	1.1
110	経営学科	39.1	40.9	18.2	1.8
40	社会福祉学科	52.5	42.5	0.0	5.0
55	デザイン学科	55.6	44.4	0.0	0.0
40	建築学科	56.1	36.6	4.9	2.4

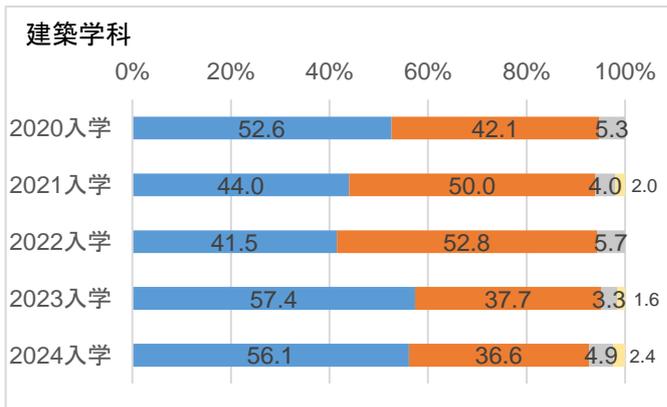
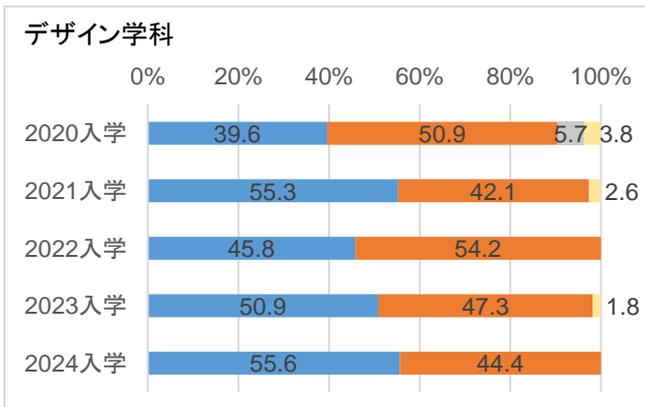
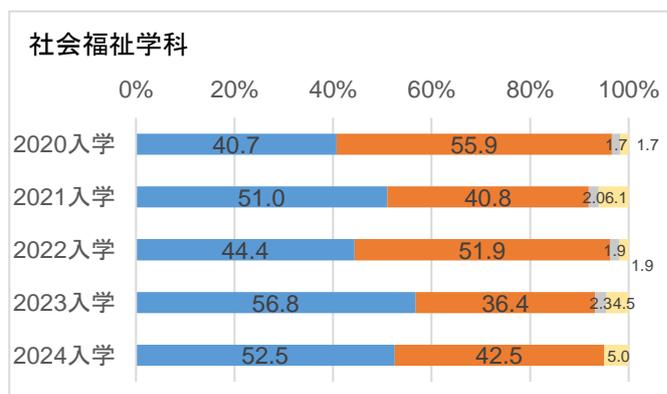
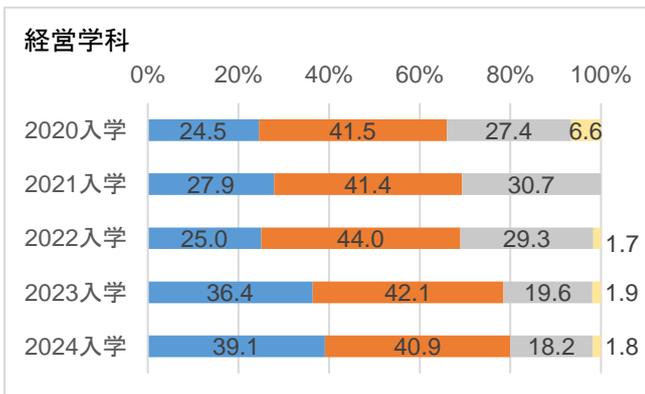


居住形態は、“家族と同居”が47.8%、“一人暮らし”41.2%、“寮”9.0%となっている。

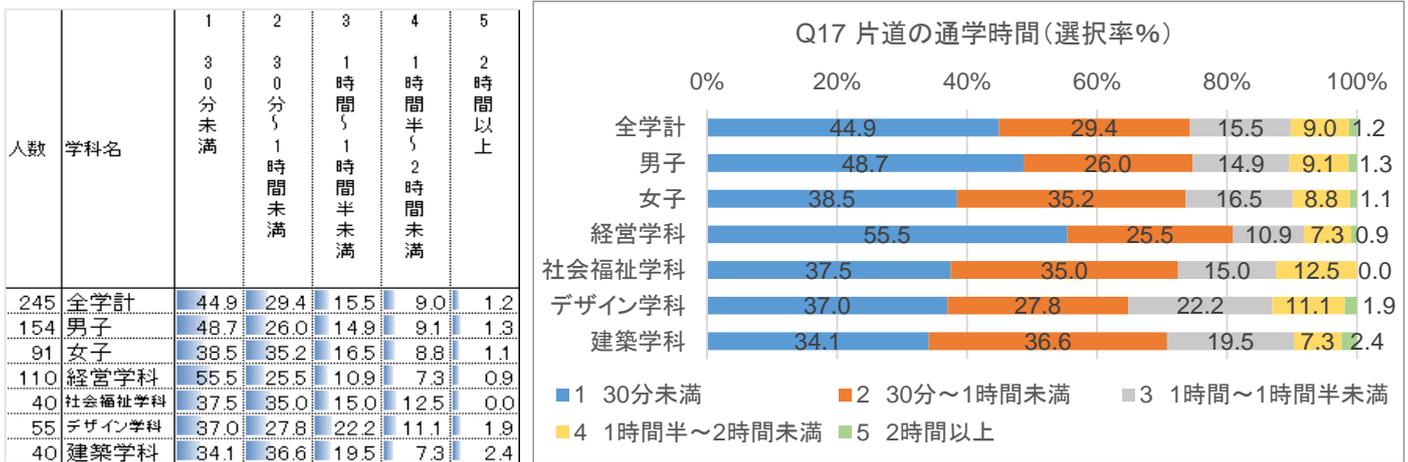
過去5か年の推移（R2～R6）



過去5か年の学科別推移（R2～R6）

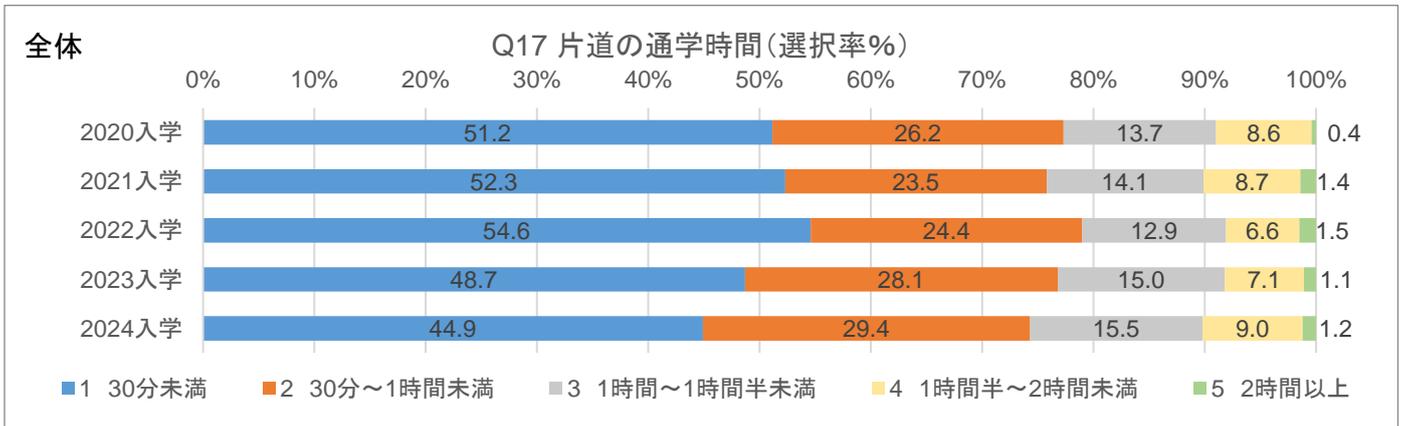


Q17 片道の通学時間（選択率％）

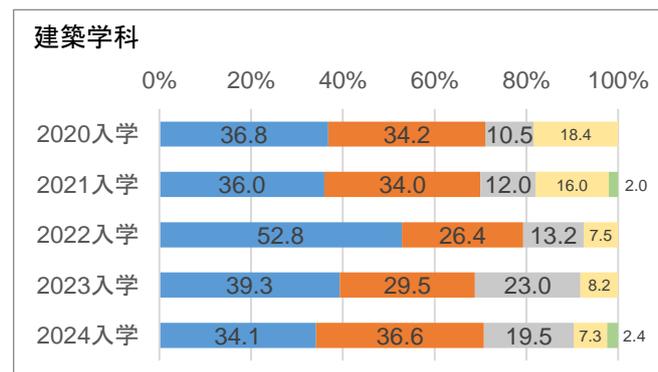
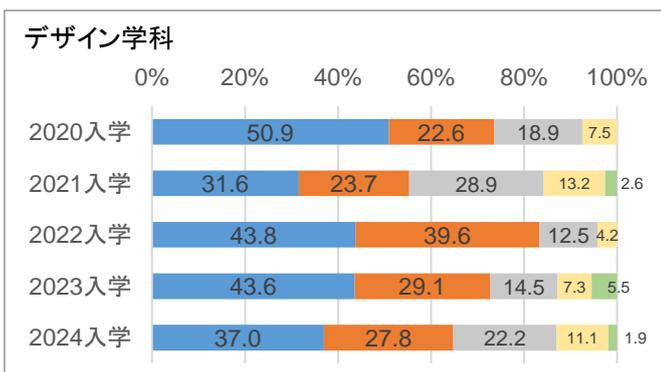
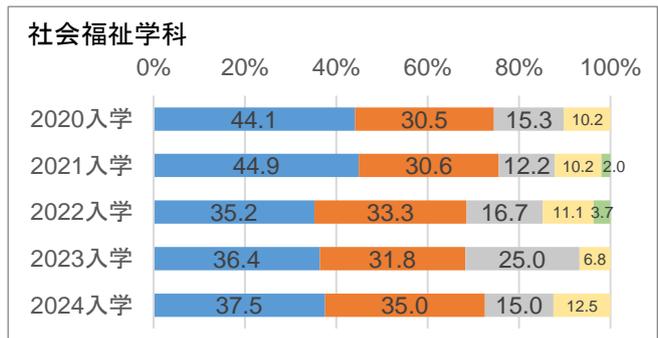


片道の通学時間が1時間未満の学生は、74.3%となっている。1時間～2時間未満は24.5%、2時間以上の長時間（長距離）通学は1.2%となっている。

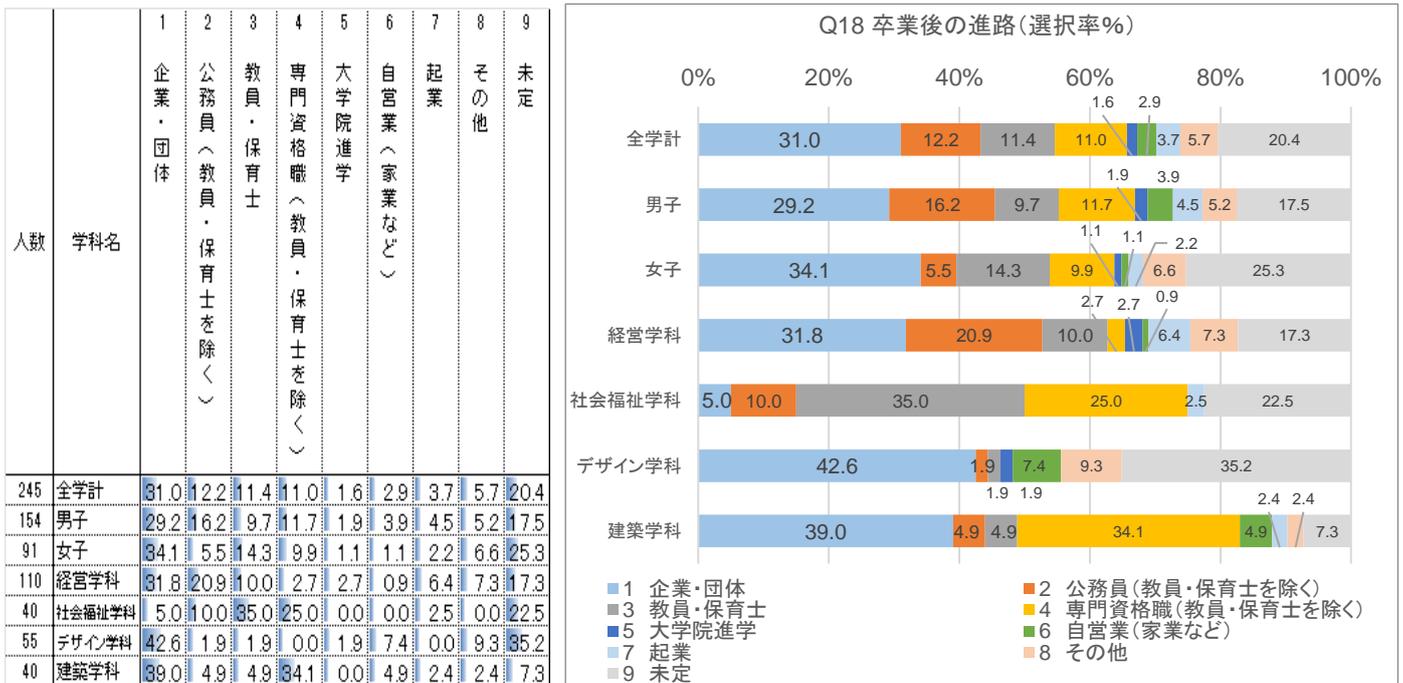
過去5か年の推移（R2～R6）



過去5か年の学科別推移（R2～R6）



Q18 卒業後の進路 (選択率%)



全体では、企業・団体 31.0%が最も高く、公務員(教員・保育士を除く)12.2%、教員・保育士 11.4%、専門資格職(教員・保育士を除く) 11.0%が続く。新入生のため、未定 20.4%の割合も高い。

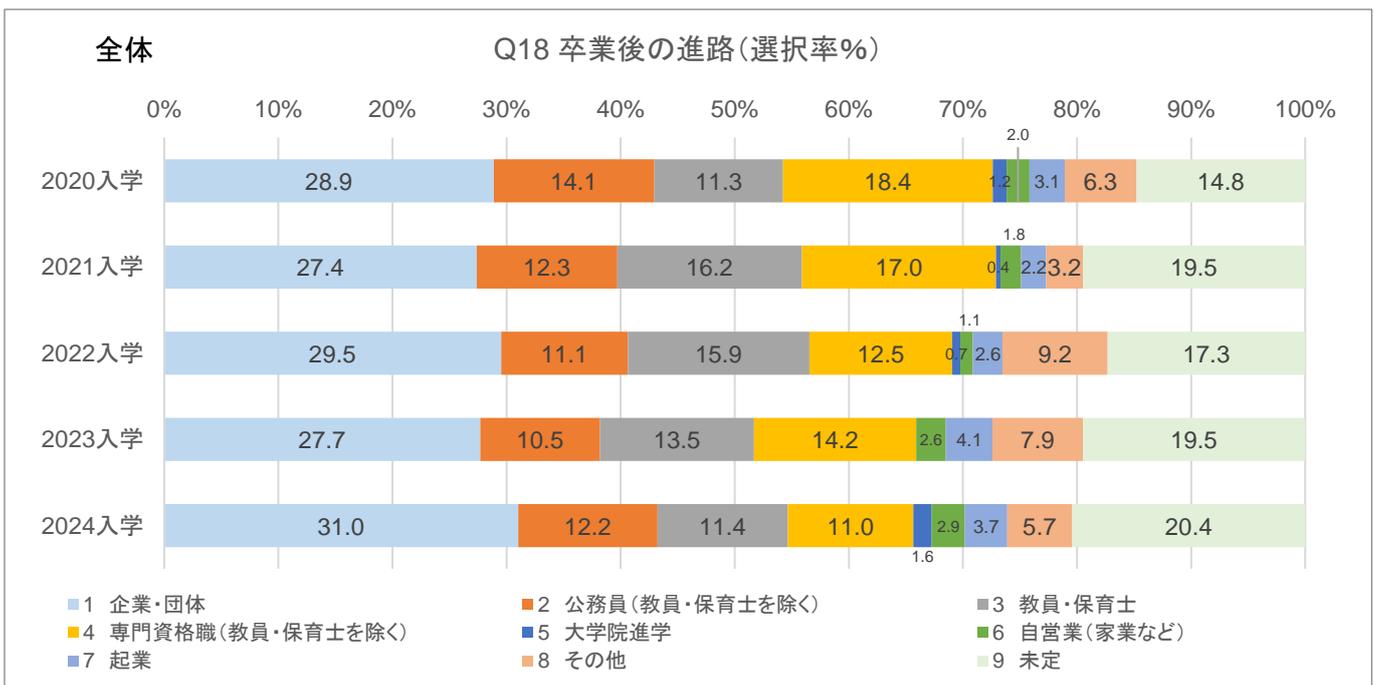
学科別では、経営学科は企業・団体 31.8%が最も高く、次いで、公務員(教員・保育士を除く)20.9%となっている。

社会福祉学科は、教員・保育士 35.0%が最も高く、次いで専門資格職(教員・保育士を除く) 25.0%となっている。

デザイン学科は、企業・団体が 42.6%と最も高く、次いで、未定 35.2%となっている。

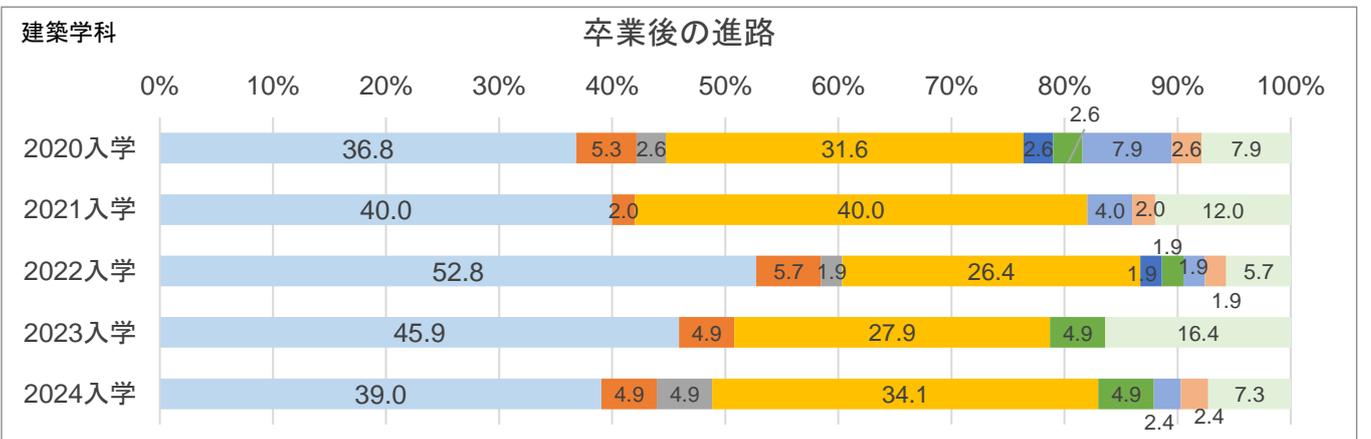
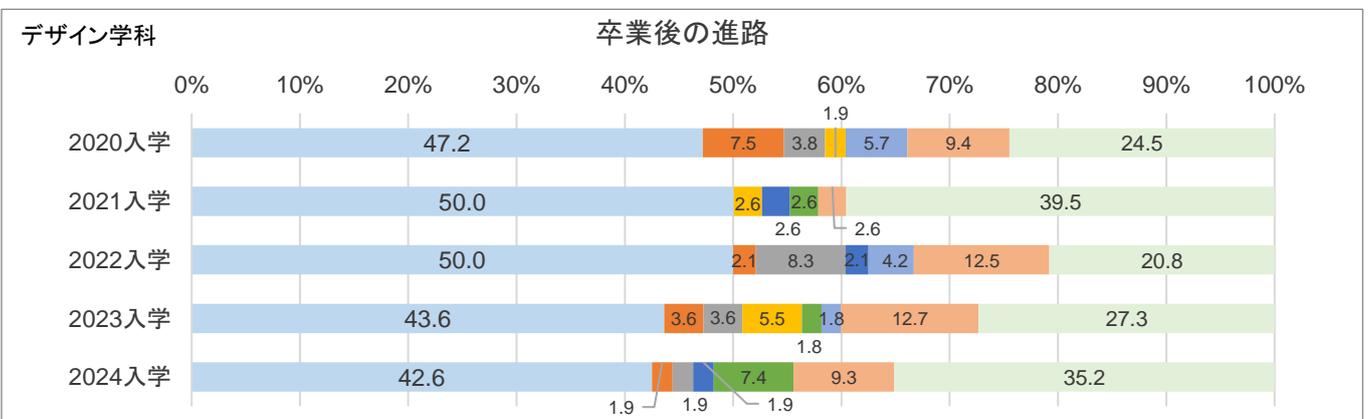
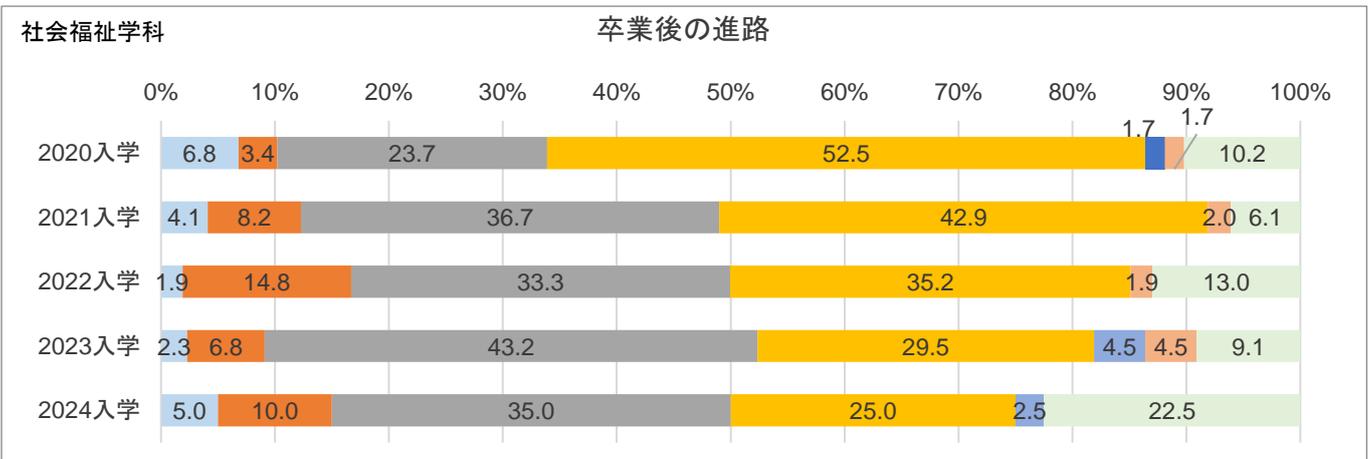
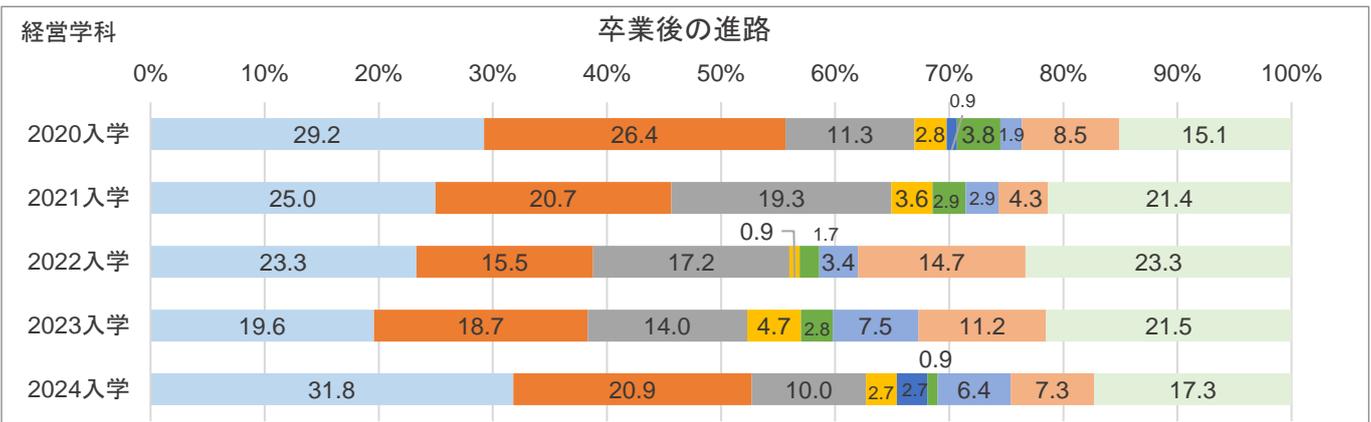
建築学科は、企業・団体が 39.0%と最も高く、次いで、専門資格職(教員・保育士を除く) 34.1%となっている。

過去5か年の推移 (R2~R6)

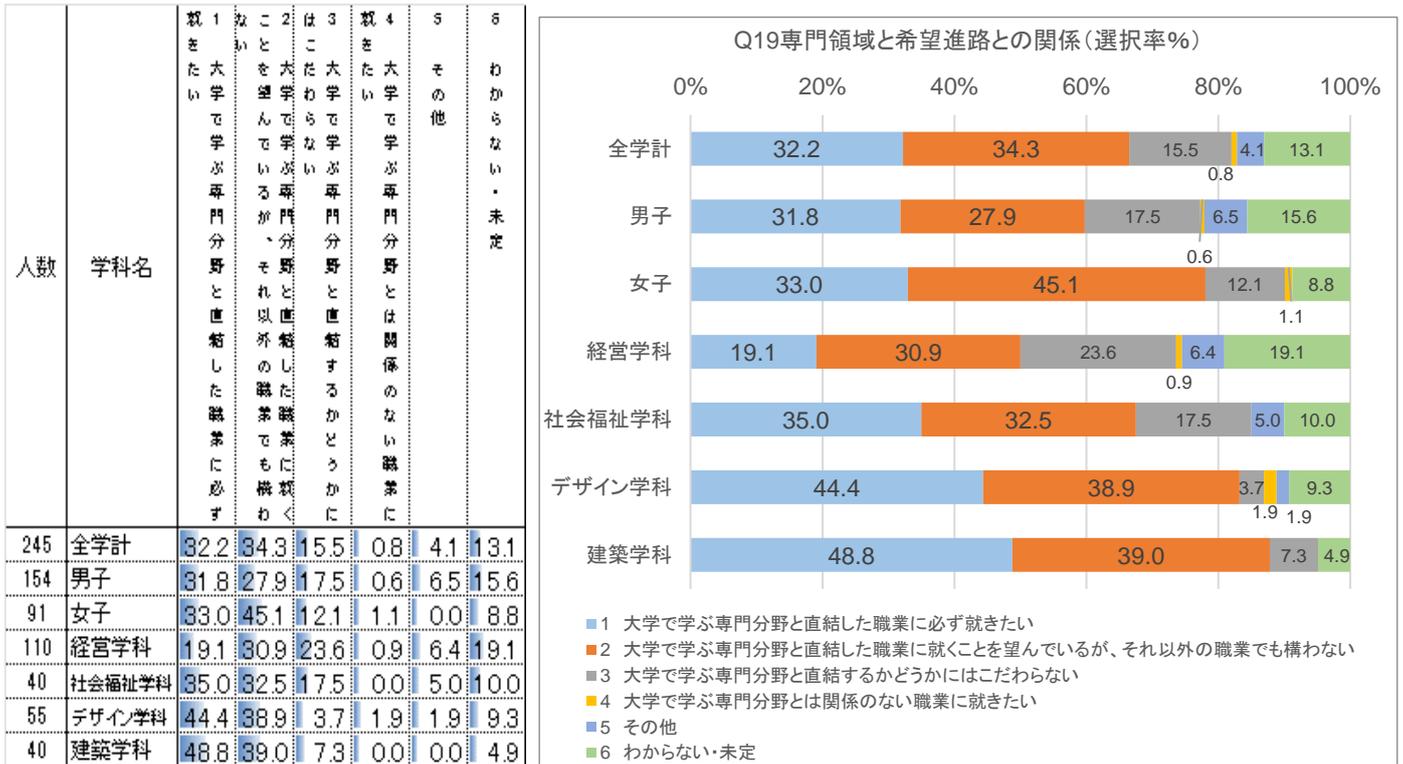


過去5か年の学科別推移 (R2~R6)

- 1 企業・団体
- 2 公務員(教員・保育士を除く)
- 3 教員・保育士
- 4 専門資格職(教員・保育士を除く)
- 5 大学院進学
- 6 自営業(家業など)
- 7 起業
- 8 その他
- 9 未定

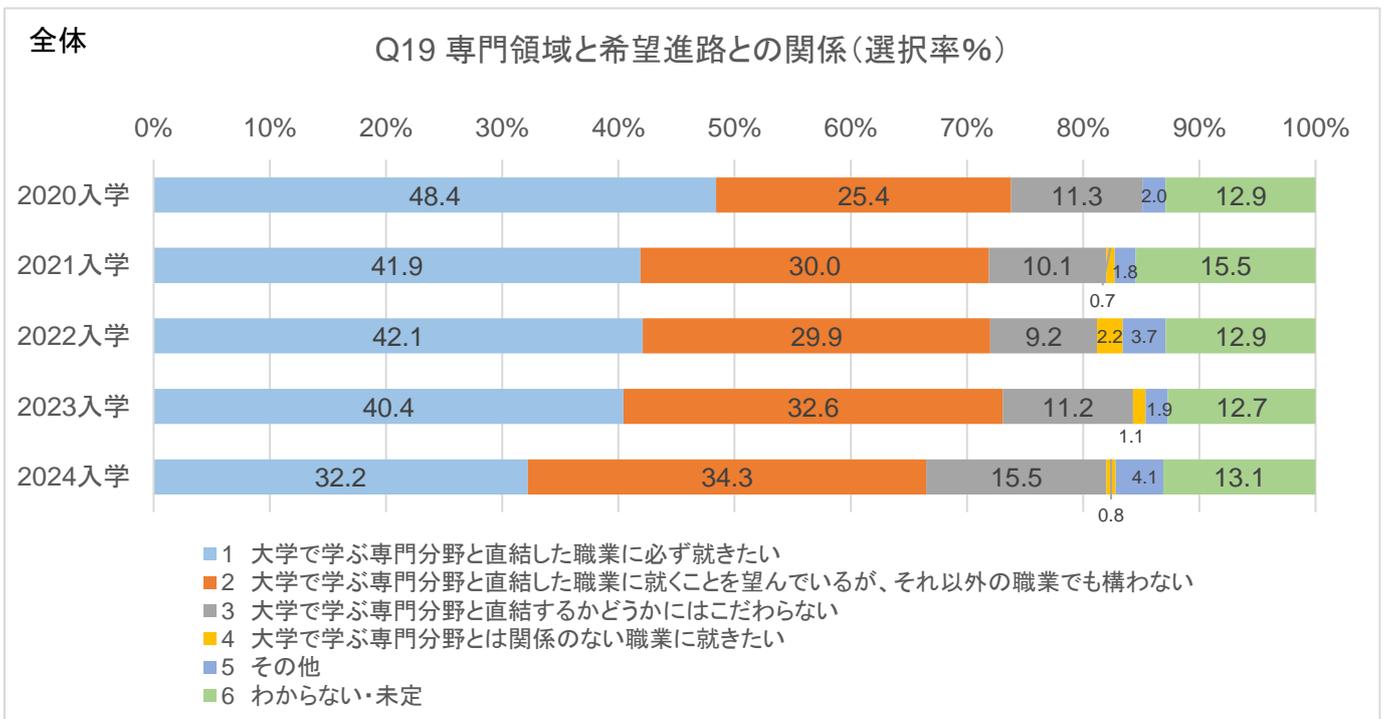


Q19 専門領域と希望進路との関係 (選択率%)



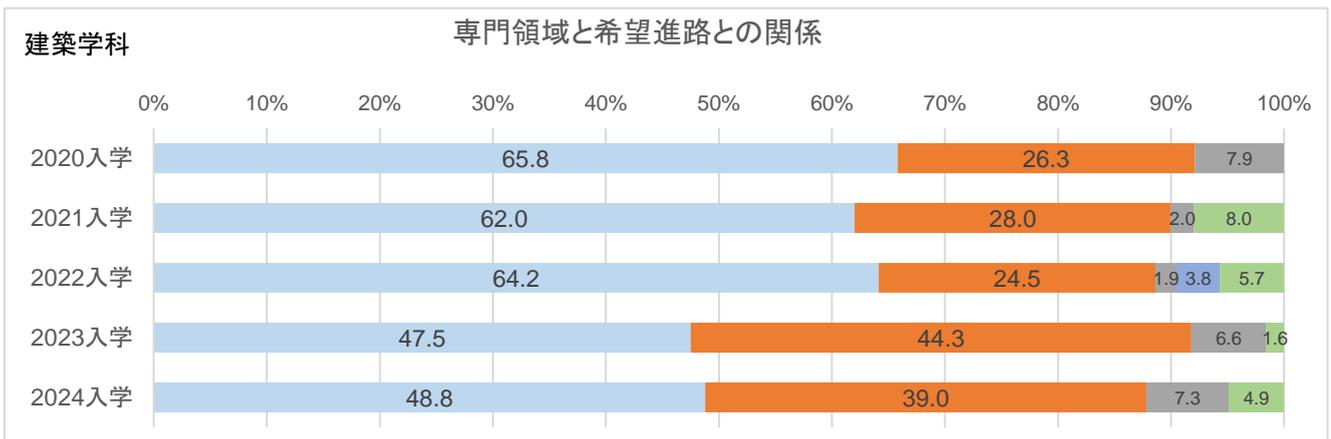
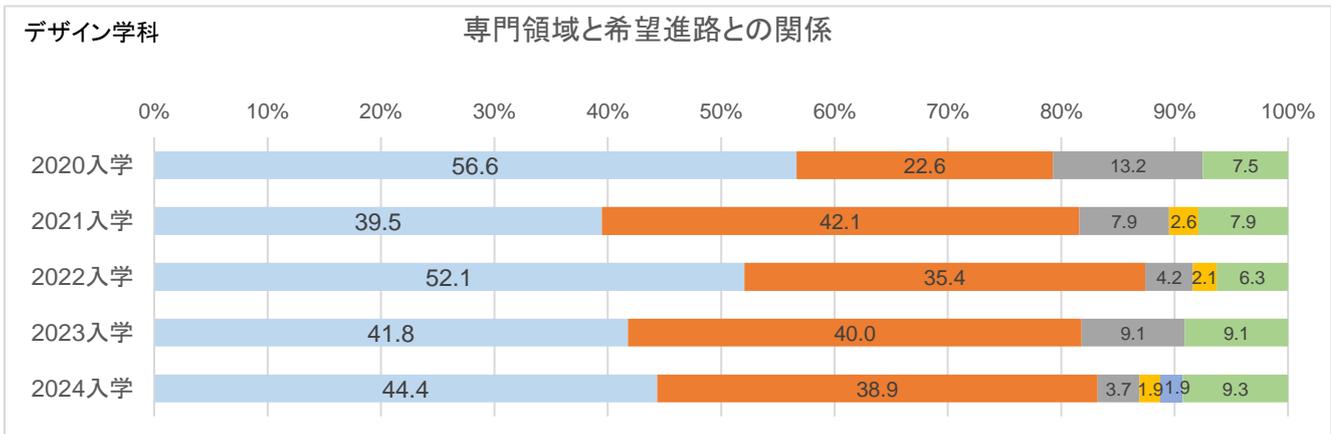
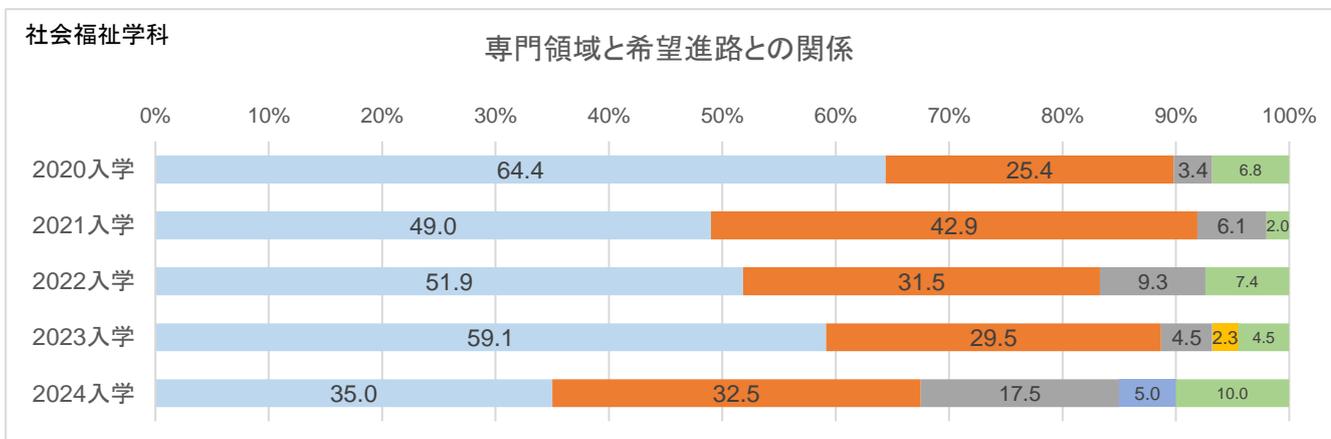
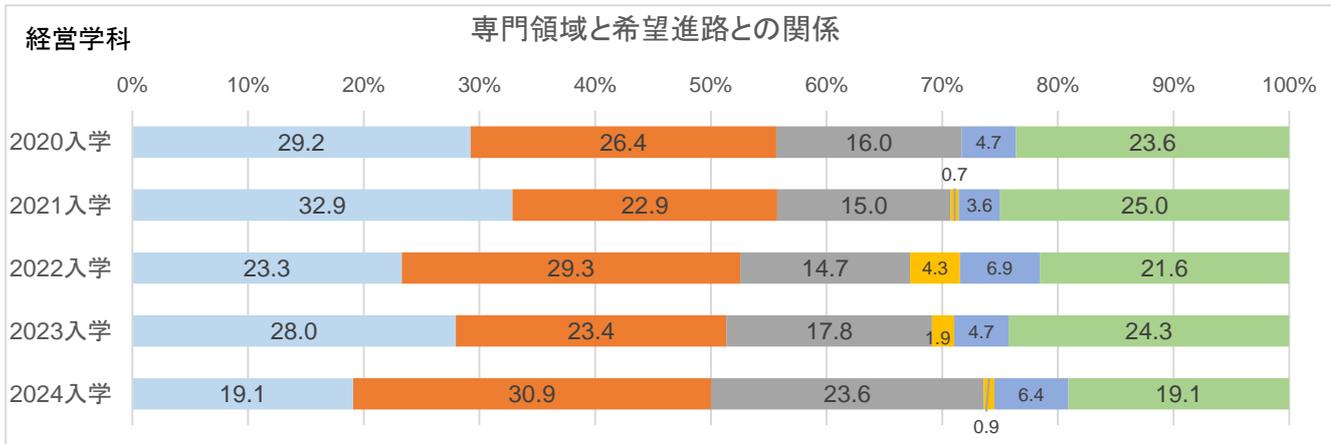
大学で学ぶ専門分野と直結した職業を希望する学生は、66.5%となっている。
 学科別では、経営学科は、50%と他学科より割合が低い。また、未定やこだわらないと回答した割合は他学科と比較して高い。

過去5か年の推移 (R2~R6)



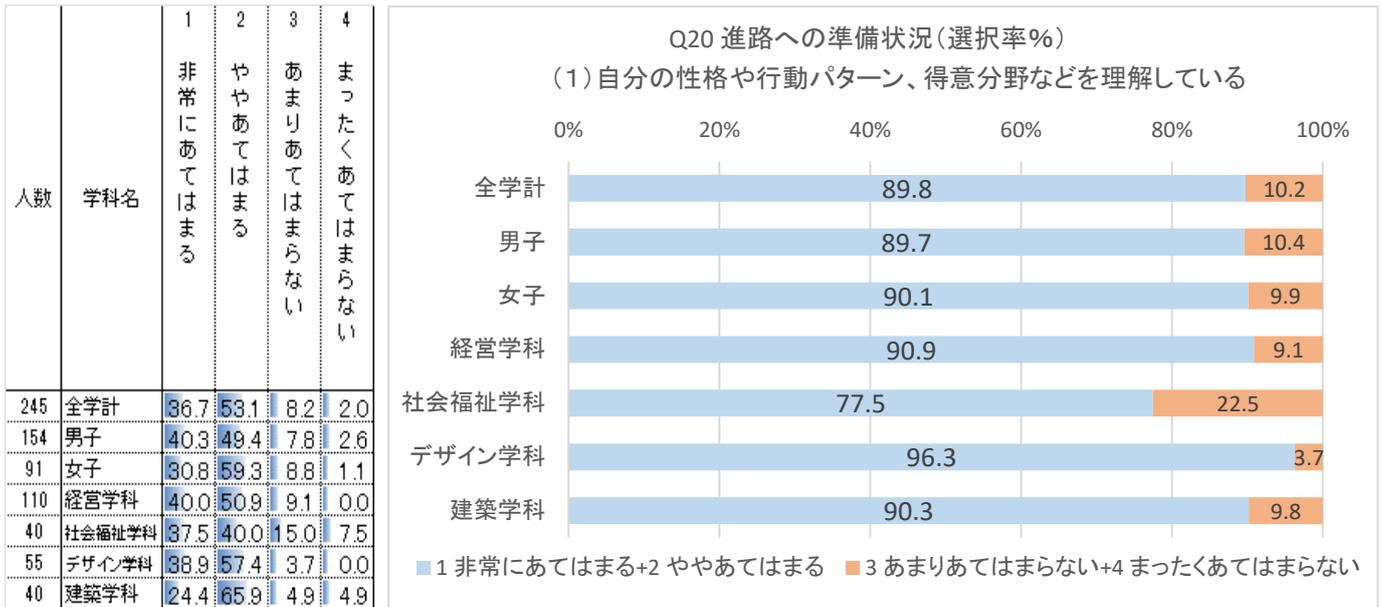
過去5か年の学科別推移 (R2～R6)

- 1 大学で学ぶ専門分野と直結した職業に必ず就きたい
- 2 大学で学ぶ専門分野と直結した職業に就くことを望んでいるが、それ以外の職業でも構わない
- 3 大学で学ぶ専門分野と直結するかどうかにはこだわらない
- 4 大学で学ぶ専門分野とは関係のない職業に就きたい
- 5 その他
- 6 わからない・未定



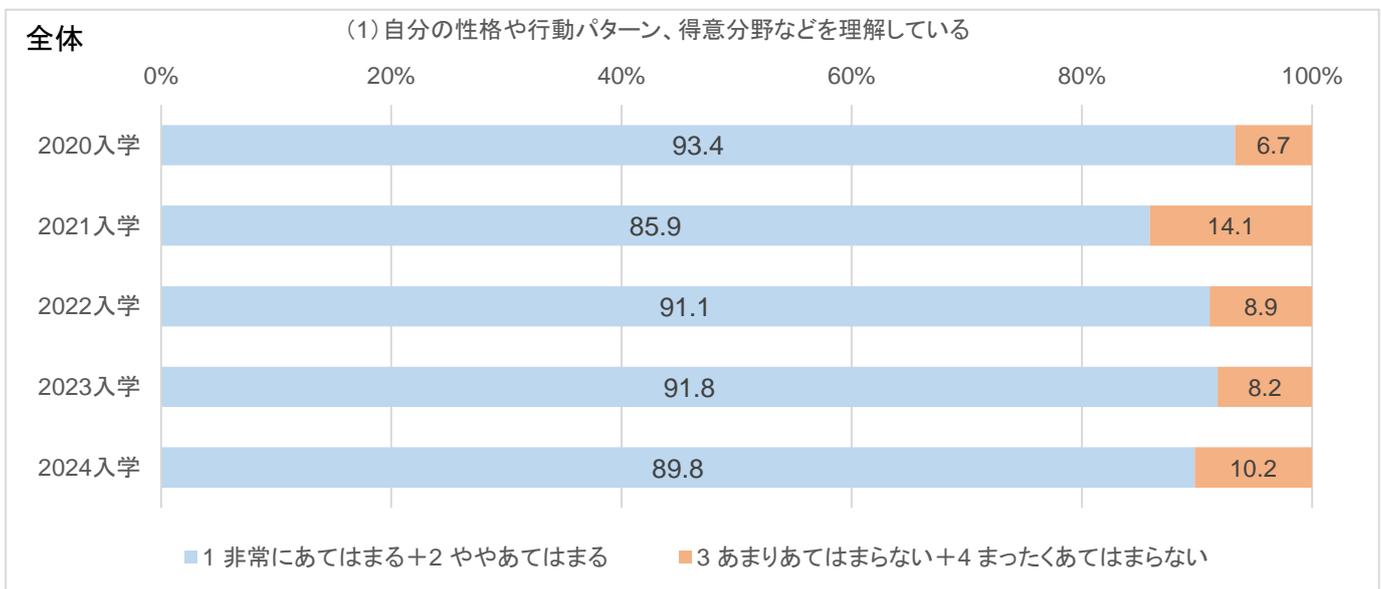
Q20 進路への準備状況（選択率％）

(1) 自分の性格や行動パターン、得意分野などを理解している

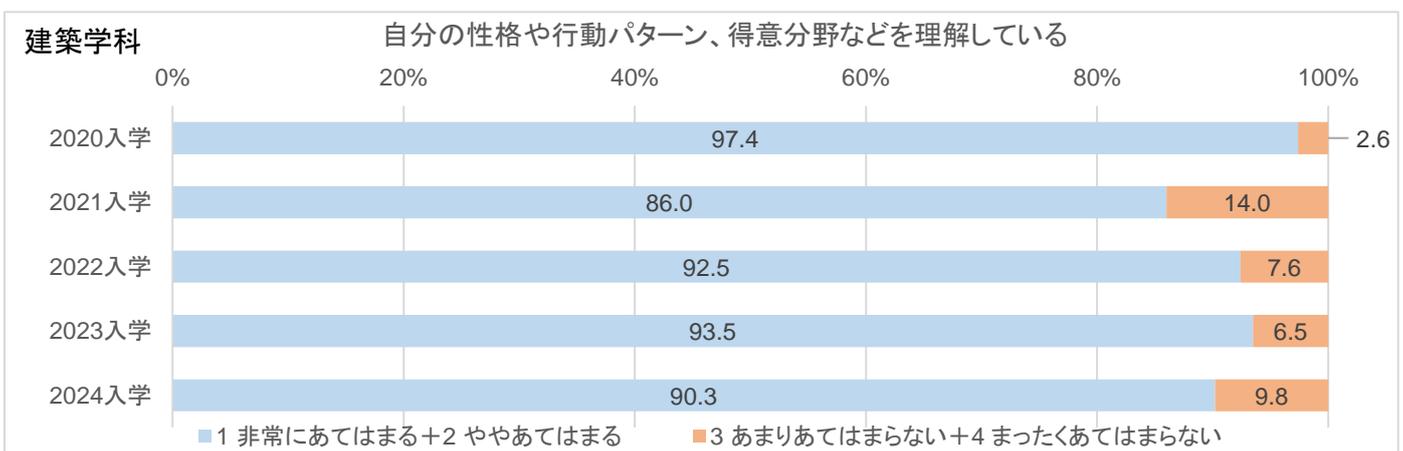
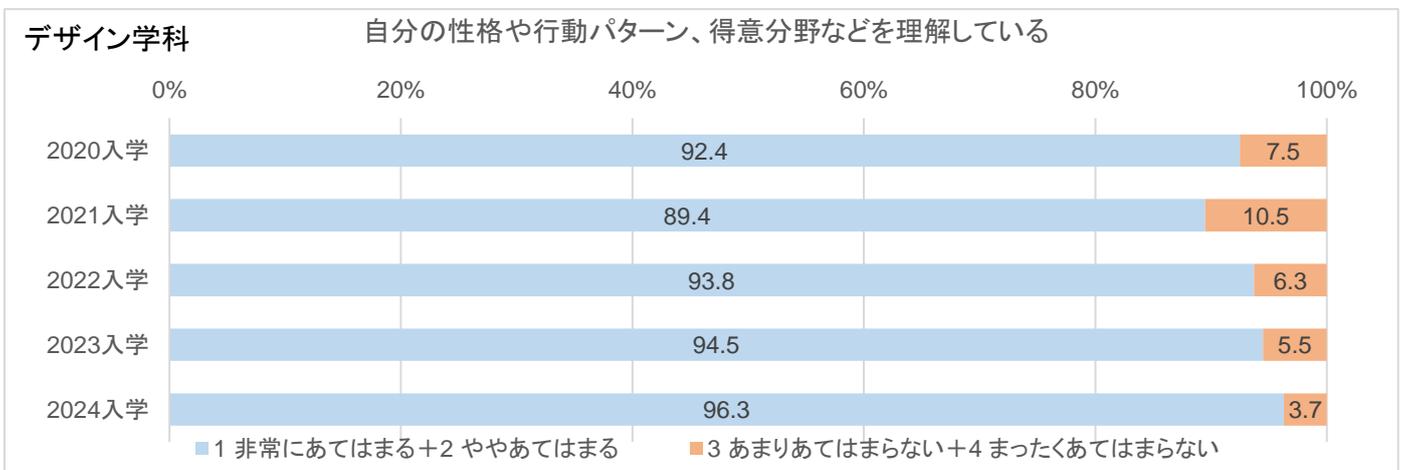
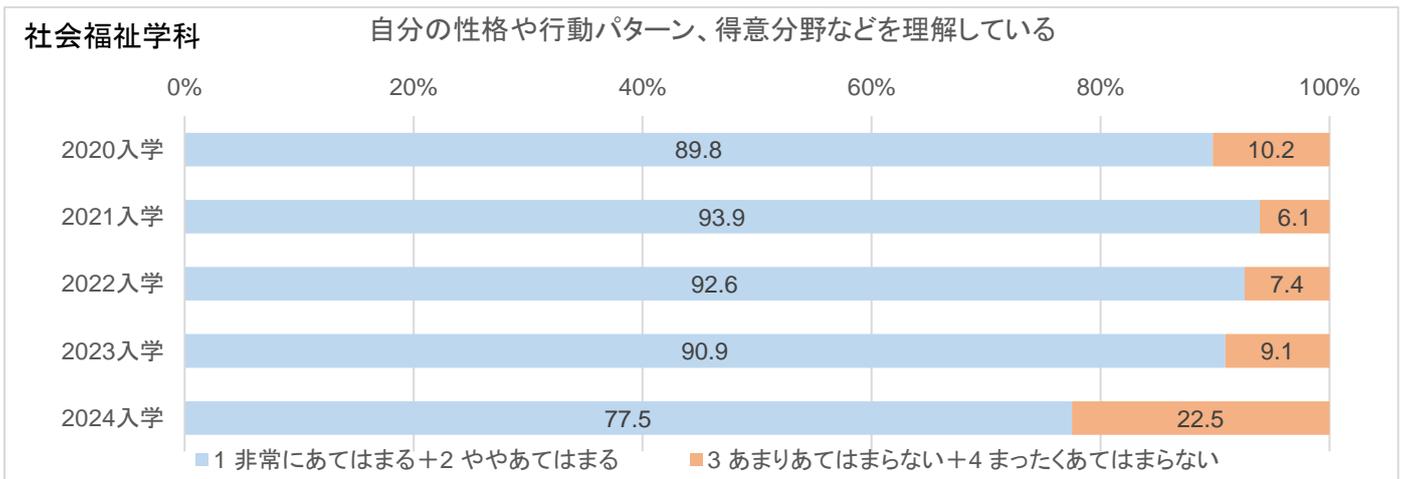
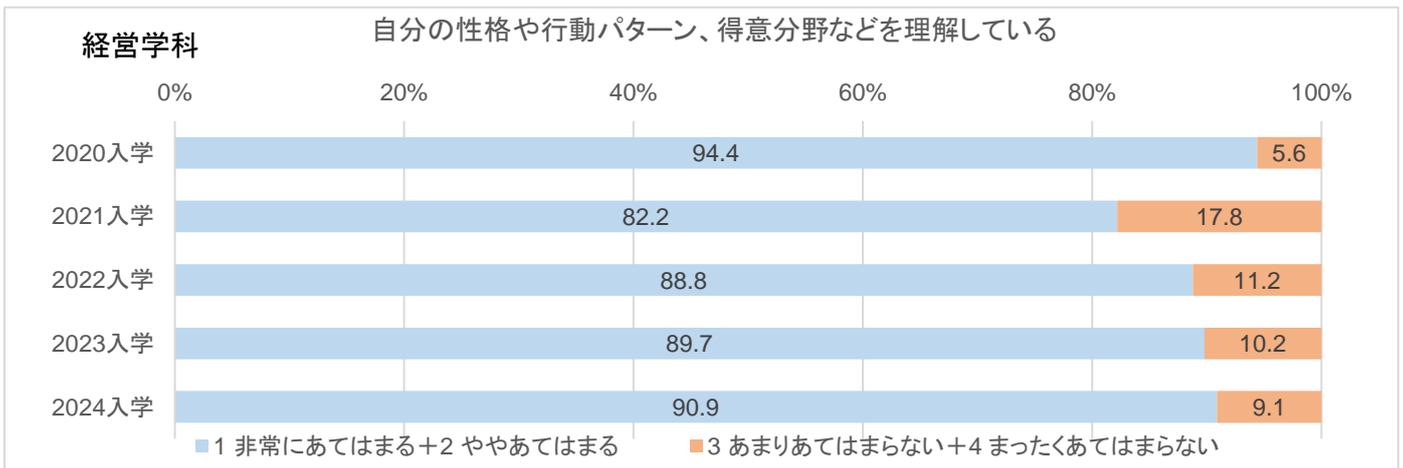


“自分の性格や行動パターン、得意分野などを理解している”は、89.8%（非常にあてはまる 36.7%、ややあてはまる 53.1%）となっている。男女別においては、大きな差はみられない。学科別では、社会福祉学科が 77.5%と最も低い。

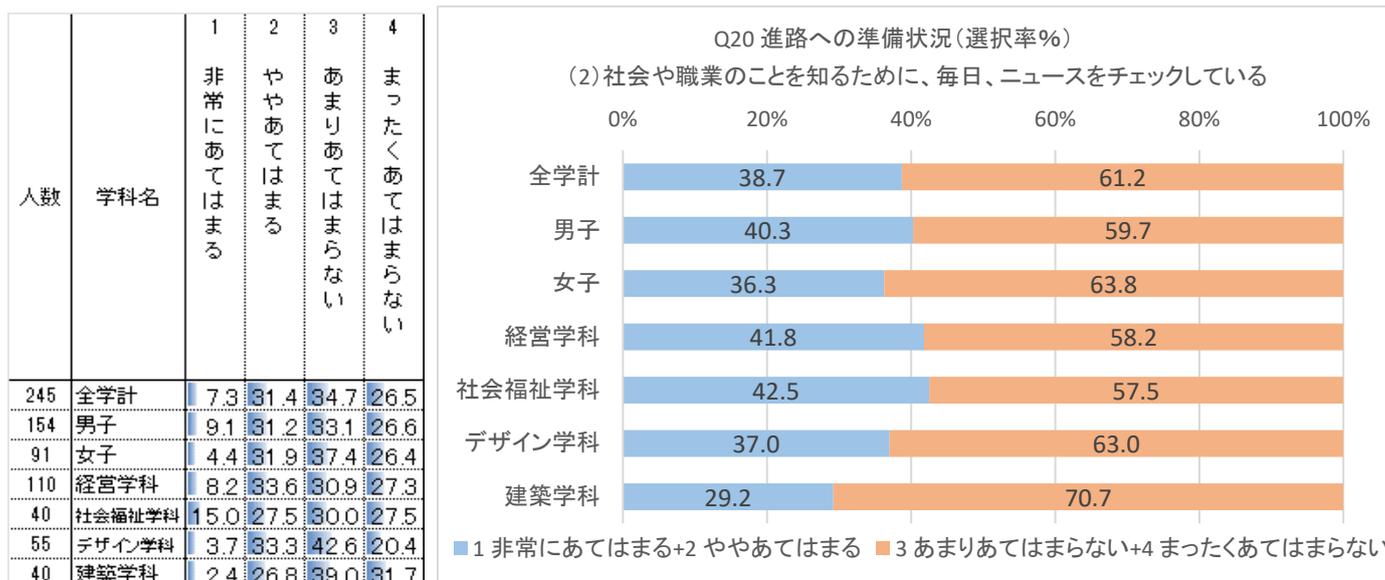
過去 5 か年の推移（R2～R6）



過去5か年の学科別推移 (R2~R6)

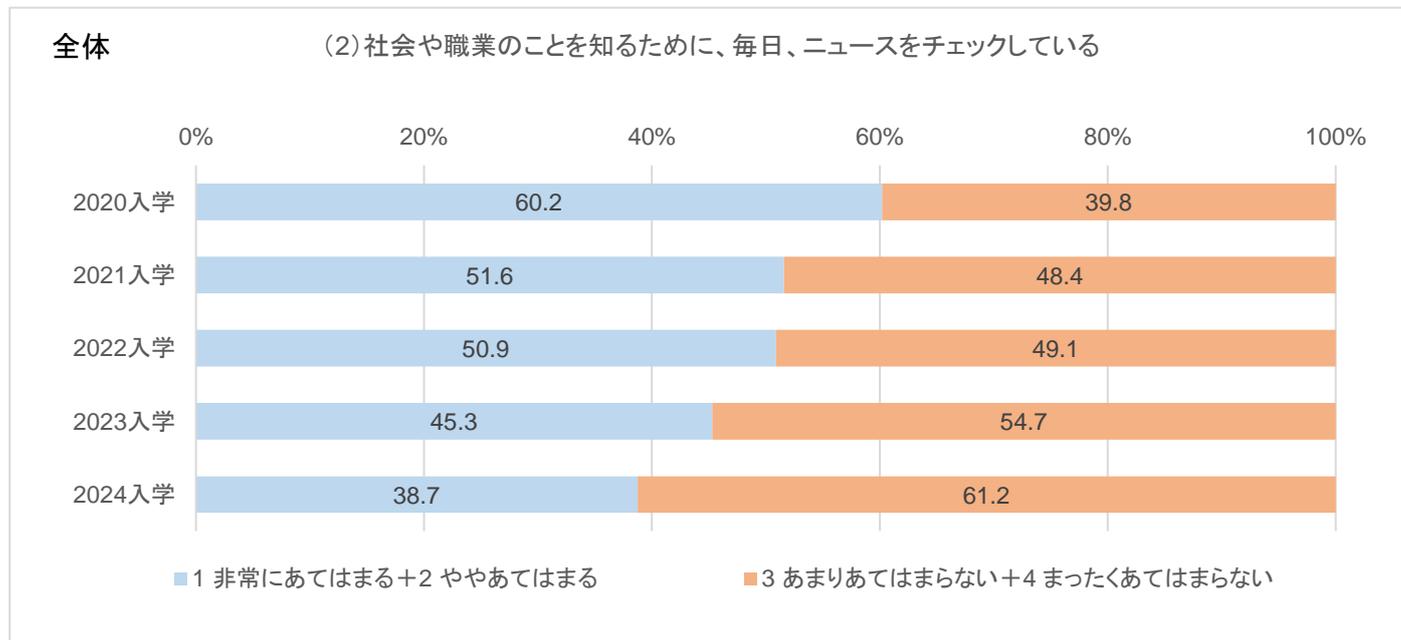


(2) 社会や職業のことを知るために、毎日、ニュースをチェックしている



“社会や職業のことを知るために、毎日、ニュースをチェックしている”の全学計では、38.7%（非常にあてはまる7.3%、ややあてはまる31.4%）となっている。
男女別では、男子40.3%（非常にあてはまる9.1%、ややあてはまる31.2%）、女子36.3%（非常にあてはまる4.4%、ややあてはまる31.9%）と男子の方が割合が高い。
学科別では、建築学科が他学科と比べて低い29.2%（非常にあてはまる2.4%、ややあてはまる26.8%）。

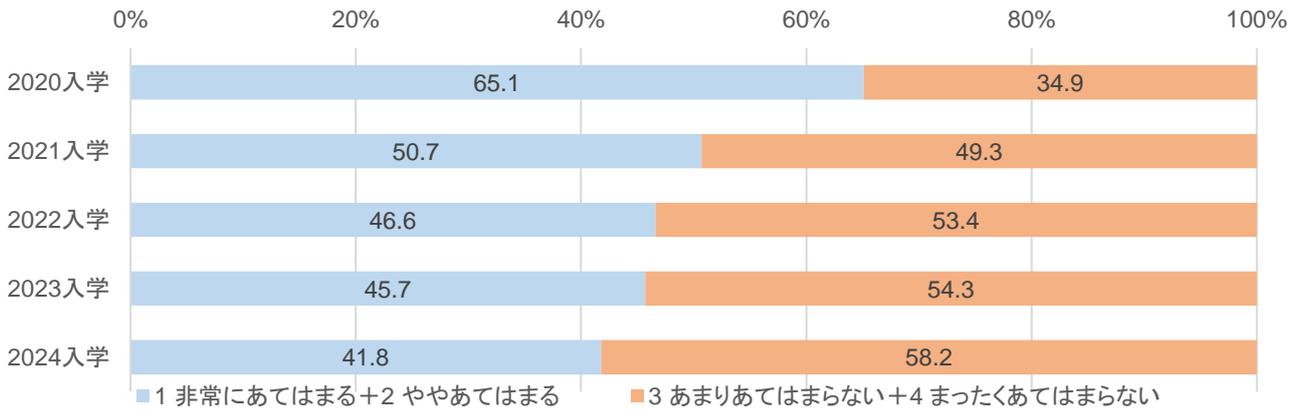
過去5か年の推移 (R2~R6)



過去5か年の学科別推移 (R2～R6)

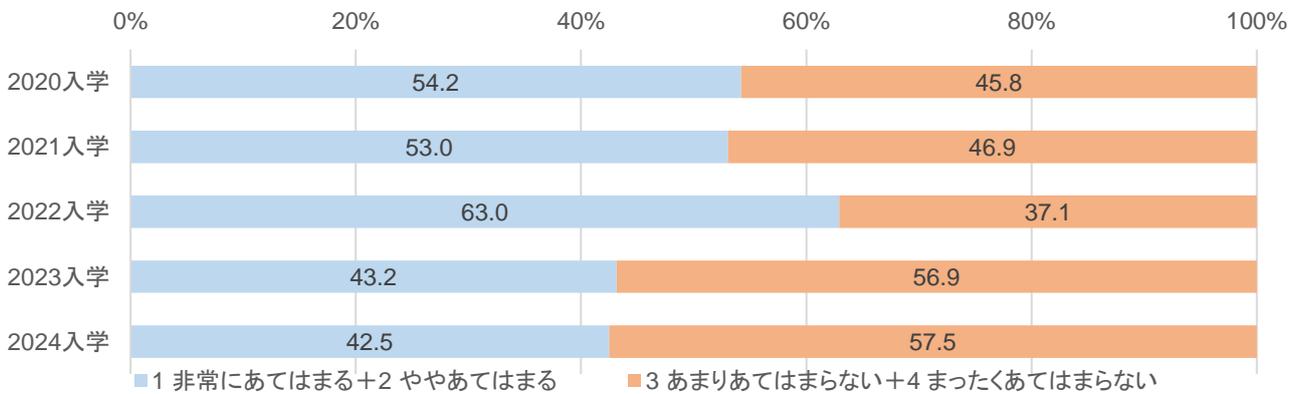
経営学科

社会や職業のことを知るために、毎日、ニュースをチェックしている



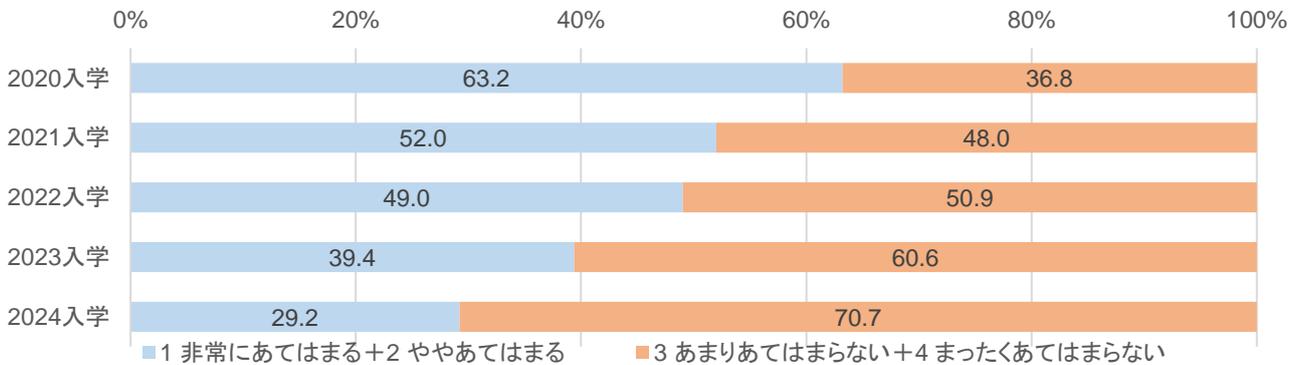
社会福祉学科

社会や職業のことを知るために、毎日、ニュースをチェックしている



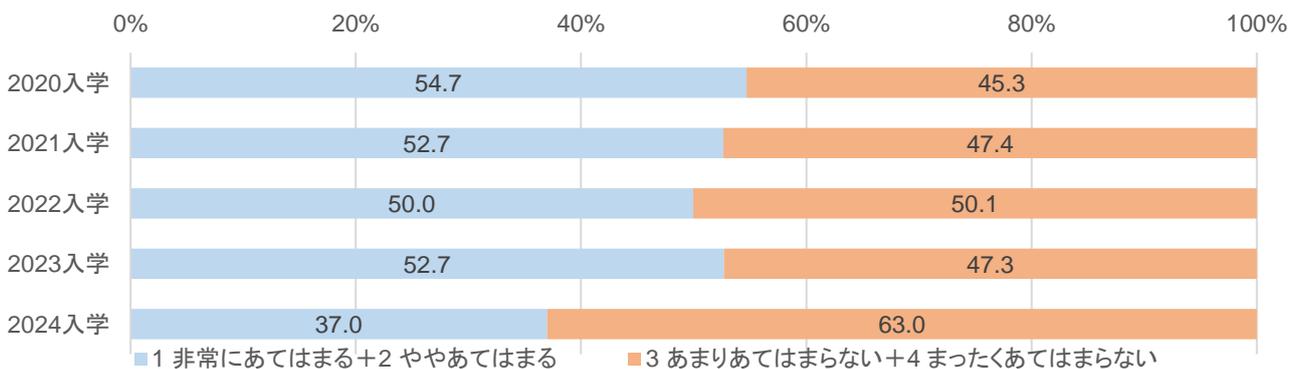
建築学科

社会や職業のことを知るために、毎日、ニュースをチェックしている

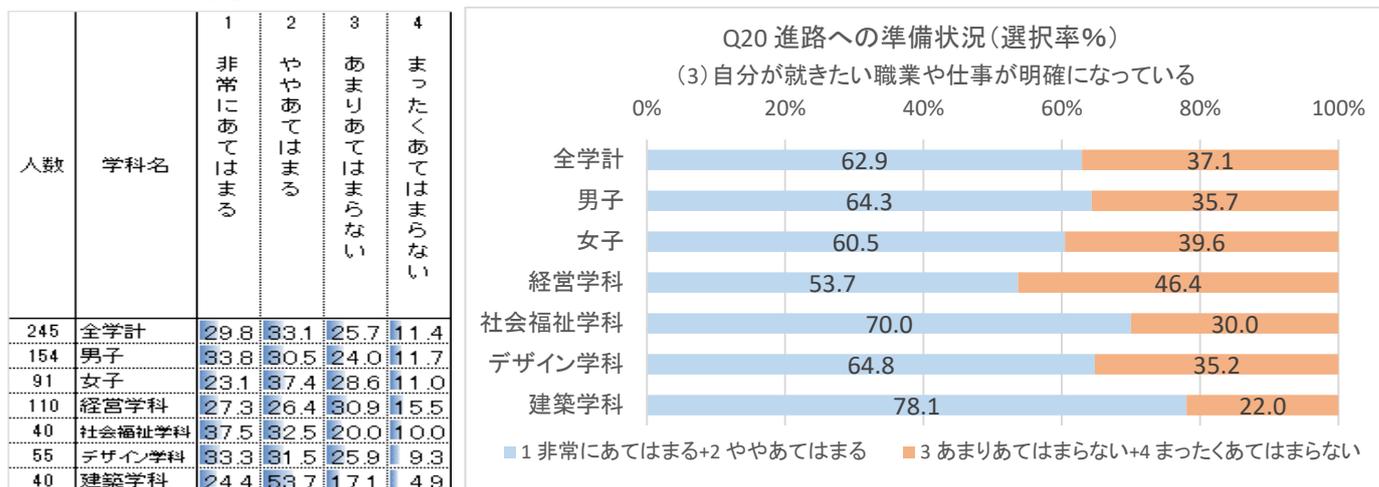


デザイン学科

社会や職業のことを知るために、毎日、ニュースをチェックしている

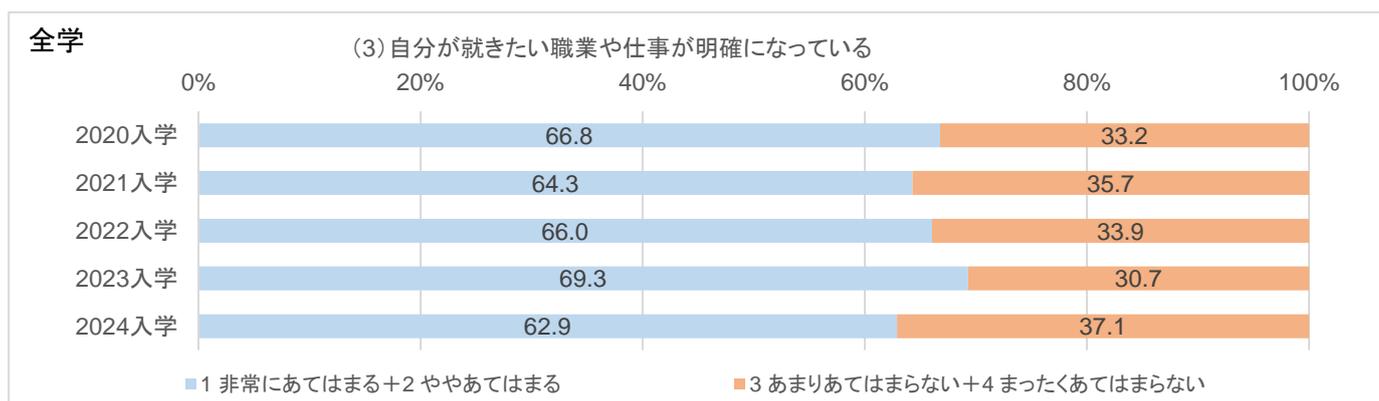


(3) 自分が就きたい職業や仕事が明確になっている

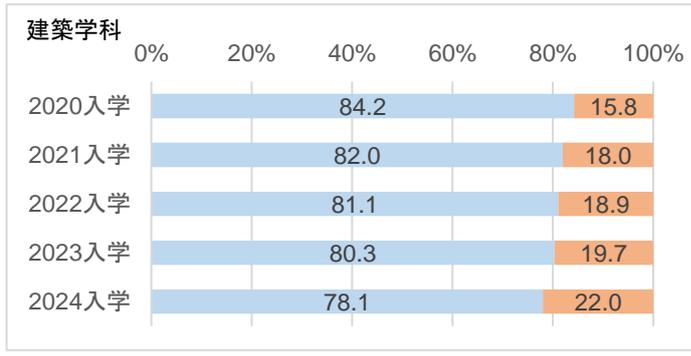
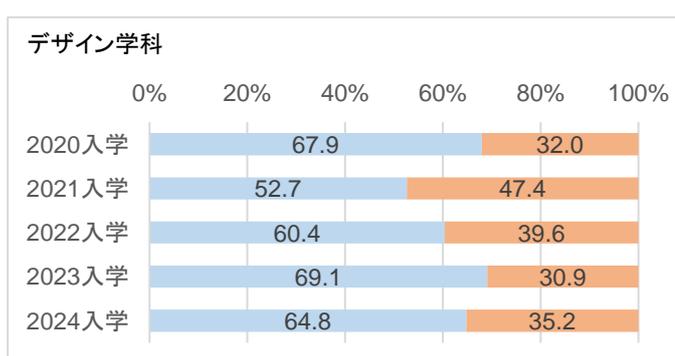
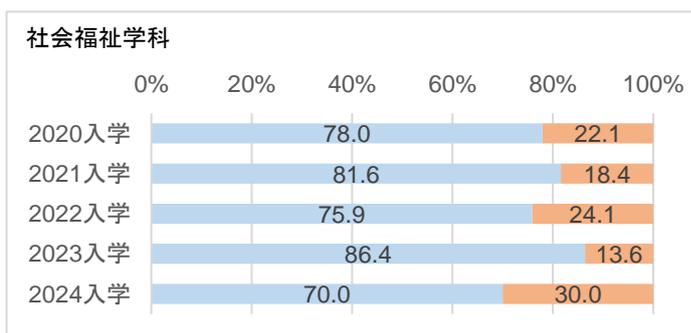
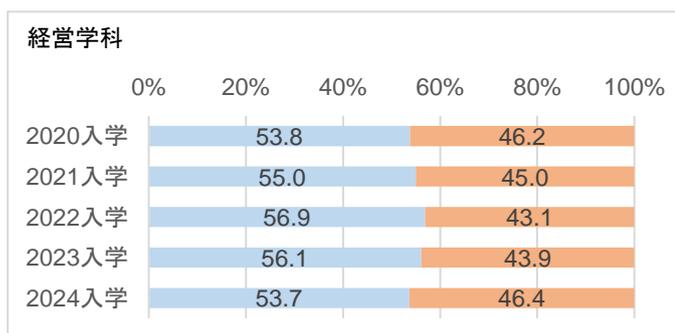


全体では、62.9%（非常にあてはまる 29.8%、ややあてはまる 33.1%）があてはまると答えている。学科別では、建築学科 78.1%（非常にあてはまる 24.4%、ややあてはまる 53.7%）と社会福祉学科 70%（非常にあてはまる 37.5%、ややあてはまる 32.5%）が他学科と比較して高い。

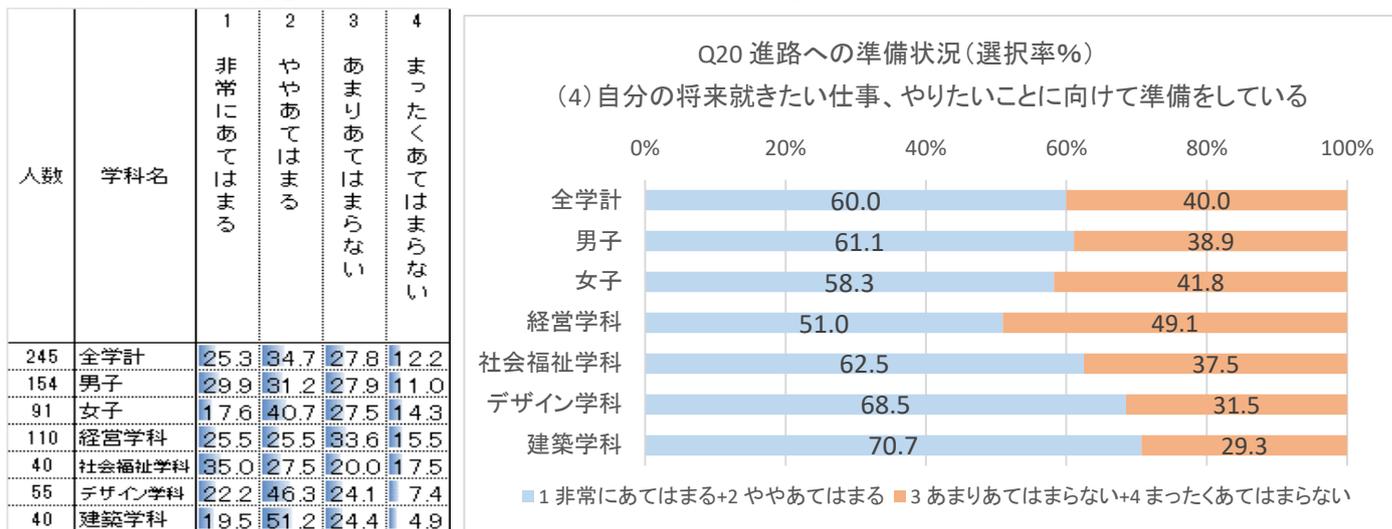
過去 5 年間の推移 (R2~R6)



過去 5 年間の学科別推移 (R2~R6)

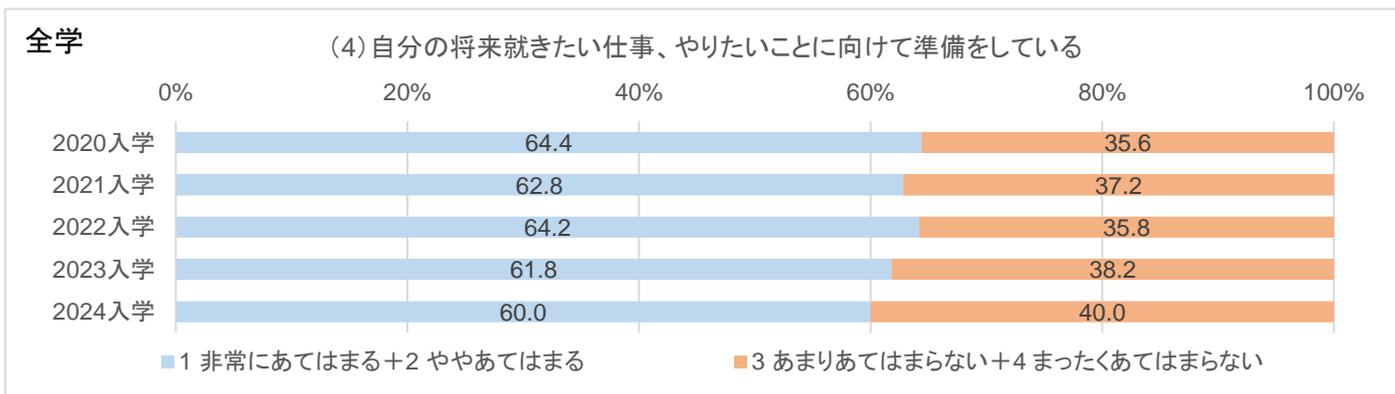


(4) 自分の将来就きたい仕事、やりたいことに向けて準備をしている

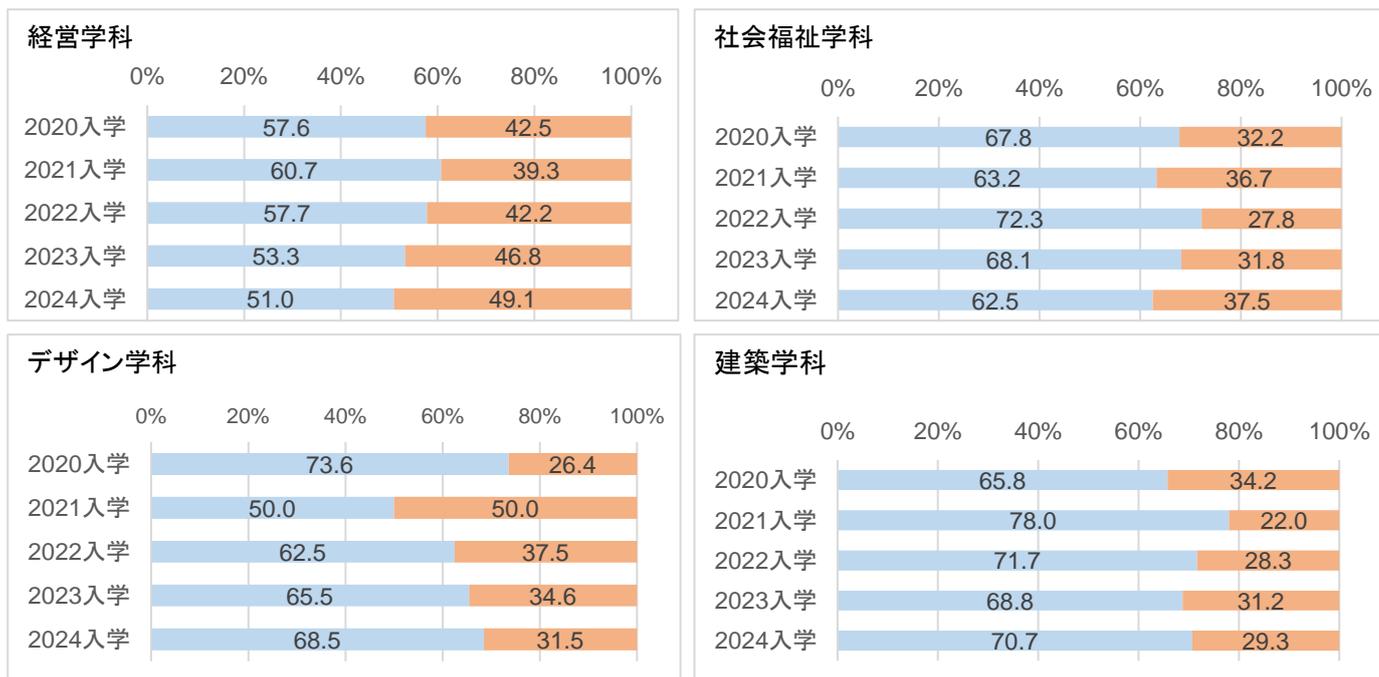


全体では、60.0%（非常にあてはまる 25.3%、ややあてはまる 34.7%）があてはまると回答している。学科別では、建築学科 70.7%（非常にあてはまる 19.5%、ややあてはまる 51.2%）が最も高く、経営学科 51%（非常にあてはまる 25.5%、ややあてはまる 25.5%）が最も低い。

過去5か年の推移 (R2~R6)



過去5か年の学科別推移 (R2~R6)



以上